|  |
| --- |
|  |
| logo-udinus |  |  |  |  |  |  |
| **PERGURUAN TINGGI** | **:** | **UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO** |
| **FAKULTAS** | **:** | **KESEHATAN** |
| **PROGRAM STUDI** | **:** | **S1 KESEHATAN MASYARAKAT** |
|  |  |  |  |  |  |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| **Mata Kuliah** | **Kode** | **Rumpun Mata Kuliah** | **sks** | **Semester** | **Tanggal Penyusunan** |
| **Start Up Business** | **D11.6507** | **Mata Kuliah Umum** | **2** | **5** | **01 Februari 2018** |
| **Otorisasi** | **Dosen Pengembang RPS** | **Koordinator RMK** | **Ketua Program Studi** |
|  |  |  |
|  | Dr. Nila Tristiarini, M.Si.,CSRS. | Vilda Ana Veria Setyawati, S.Gz, M.Gizi | Dr. MG Catur Yuantari, SKM, M.Kes |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL-PRODI** |  |  |  |  |  |
| S1 | Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius |
| S6 | Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan |
| S9 | Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri |
| S10 | Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan |
| KU1 | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya |
| KU2 | Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;  |
| KU8 | Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri |
| KU11 | Mampu mempresentasikan informasi dan mengemukakan ide dengan jelas, baik secara lisan maupun tertulis, kepada pemangku kepentingan |
| **CPL-MK** |
| M1 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memahami proses dan prosedur dalam mengembangkan konsep bisnis atau memulai perusahaan baru |
| M2 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengelola resiko-resiko usaha |
| M3 | Mahasiswa mampu merencanakan pemasaran, sumber daya manusia dan produksi serta packaging |
| M4 | Mahasiswa mampu melakukan pencatatan keuangan dan laporan perpajakan |
| M5 | Mahasiswa mampu menyusun proposal bisnis |
|  | M6 | Mahasiswa mampu memahami konsep proses pelaksanaan bisnis atau usaha secara nyata |
| **Deskripsi Singkat MK** | Mata kuliah ini merupakan mata kuliah kelanjutan dari Dasar Entrepreneurship yang dapat memberikan mahasiswa pengetahuan dan pengalaman praktis mengenai bagaimana memulai dan membangun usaha baru, dimana mahasiswa diharapkan mampu mengelola ide kreatif mereka untuk dapat memulai usaha baru dan menggunakan kemampuan teknologi dalam menjalankannya. |
| **Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Konsep Bisnis Dan Transformasi
2. Memulai Sebuah Usaha & Pembuatan Rencana Bisnis
3. Bisnis Start-Up
4. Networking
5. Waralaba Dengan Strategi Mengepung
6. Membeli Atau Menjual Perusahaan
7. Strategi Pemasaran dan Branding
8. Aspek SDM, Produksi dan Packaging
9. Pencatatan Transaksi Keuangan Dan Laporan Perpajakan
10. Penyusunan Proposal Bisnis
 |
| **Pustaka** | **Utama** | **:** |  |  |  |  |  |
| Noersasongko, dkk (2018) , KEWIRAUSAHAAN, Perubahan Jaman: Ilmu Kosong Tapi Berisi  |
| **Pendukung** | **:** |  |  |  |  |  |
|  | Hisrich, Robert D., Michael P. (2008), Entrepreneurship“, Seventh Edition, MC Graw Hill, America.Kiyosaki Robert, ” Cashflow Quadrant”,. 2000, Jakarta: PPM Zimmerer, Thomas W., 2008, “ Essential of Entrepreneurship and Small Business Management”, Fifth Edition, Pearson Education International, New Jersley. |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak :** |  |  | **Perangkat Keras :** |  |
|  |  |  | LCD, Proyektor, Laptop |  |
| ***Tim Teaching*** | Tim Kewirausahaan Universitas |
| **Mata kuliah syarat** |  |
|  |  |
| **Minggu ke** | **Sub CP MK****(sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran****[Estimasi Waktu]****Pengalaman Belajar** | **Materi****Pembelajaran** | **Bobot Penilaian** |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** | **[5]** | **[6]** | **[7]** |
| 1 | Memahami konsep bisnis dan perubahannya. | * Mampu menjelaskan konsep bisnis
* Mampu menjelaskan perubahan atau transformasi bisnis
* Mampu menjelaskan konsep bisnis yang berorientasi pada pelanggan
* Mampu menjelaskan konsep transaksi bisnis
* Mampu menjelaskan konsep bisnis digital / online beserta dampaknya
 | **Kriteria :** Penugasan dan Partisipasi aktif**Bentuk non test*** Makalah
 | * Kuliah & Diskusi

**[TM:1x(2x50’)]*** Tugas-1: Mencari studi kasus tentang kasus dampak maraknya bisnis digital terhadap bisnis tradisional

