Tema-tema presentasi:

1. Tipe-tipe komunikasi (pertemuan ke-3)
* Komunikasi Intrapersonal
* Komunikasi Interpersonal
* Komunikasi Kelompok
* Komunikasi Publik
* Komunikasi Massa
* Komunikasi Organisasi
1. Prinsip-prinsip komunikasi (pertemuan ke-4)
2. Komunikasi adalah proses simbolik
3. Setiap perilaku mempunyai potensi komunikasi
4. Komunikasi mempunyai dimensi isi dan dimensi hubungan
5. Komunikasi terjadi dalam konteks ruang dan waktu
6. Prinsip-prinsip komunikasi (pertemuan ke-5)
7. Komunikasi melibatkan prediksi peserta
8. Komunikasi bersifat sistemik
9. Semakin mirip latar belakang sosial-budaya semakin efektiflah komunikasi
10. Komunikasi bersifat nonsekuensional
11. Komunikasi bersifat prosesual, dinamis, dan transaksional
12. Komunikasi bersifat irreversible
13. Komunikasi bukan panasea untuk menyelesaikan berbagai masalah
14. Model-model komunikasi (pertemuan ke-6)
15. Definisi Persepsi
16. Macam-macam Persepsi
17. Faktor-faktor Mempengaruhi Persepsi
18. Sifat-sifat Persepsi
19. Pengaruh Persepsi dalam Komunikasi Antarmanusia