

Karakteristik & Tantangan

WIRSAUSAHA



CIRI-CIRI UMUM WIRAUSAHA

(12)

1. Memiliki semangat berprestasi.

Selalu ingin lebih unggul dan dalam mengerjakan segala sesuatu melebihi standar yang ada.



2. Memiliki pandangan perspektif kedepan.

Sukses adalah sebuah perjalanan,
BUKAN TUJUAN.

Setiap saat mencapai target atau sasaran, maka segeralah membuat impian-impian baru yang dapat memicu serta memberi semangat dan antusiasme untuk mencapainya.



3. Memiliki kreatifitas tinggi.

**Be
Creative**

Hal-hal yang belum
terpikirkan oleh orang lain
sudah terpikirkan olehnya.



4. Memiliki sifat inovasi tinggi.

Inovasi adalah kreatifitas yang diterjemahkan menjadi sesuatu yang dapat diimplementasikan & memberikan nilai tambah atas sumber daya yang kita miliki.



Wirausaha mampu membuat hasil inovasinya tersebut menjadi “Permintaan”.



5. Memiliki komitmen terhadap pekerjaan.

Seorang wirausaha harus menancapkan komitmen yang kuat dalam pekerjaannya, karena jika tidak akan berakibat fatal terhadap segala sesuatu yang telah dirintisnya.



6. Memiliki tanggung jawab.



Responsibility

Indikator orang yang bertanggungjawab adalah berdisiplin, penuh komitmen, bersungguh-sungguh, jujur, berdedikasi tinggi & konsisten.



7. Memiliki kemandirian.

Orang yang mandiri adalah orang yang tidak suka mengandalkan orang lain namun justru mengoptimalkan segala daya dan upaya yang dimilikinya sendiri.

Intinya adalah pandai dalam memanfaatkan potensi diri tanpa harus diatur oleh orang lain.



8. Memiliki keberanian menghadapi risiko.

Semakin besar risiko yang dihadapinya, semakin besar pula kesempatan untuk meraih keuntungan.

Berani menghadapi risiko yang telah diperhitungkan sebelumnya merupakan kunci awal dalam dunia usaha.



9. Selalu mencari peluang.



Semakin tinggi kemampuan seorang wirausaha dalam mengerjakan berbagai tugas sekaligus, semakin besar pula kemungkinan untuk mengolah peluang menjadi sumber daya produktif.



10. Memiliki jiwa kepemimpinan.

Mempengaruhi kinerja orang lain, memberikan sinergi yang kuat demi tercapainya suatu tujuan.



11. Memiliki kemampuan manajerial.

Kemampuan manajerial seseorang dapat dilihat dari 3 kemampuan, yaitu :

- a. Kemampuan teknik.
- b. Kemampuan personal.
- c. Kemampuan emosional.

