**RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER**

**(RPKPS)**

Kode / Nama Mata Kuliah : A15.111.07 / Pengantar Ilmu Komunikasi Revisi ke : 0

Satuan Kredit Semester : 3 SKS Tgl revisi : -

Jml Jam kuliah dalam seminggu : 150 menit Tgl mulai berlaku : September 2014

 Penyusun : Puri Kusuma Dwi Putri, M.I.Kom

Jml Jam kegiatan laboratorium : -

 Penanggungjawab Keilmuan : Puri Kusuma Dwi Putri, M.I.Kom

**Deskripsi Mata kuliah : Mata kuliah ini membahas pengetahuan, pemahaman tentang pengertian dan hakekat komunikasi, konsep-konsep dasar komunikasi dalam kehidupan manusia serta ruang lingkup dan perkembangan ilmu komunikasi**

**Standar Kompetensi : Mahasiswa dapat menjelaskan tentang pengertian dan hakekat komunikasi, konsep-konsep dasar komunikasi dalam kehidupan manusia serta ruang lingkup dan perkembangan ilmu komunikasi, serta fenomena komunikasi yang ada.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pertemuan ke :** | **Kompetensi Dasar** | **Indikator** |  **Pokok Bahasan/Materi** | **Aktifitas Pembelajaran** | **Rujukan** |
| 1 | Pengantar ilmu Komunikasi |  Mahasiswa dapat menjelaskan pengantar ilmu komunikasi, komunikasi suatu kebutuhan, definisi komunikasi, mengapa ilmu komunikasi dipelajari, tiga prinsip dasar komunikasi, tiga konseptualisasi komunikasi beserta contoh.  | a. Pendahuluanb. Komunikasi suatu kebutuhanc. Definisi komunikasid. Lima unsur penting konsep komunikasie. Mengapa ilmu komunikasi dipelajarif. Tiga prinsip dasar komunikasig. Tiga konseptualisasi komunikasi | Mahasiswa memberikan contoh-contoh ilmu komunikasi di sekitar kita dan presentasi | (Deddy Mulyana, 2010) (Hafied Cangara, 1998) |
| 2 | Unsur-Unsur dasar komunikasi | Mahasiswa dapat menjelaskan keragaman dan kontroversi definisi komunikasi, tiga konseptualisasi komunikasi, konteks-konteks komunikasi | a. Unsur Komunikasib. Unsur-unsur komunikasi menurut Miller dan Cherry c. Proses komunikasid. Efek komunikasie. Sifat komunikasif. Fungsi komunikasi | Mahasiswa memberikan contoh unsur-unsur dasar komunikasi dalam kehidupan sehari-hari | (Deddy Mulyana, 2010)(Suryomukti, 2012) |
| 3 | Tipe-tipe komunikasi | Mahasiswa dapat menjelaskan konteks komunikasi, tipe-tipe komunikasi, hubungan komunikasi intrapersonal dengan komunikasi antarpribadi (interpersonal), tiga cara (mode) komunikasi, tataran komunikasi, luas bidang komunikasi intrapribadi hingga komunikasi massa beserta contoh | a. Konteks komunikasib. Tipe-tipe komunikasic. Hubungan komunikasi intrapersonal dengan komunikasi antarpribadi (interpersonal)d. Tiga cara (mode) komunikasie. Tataran komunikasi f. Luas bidang komunikasi intrapribadi hingga komunikasi massa | Mahasiswa memberikan contoh tipe-tipe komunikasi | (Daryanto, 2013) (Deddy Mulyana, 2010)(Suryomukti, 2012) |
| 4 | Prinsip-prinsip komunikasi (bagian 1) | Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip-prinsip komunikasi (bagian 1) berserta contoh. | a. Komunikasi adalah proses simbolik b. Setiap perilaku mempunyai potensi komunikasi c. Komunikasi mempunyai dimensi isi dan dimensi hubungan d. Komunikasi berlangsung dalam berbagai tingkat kesengajaan e. Komunikasi terjadi dalam konteks ruang dan waktu | Mahasiswa presentasi prinsip-prinsip komunikasi (bagian 1) berserta contoh dan menganalisis kasus yang diberikan dosen. | (Deddy Mulyana, 2010)(Hafied Cangara, 1998 |
| 5 | Prinsip-prinsip komunikasi (bagian 2) | Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip-prinsip komunikasi (bagian 2) berserta contoh | a. Komunikasi melibatkan prediksi pesertab. Komunikasi bersifat sistemikc. Semakin mirip latar belakang sosial-budaya semakin efektiflah komunikasid. Komunikasi bersifat nonsekuensionale. Komunikasi bersifat prosesual, dinamis, dan transaksionalf. Komunikasi bersifat irreversibleg. Komunikasi bukan panasea untuk menyelesaikan berbagai masalah | Mahasiswa presentasi prinsip-prinsip komunikasi (bagian 2) berserta contoh dan menganalisis kasus yang diberikan dosen. | (Deddy Mulyana, 2010)(Hafied Cangara, 1998 |
| 6 | Model-model komunikasi | Mahasiswa dapat menjelaskan definisi model, fungsi, manfaat model komunikasi: suatu perkenalan, mengatasi ketidakpastian (*Entrophy)* dengan “*Redudancy* beserta contoh | a. Definisi modelb. Fungsi dan manfaat modelc. Model-model komunikasi: Suatu perkenalan | a. Mahasiswa presentasi kasus dan contoh dari model-model komunikasi.b. Mahasiswa diberikan pengugasan melalui audiovisual dan visual untuk menganalisis model komunikasi. | (Deddy Mulyana, 2010)(Sendjaja, dkk 2011) |
| 7 | Persepsi: inti komunikasi | Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian persepsi, unsur-unsur persepsi, jenis-jenis perpsepsi, prinsip-prinsip persepsi sosial  | a. Pengertian persepsib. Unsur-unsur persepsic. Jenis-jenis persepsid. Prinsip-prinsip persepsi sosial | Mahasiswa presentasi persepsi dan menunjukkan contoh-contoh persepsi sebagai inti komunikasi | (Deddy Mulyana, 2010) (Wood, 2013)  |
| 8 | UTS | Mahasiswa mengerjakan ujian tengah semester | a. Pengantar ilmu Komunikasib. Unsur-Unsur dasar komunikasic. Tipe-tipe komunikasid. Prinsip-prinsip komunikasi (bagian 1)e. Prinsip-prinsip komunikasi (bagian 2)f. Model-model komunikasig. Persepsi: inti komunikasi | Mahasiswa UTS | UTS |