**[BT+BM:(2+2)x(2x60’)]** | Transformasi Konsep Bisnis | 10 |
| 2 | Memahami Bisnis Start Up | * Mampu menjelaskan perbedaan Start-up Bisnis dengan UMKM
* Mampu merancang Start-up Bisnis agar tumbuh dengan cepat
* Mampu menjelaskan pola Investasi Keuangan untuk Start Up Business
* Mampu merencanakan Exit Strategy
* Mampu melakukan ATM (Amati Tiru Modifikasi)
 | **Kriteria :** Penugasan dan Partisipasi aktif**Bentuk non test*** Makalah
* Presentasi
 | * Kuliah & Diskusi

**[TM:1x(2x50’)]*** Tugas-2: Menganalisis kasus terkait Start Up Business

**[BT+BM:(2+2)x(2x60’)]** | Bisnis Start Up | 10 |
| 3 | Memahami dan merancang konsep bisnis waralaba | * Mampu menjelaskan pengertian Waralaba
* Mampu mengidentifikasi Jenis Waralaba
* Mampu menjelaskan kontribusi waralaba
* Mampu menjelaskan keuntungan atau kerugian membeli waralaba
 | **Kriteria :** Partisipasi aktif**Bentuk non test*** Presentasi
 | * Kuliah & Diskusi

**[TM:1x(2x50’)]**Tugas-3: Mencari contoh-contoh usaha waralaba beserta konsep binisnya **[BT+BM:(2+2)x(2x60’)]** | Konsep Bisnis Waralaba |  |
| 4 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memahami proses dan prosedur dalam mengembangkan bisnis atau memulai perusahaan baru | * Mampu memahami bentuk bisnis beserta keunggulan dan kelemahannya
* Memahami proses dan prosedur pendirian perusahaan baru
* Memahami proses dan prosedur pendirian perusahaan baru
* Memahami hak paten, merek dagang dan hak cipta
 | **Kriteria :** Partisipasi aktif**Bentuk non test*** Makalah
* Presentasi
 | * Kuliah & Diskusi

**[TM:1x(3x50’)]**Tugas-5: Membuat gagasan bisnis baru dan bentuk usahanya **[BT+BM:(2+2)x(2x60’)]** | Proses dan Prosedur dalam Mengembangkan Bisnis atau Memulai Perusahaan Baru |  |
| 5 | Memahami pengambilan keputusan dalam membeli atau menjual perusahaan | * Mampu menjelaskan konsep Jual Beli Perusahaan
* Mampu menjelaskan alasan sebuah Perusahaan dijual dan dibeli
* Mampu menjelaskan pihak-pihak dalam proses jual dan beli perusahaan
* Mampu mengidentifikasi keuntungan atau kerugian membeli dan menjual Perusahaan
* Mampu menjelaskan proses Pembelian dan Penjualan Perusahaan
* Mampu menganalisis pengambilan keputusan untuk menjual atau membeli perusahaan
 | **Kriteria :** Partisipasi aktif**Bentuk non test*** Makalah
* Presentasi
 | * Kuliah & Diskusi

**[TM:1x(2x50’)]**Tugas-4: **[BT+BM:(2+2)x(2x60’)]** | Pembelian dan Penjualan Perusahaan |  |
| 6 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi resiko-resiko usaha  | * Mampu menjelaskan konsep resiko
* Mampu menjelaskan bagaimana pengambilan resiko dilakukan
* Mampu mengidentifikasi resiko-resiko yang potensial terjadi ketika memulai usaha
* Mampu menjelaskan pengelolaan resiko
 | **Kriteria :** Partisipasi aktif**Bentuk non test*** Presentasi
 | * Kuliah & Diskusi

**[TM:1x(2x50’)]**Tugas-5: Menganalisis resiko dalam satu kasus perusahaan **[BT+BM:(2+2)x(2x60’)]** | Identifikasi Resiko-Resiko Usaha |  |
| 7 | Memahami konsep membangun loyalitas pelanggan | * Mampu menjelaskan elemen dasar penyebab kepuasan pelanggan
* Mampu menjelaskan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan
* Mampu menjelaskan dimensi dan tingkatan Loyalitas Pelanggan
 | **Kriteria :** Penugasan dan Partisipasi aktif**Bentuk non test*** Makalah
* Presentasi
 | * Kuliah & Diskusi

**[TM:2x(3x50’)]**Tugas-6: membuat strategi dalam meningkatkan kepuasan pelanngan**[BT+BM:(2+2)x(2x60’)]** | Material Flow Cost Accounting |  |
| 8 | UJIAN TENGAH SEMESTER |  | PERTANYAAN DAN KASUS | **UJIAN** |  |  |
| 9,10 | Memahami bagaimana merencanakan dan mengelola aspek pemasaran suatu usaha | * Mahasiswa mampu menjelaskan Pemasaran Gerilya
* Mahasiswa mampu menentukan pasar sasaran
* Mahasiswa mampu menentukan Kebutuhan & keinginan pelanggan melalui riset
* Mahasiswa mampu memilih metoda dan konsep bisnis yang sesuai
* Mahasiswa mampu membangun keunggulan kersaing
* Mahasiswa mampu memilih ceruk pasar
* Mahasiswa mampu menjelaskan bauran pemasaran
* Mahasiswa mampu melakukan STP (Segmenting, Targeting, dan Positioning)
* Mahasiswa mampu membuat Strategi Produk
* Mahasiswa mampu membuat Strategi Distribusi
* Mahasiswa mampu membuat Strategi Penetapan Harga
* Mahasiswa mampu membuat Strategi Promosi
 | **Kriteria :** Partisipasi aktif**Bentuk non test*** Makalah
* Presentasi
 | * Kuliah & Diskusi