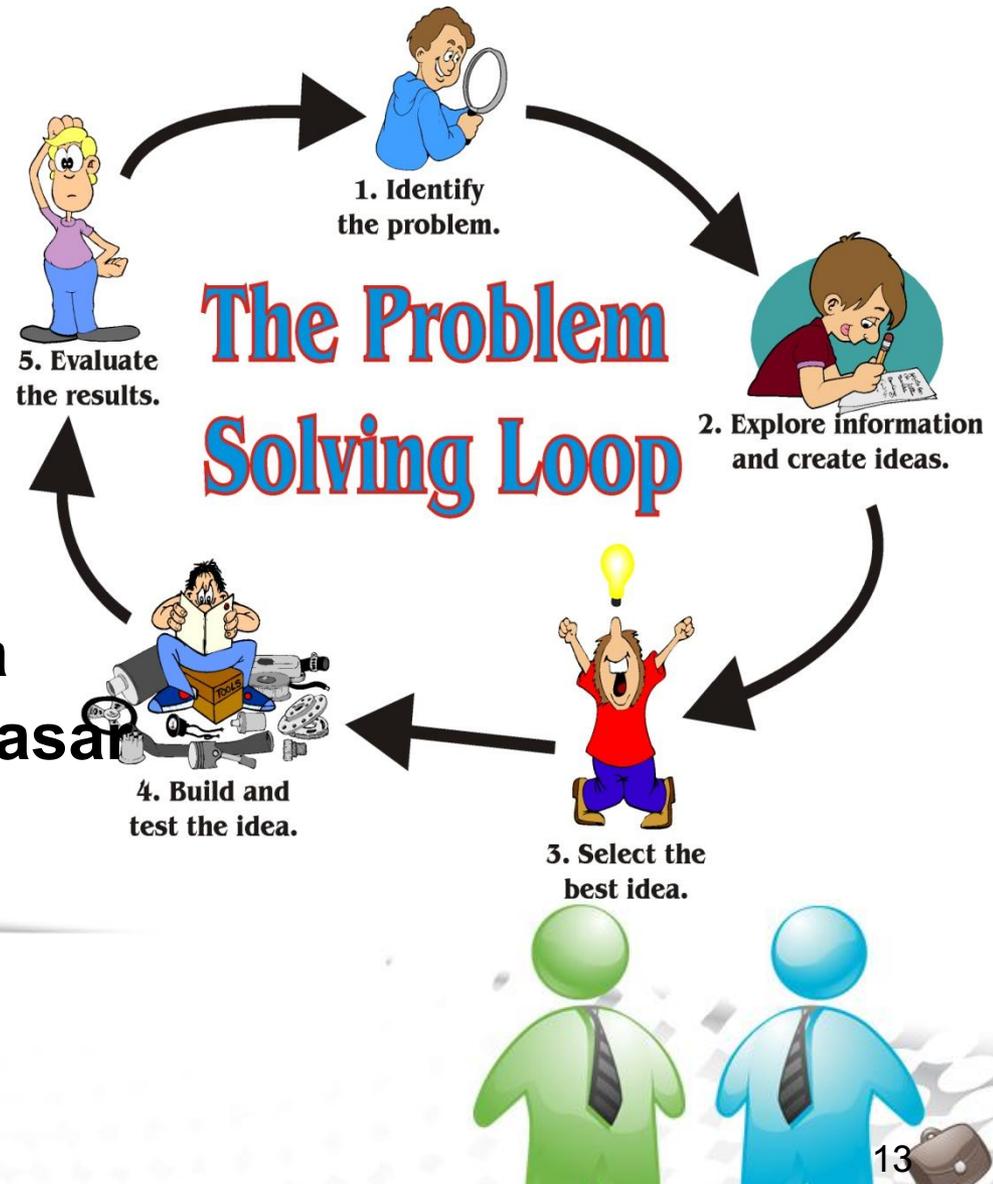
Seorang wirausaha yang cerdas harus mampu menggunakan tenaga dan waktu orang lain untuk mencapai impiannya.



12. Memiliki kemampuan memecahkan masalah.

Seorang wirausaha, pada umumnya lebih cepat mengidentifikasi permasalahan yang perlu diatasi.

Jika mereka mengetahui bahwa solusi yang mereka lakukan kurang tepat berdasarkan alasan-alasan yang sah, mereka dengan segera memberikan alternatif pendekatan pemecahan permasalahan.



Tantangan Berwirausaha

Para wirausaha memulai dan mengoperasikan bisnisnya sendiri, biasanya memerlukan kerja keras, menyita banyak waktu & membutuhkan kekuatan emosi dan komitmen yang tinggi.

Tekanan pribadi yang tidak menyenangkan, seperti kebutuhan untuk menginvestasikan lebih banyak waktu dan tenaganya.

Kemungkinan gagal dalam bisnis adalah ancaman yang selalu ada bagi wirausaha.



KESALAHAN FATAL WIRAUSAHA

(10)

1. Ketidakmampuan manajemen.

Manajemen organisasi yg buruk menjadi masalah utama dalam kebanyakan organisasi usaha / perusahaan yang menjadi penyebab utama kegagalan bisnis.



2. Kurang pengalaman.

**Calon wirausaha
wajib perlu
memiliki
pengalaman dalam
bidang usaha yang
ingin
dimasukinya.**



3. PENGENDALIAN KEUANGAN YANG BURUK.

Laba merupakan hal yang terpenting dalam bisnis baru.

Tetapi uang kas adalah sumber daya keuangan paling penting yg harus dimiliki perusahaan.