| 9 | Berkomunikasi secara verbal | Mahasiswa dapat menjelaskan berkomunikasi secara verbal dalam kehidupan sehari-hari  | a. Fungsi bahasa bagi kehidupan manusia.b. Simbol dan makna.c. Prinsip-prinsip komunikasi verbal.d. Aturan untuk memandu komunikasi.e. Kemampuan simbolis.f. Bahasa wanita dan bahasa pria.g. Komunikasi konteks-tinggi vs komunikasi konteks-rendah. | Mahasiswa diberi penugasan untuk mengerjakan komunikasi verbal, contoh dan fungsi di dalam kelas | (Cangara, Hafied, 2014)(Mulyana, Deddy, 2010) (Wood, 2013)  |
| 10 | Berkomunikasi secara nonverbal | Mahasiswa dapat menjelaskan komunikasi secara nonverbal dalam kehidupan sehari-hari, fungsi dan contoh. | a. Pengertian komunikasi nonverbal.b. Batasan-batasan umum komunikasi nonverbal.c. Prinsip-prinsip komunikasi nonverbal menurut Julia T. Wood.d. Perbedaan komunikasi verbal dan nonverbal.e. Ciri-ciri komunikasi nonverbal.f. Tipe-tipe komunikasig. Fungsi komunikasi nonverbal menurut Mark Knapp | Mahasiswa menganalisis video komunikasi nonverbal serta mempresentasikan dan mengaitkan konsep komunikasi nonverbal | (Mulyana, Deddy, 2010)(Sendjaja, dkk 2011)(Wood, 2013)  |
| 11 | Komunikasi antarpribadi (KAP/ *interpersonal communication*) | 1.a.Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian komunikasi antarpribadi, tiga tingkatan dalam interaksi sosial menurut Martib Buber, perbedaan antara komunikasi antarpribadi, perbedaan antara komunikasi antarpribadi dan komunikasi impersonal, definisi, contoh, model transaksional, komunikasi antarpribadi, tujuan komunikasi antarpribadi, komunikasi antarpribadi sebagai proses transaksional,pemaknaan dalam KAP, ciri-ciri komunikasi interpersonal, efektivitas KAP. | a. Pengertian komunikasi antarpribadi.b. Tiga tingkatan dalam interaksi sosial menurut Martin Buber.c. Perbedaan antara komunikasi antarpribadi dan komunikasi impersonal, definisi, contoh.d. Model transaksional.e. Komunikasi antarpribadi dilihat dari “proses pengembangannya”.f. Tujuan komunikasi antarpribadi.g. Komunikasi antarpribadi sebagai proses transaksional.h. Pemaknaan dalam KAP.i. Ciri-ciri komunikasi interpersonal .j. Efektivitas KAP. | 1.a. Mahasiswa presentasi kasus dan contoh komunikasi antarpribadi.2.a. Mahasiswa mengerjakan contoh I-It, I-Thou, I-You di kelas, kemudian dipresentasikan | (Sendjaja, dkk 2011)(Wood, 2013)  |
| 12 | 1. Informasi, pesan, dan makna 2. Konsep diri | 1.a. Mahasiswa dapat menjelaskan informasi, pesan, dan makna beserta contoh.2.a. Mahasiswa dapat mejelaskan konsep diri beserta contoh.  | a. Konsep dan teori informasi.b. Sifat informasi: ketidakpastian dan memilih.c. Jenis dan kualitas informasi.d. Kualitas kebutuhan informasi.e. Pesan dan makna: antara wadah dan isi, contoh.f. Tiga macam makna menurut Brodback.g. Teori makna dan contoh.h. Empat hal yang perlu dihindari dalam pemakaian bahasa.i. Pembentukan konsep diri, pengertian, contoh, pengaruh konsep diri.j. Proses pembentukan konsep diri. | 1. Mahasiswa presentasi berupa audiovisual atau visual dengan tema informasi, pesan, dan makna.2. Mahasiswa presentasi tentang konsep dirinya. | (Sendjaja, dkk 2011)(Wood, 2013)  |
| 13 | Komunikasi massa | Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian komunikasi massa, pembagian komunikasi massa, karakteristik komunikasi massa, proses komunikasi massa, karakteristik media massa dan contoh, fungsi komunikasi massa, dampak komunikasi massa dan contoh, pengertian melek media, elemen-elemen melek media dan contoh.  | a. Pengertian komunikasi massa, pembagian komunikasi massa.b Karakteristik komunikasi massa.c. Proses komunikasi massa.d. Karakteristik media massa dan contoh.e. Fungsi komunikasi massa. f. Dampak komunikasi massa dan contoh.g. Pengertian melek media,h. Elemen-elemen melek media. | Mahasiswa presentasi mengenai pengalaman dampak komunikasi beserta contoh, komunikasi massa dan budaya, dan melek media.  | (Baran, 2008). (Sendjaja, dkk 2011) |
| 14 | Budaya dan komunikasi | Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian budaya, menjelaskan hubungan komunikasi terhadap budaya dan komunitas sosial beserta contohnya | a. Memahami budaya.b. Beberapa komunitas sosial dalam budaya tunggal dan contoh.c. Hubungan komunikasi terhadap budaya dan komunitas sosial.d. Meningkatkan komunikasi antara budaya dan komunitas sosial.e. Komunikasi antarabudaya dan pemakaiannya. | Mahasiswa presentasi pengalaman budaya dan komunikasi | (Sendjaja, dkk 2011)(Wood, 2013)  |
| 15 | Prinsip dasar komunikasi yang efektif | Mahasiswa dapat menjelaskan karakter sumber, bentuk dan teknik penyajian pesan, karakteristik saluran komunikasi,karakteristik khalayak beserta contoh. | a.Karakteristik sumber.b.Bentuk dan teknik penyajian pesan.c.Karakteristik saluran komunikasi.d.Karakteristik khalayak. | Mahasiswa presentasi kasus komunikasi yang efektif berupa audiovisual atau visual dan mengkritisi kasus komunikasi yang tidak efektif serta dapat memberikan output sesuai dengan tema prinsip dasar komunikasi yang efektif | (Sendjaja, dkk 2011) |
| 16 | Ujian Akhir Semester | Mahasiswa ujian akhir semester | a. Berkomunikasi secara verbalb. Berkomunikasi secara Nonverbalc. Informasi, pesan, makna, dan konsep dirid. Komunikasi Antarpribadie. Komunikasi massaf. Budaya dan komunikasig. Prinsip dasar komunikasi yang efektif  | Mahasiswa mengerjakan UAS. | Ujian Akhir Semester |