**[TM:2x(2x50’)]**Tugas-7: Membuat perencanaan aspek pemasaran **[BT+BM:(2+2)x(2x60’)]** | Aspek Pemasaran |  |
| 11 | Mahasiswa mampu memahami bagaimana merencanakan dan mengelola aspek organisasi suatu usaha | * Mahasiswa mampu melakukan perencanaan kebutuhan SDM
* Mahasiswa mampu mengidentifikasi SDM sesuai dengan kualifikasi dan job descriptionnya
 | **Kriteria :** Partisipasi aktif**Bentuk non test*** Makalah
* Presentasi
 | * Kuliah & Diskusi

**[TM:1x(2x50’)]**Tugas-8: Membuat Perencanaan SDM **[BT+BM:(2+2)x(2x60’)]** | Aspek Sumber Daya Manusia |  |
| 12 | Mahasiswa mampu memahami bagaimana merencanakan dan mengelola aspek produksi suatu usaha dan packaging | * Mahasiswa mampu merencanaan lokasi, kebutuhan bahan baku dan perlengkapan
* Mahasiswa mampu merencanakan proses Produksi
* Mahasiswa mampu membuat standar kualitas Produk
* Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, fungsi dan jenis packaging
* Mahasiswa mampu menjelaskan peraturan packaging
* Mahasiswa mampu mendesain Kemasan yang dapat menambah nilai jual produk
 | **Kriteria :** Partisipasi aktif**Bentuk non test*** Makalah
* Presentasi
 | * Kuliah & Diskusi

**[TM:1x(2x50’)]**Tugas-8: Membuat Perencanaan Produksi dan membuat desain Packaging**[BT+BM:(2+2)x(2x60’)]** | Aspek Produksi dan Packaging |  |
| 13 | Mahasiswa mampu memahami bagaimana membuat perencanaan keuangan dan bagaimana mengelola profit | * Mahasiswa mampu memahami proses dalam membuat perencanaan :
* Mahasiswa mampu perhitungan kebutuhan modal usaha
* Mahasiswa mampu perhitungan harga pokok penjualan
* Mahasiswa mampu menyusun Arus Kas
* Mahasiswa mampu membuat Perencanaan perolehan profit
* Mahasiswa mampu menghitung BEP
* Mahasiswa mampu membuat pembukuan dan laporan keuangan sederhana
* Peraturan Perpajakan bagi UMKM
 | **Kriteria :** Partisipasi aktif**Bentuk non test*** Makalah
* Presentasi
 | * Kuliah & Diskusi

**[TM:2x(3x50’)]**Tugas-9: Membuat perencanaan Keuangan**[BT+BM:(2+2)x(2x60’)]** | Aspek Keuangan |  |
| 14,15 | Menyusun dan Mempresentasikan Proposal Bisnis | * Mahasiswa mampu menyusun proposal bisnis yang relevan dan marketable
* Mahasiswa mampu kelayakan proposal bisnis yang diajukan
 | **Kriteria :** Partisipasi aktif**Bentuk non test*** Makalah
* Presentasi
 | * Kuliah & Diskusi

**[TM:2x(2x50’)]**Tugas-11: Mengabungkan semua aspek ke dalam proposal bisnis**[BT+BM:(2+2)x(2x60’)]** | Penyusunan Proposal Bisnis |  |
| 16 | UJIAN AKHIR SEMESTER |  | PERTANYAAN DAN KASUS | **UJIAN** |  |  |
| **Catatan :** |
| [1]. TM : tatap Muka |
| [2]. **[TM:2x(2x50’)] :** Kuliah tatap muka 2 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit=200 menit |
| [3]. **[BT+BM:(2+2)x(2x60’)]** : Belajar terstruktur 2 kali (minggu) dan belajar mandiri 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 480 menit ( 8 jam) |
| [4]. Mahasiswa mampu merancang penelitian dalam bentuk proposal penelitian & mempresentasikanya. Menunjukan bahwa sub-CPMK ini mengandung kemampuan dalam ranah taksonomi kognitif level 2(kemampuan merancang), afektif level 2 (kemampuan merespon dalam diskusi), dan psikomotorik level 2 (manipulasi gerakan tubuh dalam ketrampilan presentasi); |
| [5]. Penulisan daftar pustaka disarankan menggunakan salah satu standar/style penulisan pustaka internasional, dalam contoh ini menggunakan style APA |
| [6]. RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, Prodi : Program Studi  |
|  |