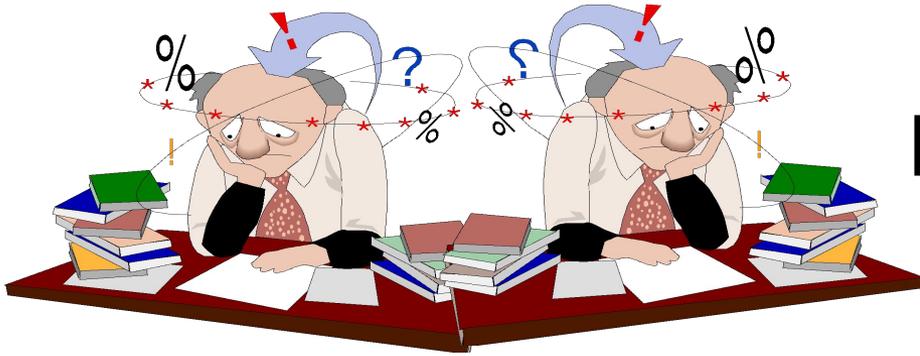
4. LEMAHNYA USAHA PEMASARAN

Membangun basis pelanggan yang terus berkembang memerlukan usaha pemasaran tanpa kenal lelah & kreatif.

Dengan menyediakan nilai, kualitas, kenyamanan & pelayanan.



5. Kegagalan mengembangkan perencanaan strategis.



Tanpa strategi yg tepat, perusahaan tidak memiliki dasar yang berkesinambungan untuk menciptakan & memelihara keunggulan bersaing di pasar.

Membangun perencanaan strategis memaksa wirausahawan untuk menilai secara realistis potensi bisnis yang dijalankan.



6. PERTUMBUHAN TAK TERKENDALI

Perusahaan yg baru berdiri dapat diperkirakan mengalami pertumbuhan terlalu pesat.

Pertumbuhan harus didanai dari laba yang mereka hasilkan atau dari tambahan modal pemiliknya.

Tetapi sebagian besar perusahaan mengambil pinjaman paling tidak untuk sebagian investasi modal.



7. LOKASI BURUK



Sangat sering, lokasi perusahaan dipilih tanpa penelitian, pengamatan dan perencanaan yg layak.

Beberapa pemilik bisnis baru memilih lokasi hanya karena ada tempat kosong.



8. PENGENDALIAN PERSEDIAAN YANG TIDAK TEPAT

Tingkat persediaan yang tidak mencukupi akan mengakibatkan kekurangan atau kehabisan stok.

Mengakibatkan pelanggan kecewa dan pergi.



9. PENETAPAN HARGA YANG TIDAK TEPAT



Price List

Production House
Jl. Pangkajene, Jember No. 112, Desa 16313
Telp. 0331-9543998 Asaf
Telp. 0321-98343997 Endry

Merchandise and Accesories

Pin

Pin Size 3.5 cm

Quantity	Price
50 - 100	Rp. 2700,-
101 - 300	Rp. 2500,-
301 - 500	Rp. 2400,-
501 - 1000	Rp. 2150,-
1001 - 2500	Rp. 1800,-

Nb: Pin Material Diff = Rp. 300/pcs

Pin Size 4.5 cm

Quantity	Price
50 - 100	Rp. 3000,-
101 - 300	Rp. 2700,-
301 - 500	Rp. 2500,-
501 - 1000	Rp. 2300,-
1001 - 2500	Rp. 2000,-

Nb: Pin Material Diff = Rp. 350/pcs

Pin Size 5.5 cm

Quantity	Price
50 - 100	Rp. 3200,-
101 - 300	Rp. 3000,-
301 - 500	Rp. 2700,-
501 - 1000	Rp. 2500,-
1001 - 2500	Rp. 2300,-

Nb: Pin Material Diff = Rp. 400/pcs

Pin Size 5.8 cm

Quantity	Price
50 - 100	Rp. 4500,-
101 - 300	Rp. 4250,-
301 - 500	Rp. 4000,-
501 - 1000	Rp. 3750,-
1001 - 2500	Rp. 3500,-

Nb: Pin Material Diff = Rp. 500/pcs

Id- Card

Quantity	Price
2 - 5	Rp. 17000,-
6 - 15	Rp. 13000,-
16 - 35	Rp. 11000,-
36 - 50	Rp. 10000,-
51 >	- Nego -

Nb: Harga Berasbut: Bekas Teromak, Tali & closing

STICKER

Quantity	Price
200 - 500	Rp. 2500,-
501 - 800	Rp. 2300,-
801 - 1000	Rp. 2000,-
1000 - 1500	Rp. 1700,-
1500 >	- Nego -

