**PROPOSAL BISNIS - KEWIRAUSAHAAN**

Sistematika penulisan Proposal Bisnis - Kewirausahaan yaitu

1. **HALAMAN SAMPUL** (lampiran A)
2. **DAFTAR ISI**
3. **BAB I PENDAHULUAN**

Uraikan latar belakang, alasan yang mendasari, dan urgensi (keutamaan) produk/jasa yang diusulkan serta proses mengidentifikasi peluang usaha termasuk uraian tentang persoalan masyarakat usaha dan kelayaan usaha tersebut. Selain itu, tunjukkan masalah/keunikan/ciri khas yang menjadi prioritas dalam kegiatan yang akan dilaksanakan. Dilengkapi dengan data/kesimpulan hasil survey pasar/UMKM untuk produk sejenis (boleh terjun langsung untuk survey atau mengumpulkan informasi melalui media sosial, surat kabar atau berita dengan menyertakan sumber).

1. **BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

Pada bab ini, uraikan kondisi umum lingkungan yang menimbulkan gagasan menciptakan kegiatan usaha. Gambaran mengenai potensi sumberdaya dan peluang pasar termasuk analisis ekonomi usaha (SWOT) yang direncanakan disajikan secara singkat untuk menunjukkan kelayakan usaha. Gambaran usaha yang direncanakan harus menjanjikan perolehan profit untuk menjamin peluang keberlanjutan usaha.

1. **BAB III METODE PELAKSANAAN**

Metode pelaksanaan menyajikan uraian tentang teknik, cara atau tahapan pekerjaan (Aspek operasi, aspek pemasaran, aspek packaging disertai LOGO)

1. **BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**

**4.1 Anggaran Biaya**

**Tabel.4.1 Format Ringkasan Anggaran Biaya PKM-K**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | Jenis Pengeluaran |  | Biaya (Rp.) |
| 1 | Peralatan penunjang, ditulis sesuai kebutuhan | 15-35 % |  |
| 2 | Bahan habis pakai, ditulis sesuai kebutuhan | 20-35 % |  |
| 3 | Perjalanan, jelaskan kemana dan untuk tujuan apa | 20-30 % |  |
| Jumlah | |  |  |

1. **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka disusun berdasarkan sistem nama dan tahun, dengan urutan abjad nama pengarang, tahun, judul tulisan, dan sumber. Hanya pustaka yang dikutip dalam usulan penelitian yang dicantumkan di dalam daftar pustaka.

1. **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**Lampiran 1.** Dokumentasi pada saat Survey Pasar/UMKM mengenai produk sejenis.

**Lampiran 2.** Justifikasi Anggaran.

**Lampiran 3.** Susunan Organisasi Tim dan Pembagian Tugas.

**Ketentuan Format**

1. Ukuran halaman dan spesifikasi

Ukuran kertas yang digunakan yaitu A4 (**21** cm x **29,7** cm), 70 gram

1. Huruf

* Ukuran huruf naskah utama yang digunakan **12** poin dengan jenis huruf **Times New Roman**
* Ukuran huruf yang lebih kecil dapat dipakai untuk catatan kaki/materi di luar naskah utama.

1. Batasan sisi naskah

Sisi atas, kiri, bawah, dan kanan naskah dibatasi masing-masing selebar **4**, **4**, **3**, **3** cm.

1. Spasi

Naskah utama menggunakan jarak baris 1,5 spasi kecuali ringkasan, judul gambar, judul gambar dengan gambar, judul tabel, judul tabel dengan tabel, baris tabel, dan catatan kaki, menggunakan spasi 1.

1. Jumlah halaman maksimum yang diperkenankan untuk setiap usulan adalah **10 halaman** (tidak termasuk Halaman Sampul, Halaman Pengesahan, Daftar Isi, Lampiran)
2. Sampul Proposal

Proposal dijilid plastik mika transparan 1 (satu) buah.

**Lampiran A.** (Format halaman muka Proposal Bisnis - Kewirausahaan Batas atas dan kiri : 4 cm Batas kanan dan bawah 3 cm)



(Logo berwarna, ukuran 3,88 x 4,15 cm)

(3 baris kosong spasi 1)

**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**JUDUL PROGRAM** (Spasi 1,5, Ukuran huruf 12 poin Cetak tebal)

………………………………………………………………………………

(maksimal tiga baris, ukuran huruf 12 poin, spasi 1,5, cetak tebal)

(1 baris kosong spasi 1,5)

**BIDANG KEGIATAN:**

**PROPOSAL BISNIS - KEWIRAUSAHAAN**

(Spasi 1,Ukuran huruf 12 poin Cetak tebal)

(1 baris kosong spasi 1,5)

Diusulkan oleh:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Nama Ketua Kelompok)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Nama Anggota1)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Nama Anggota2) dan seterusnya

(Spasi 1,5,Ukuran huruf 12 poin, Penulisan Nama Ketua maupun Anggota harus menyertakan NIM dan tahun angkatan)

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO**

**SEMARANG**

**2019**

(Spasi 1,5,Ukuran huruf 12 poinCetak Tebal, Sisakan 1 baris kosong dengan jarak baris 1,5 spasi dari batas paling bawah )

Kriteria Penilaian Proposal

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kriteria** | **Bobot**  **%** | **Skor** | **NILAI**  **(Bobot x Skor)** |
| **1.** | **Kreativitas** |  |  |  |
|  | Gagasan (unik dan bermanfaat) | 20 |  |  |
|  | Keunggulan Produk/Jasa | 5 |  |  |
| **2.** | Kebutuhan Masyarakat | 20 |  |  |
| **3.** | **Potensi Program:** |  |  |  |
|  | Potensi Perolehan Profit | 20 |  |  |
|  | Keberlanjutan Usaha | 25 |  |  |
| **5.** | **Penyusunan Anggaran Biaya:** |  |  |  |
|  | Lengkap, Rinci, Wajar dan Jelas Peruntukannya | 10 |  |  |
|  | **Total** | **100 %** |  |  |