**Aplikasi e-Bisnis – Teori 4 SKS**

**Tujuan :**

Memberikan kemampuan menyusun rancangan aplikasi e-bisnis dengan baik dan benar

**Kompetensi :**

* Dapat menjelaskan manfaat e-bisnis bagi keuntungan bersaing perusahaan.
* Dapat menjelaskan kelemahan bisnis biasa serta solusi yang ditawarkan oleh e-bisnis dan para stakeholder-nya.
* Dapat mengenali peluang-peluang yang ada pada e-bisnis.
* Mampu melakukan studi kelayakan dan analisa kebutuhan e-bisnis.
* Dapat menyusun rencana aplikasi suatu e-bisnis.

**Pokok Bahasan :**

* Pengantar E-Bisnis
* Siklus E-Bisnis
* Penciptaan nilai (*Value Creation*)
* Identifikasi Peluang E-Bisnis
* Merumuskan Strategi E-Bisnis
* Merancang Strategi E-Bisnis
* Mengeksekusi Strategi E-Bisnis Secara Taktis

**Kajian Berkarya :**

Membuat Rancangan Aplikasi E-Bisnis. Format rancangan disediakan.

**Penilaian :**

* Absensi 5%
* Soal Evaluasi Materi 10%
* Presentasi tugas 15%
* MID 20%
* UAS 20%
* Kajian Berkarya 30%

**Aturan Perkuliahan :**

* Buat kelompok @2 orang untuk tugas presentasi
* Keterlambatan kehadiran 15 Menit
* Absensi tidak boleh diwakilkan
* Ijin jika tidak masuk kuliah

**Pustaka utama :**

* ***Strategies For E-Business：Creating Value Through Electronic　And Mobile Commerce***, Tawfik Jellasi
* ***E-Business 2.0: Roadmap for Success***, Kalakota.
* ***Handout materi kuliah,*** Tim Pengajar.