Nb: Sticker Berasbut: Dasar Vinyl, harga sesuaikan di ukuran

Boneka G - Kunci

Nb: Boneka Dengan Kunci (Dapat made) 1000 Penjualan 1 Bulan Selanjutnya

Quantity	Price
50 - 100	Rp. 9000,-
101 - 300	Rp. 8000,-
301 - 500	Rp. 7500,-
501 - 1000	Rp. 7000,-
1001 - 2500	Rp. 6000,-

MUG

Quantity	Price
2 - 25	Rp. 20000,-
26 - 50	Rp. 19000,-
51 - 75	Rp. 18000,-
76 - 100	Rp. 17000,-
101 - 150	Rp. 16000,-
151 >	- Nego -

Nb: Mug Berasbut: Dasar Putih, cetak, full color harga bagian depan

Printing and Promotion

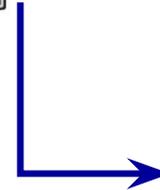
Digital Printing Indoor/ Outdoor

1. Banner Standard Rp. 55.000/m²
2. Banner Hi Standard Rp. 95.000/m²
3. Front Lite Banner Standard Rp. 150.000,-/m²
4. Front Lite Banner Hi Rest 170.000,-/m²
5. x Banner 60x160 cm Rp. 150.000 + Standing Banner (outdoor)
6. x Banner 60x160 cm Rp. 165.000 + Standing Banner (indoor)
4. Mini X banner A3 Rp. 75.000 + Standing Banner
5. Poster A1 60 x 84 cm Rp. 100.000 Glossy material + Laminasi
6. Poster A0 84 x 118 cm Rp. 160.000,- Glossy material + Laminasi
7. Poster A0+ 90 x 125 Cm Rp. 185.000,- Glossy material + Laminasi

Menetapkan harga yg akurat adalah dengan mengetahui biaya pembuatan dan penyediaan produk & jasa.



10. KETIDAKMAMPUAN MELAKUKAN “TRANSISI KEWIRAUSAHAAN”



Perkembangan usaha mengharuskan wirausahawan untuk harus selalu siap melakukan transisi dalam berbagai hal. (Teknologi; SDM; Sistem, dll).



Cara Menghindari Kegagalan

1. **Mengenal & mengembangkan bisnis secara mendalam.**
2. **Mengelola & memahami sumber daya keuangan.**
3. **Mengelola orang secara efektif.**
4. **Jaga “Kondisi” diri.**



Mengenal & mengembangkan bisnis secara mendalam.

1. Membaca jurnal niaga, majalah bisnis, buku, laporan penelitian yang berhubungan dengan bisnis yang digeluti.
2. Menjalin hubungan baik dengan pemasok, pelanggan, perkumpulan bisnis dan kegiatan lainnya dalam bisnis yang sama.
3. Bergabung dengan asosiasi perdagangan bisnis dan menghadiri pameran perdagangan untuk mengumpulkan informasi yang berguna dan menjalin hubungan dengan orang-orang penting sebelum membuka / mengembangkan bisnis.



Mengelola & memahami sumber daya keuangan.



Tidak ada wirausaha yang dapat mengendalikan bisnisnya tanpa mengetahui kesehatan keuangan bisnisnya.



Mengelola orang secara efektif

Mengelola mutu karyawan yang dimiliki secara efektif dan memotivasi untuk dapat terus meningkatkan kemampuannya.



Jaga “Kondisi” diri

Menjaga aset diri yang paling berharga; **WAKTU** dan mengelolanya secara efektif & efisien, agar diri sendiri dan perusahaan menjadi lebih produktif.



KEUNTUNGAN WIRAUSAHAWAN



Mengendalikan nasib anda sendiri



Mencapai potensi sepenuhnya



Berperan dlm masy. & mendpt pengakuan usaha



Melakukan perubahan



Meraih keuntungan tanpa batas



Bersenang-senang



KELEMAHAN WIRAUSAHAWAN



Pendptan yg tdk pasti



Resiko kehilangan seluruh investasi



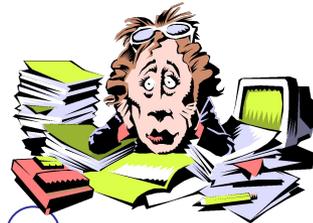
Tanggung jawab penuh



Ketegangan mental yang tinggi



Kerja lama & kerja keras



Keputus-asaan



Mutu hidup yang rendah sampai bisnis mapan





**Now the right time to be
successful
entrepreneurship**