|  |  |
| --- | --- |
| Pengetahuan |  20 % |
| Pemahaman |  20 % |
| Penerapan |  20 %  |
| Analisis |  20 % |
| Sintesis |  10 % |
| Evaluasi |  10 % |

**Level Taksonomi :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Aspek Penilaian** | **Prosentase** |
| Ujian Akhir Semester |  35 % |
| Ujian Tengah Semester |  35 %  |
| Tugas Mandiri |  20 % |
| Keaktifan Mahasiswa |  10 % |
| Komponen lain (jika ada) |  0 % |
| **Total** | **100 %** |

**Komposisi Penilaian** :

**Daftar Referensi**

Wajib :

1. Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda
2. Sendjaja, dkk, S. Djuarsa. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka
3. Wood, T. Julia. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik (Komunikasi dalam Kehidupan Kita).* Jakarta: Salemba Empat

 Anjuran :

1. Baran, J. Stanley. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*. PT. Gelora Aksara Pratama,
2. Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Ed. Kedua). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
3. Devito, Joseph A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia Kuliah Dasar.* (Ed. Kelima). Jakarta: Professional Books
4. Fiske, John. (2012), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta
5. Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogjakarta: Graha Ilmu
6. Suryomukti, Nurani. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar Ruzz Media
7. Wood T, Julia. (2013). *Komunikasi Interpersonal: Interaksi Keseharian*. Jakarta: Salemba Humanika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Disusun oleh :** | **Diperiksa oleh :** | **Disahkan oleh :** |
| Dosen PengampuPuri Kusuma Dwi Putri, M.I.Kom | Penanggungjawab KeilmuanPuri Kusuma Dwi Putri, M.I.Kom | Program StudiLisa Mardiana, M.Si | DekanDr. Abdul Syukur |