**Ujian Akhir Semester**

 **Mata Kuliah : CREATIVE AND IINOVATIVE THINKING Sifat : TAKE HOME**

 **Hari, Tanggal : Rabu, 14/01/2015 Waktu : 90 menit**

 **Kelompok : A15.9103** **Dosen : Agus Triyono,S.Sos,MSi**

 **Jam : 07.30-09.10**

### FAKULTAS ILMU KOMPUTER

### UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

***Jl. Nakula I, No. 5-11, Semarang, Kode Pos 50131, Telp. (024) 3517261, 3520165***

***Homepage :*** [*www.dinus**.ac.id/f**asil**kom*](http://www.dinus.ac.id/fasilkom)***, e-mail : sekretariat@dinus.ac.id***

**LEMBAR SOAL UJIAN**



**BUAT KONSEP KREATIF SBB !!!**

**Syarat dan Ketentuan :**

 **A. Konten :**

1. Tema sesuai kelompok

2. Memiliki aspek original / karya sendiri dari ide kelompok

3. Mengandung pesan moral

 **B.    Format KARYA: ILM (IKLAN LAYANAN MASYARAKAT)**

1. **KARATERISTIK IKLAN**

         Judul Iklan         :

         Agensi               :

         Jenis Produk     :

         Format           :  ELEKTRONIK & Cetak

1. **TUJUAN KAMPANYE (CAMPAIGN OBJECTIVE)**

       Jangka Pendek :

         Jangka Panjang     :

1. **TARGET MARKET**
* Demographic :
* Age                  :
* Sex                   :
* Sosek               :
* Location           :
* Education      :

     Psychographic : Pelajar dan keluarga dari segala lapisan ekonomi.

* Personifikasi
* Female            : semua karakter
* Male                 : semua karakter
1. **PERSPEKTIF AUDIENCE (KEY FACT)**

CTH.

“Setiap orang pasti mengetahui tentang perilaku membuang sampah pada tempatnya.. Namun, hal tersebut hanya sebagai wacana formal yang ada di setiap pemikiran orang, pada prakteknya saat ini lebih banyak orang yang membuang sampah sembarangan daripada membuang sampah pada tempatnya.” DST …………

1. **TUJUAN BERIKLAN (ADVERTISING OBJECTIVE)**

CTH.

“Dengan melakukan kampanye menggunakan iklan ini untuk mengingatkan kembali tentang pentingnya membuang sampah pada tempatnya, diharapkan orang yang melihat iklan ini akan menjadi lebih terbuka pemikirannya akan pentingnya membuang sampah pada tempatnya sebagai salah satu perilaku hidup sehat “ DST…………….

1. **KONSEP IKLAN**

IKLAN TVC (versi gerak)          :
1.    Menampilkan sisi orang yang suka dengan kebersihan ( CTH model: Rina)
2.    Menampilkan sisi orang yang kurang memperhatikan tentang kebersihan ( cth model:sinta, dita, & sari)
3.     Rina melakukan kebiasaan kebersihan, sementara sinta, dita, & sari melakukan hal-hal yang sebaliknya dengan Rina
4.    Sedikit demi sedikit muncul akibat dari kebiasaan orang-orang yang tidak mencintai kebersihan.

1. **IKLAN CETAK (poster)              :**

CTH.

Ada satu model yang sedang memegang bola dunia, hal ini sebagai symbol penyelamatan bumi dari sampah, karena kebersihan bumi ada di tangan kita.

1. **ANALISIS SWOT**
2. STRENGTHS
3. WEAKNESSES
4. OPPORTUNITIES
5. THREATS
6. **Prepared by :**

Nama2 kelompok

**C. Teknis**

1. Karya dibuat kelompok (sesuai daftar kelompok)
2. Cover Dg Logo Nama Kelompok & Nim, Fakultas & Universitas,tahun
3. Paper Min 6 Hal
4. Kertas Kuarto /A4
5. Dijilid
6. Font Time New Roman, 12

**KETERANGAN ;**

**KUMPULKAN PADA PENGAWAS UJIAN SESUAI JADWAL. JANGAN LUPA ABSEN SEBAGAI BUKTI TELAH MENGUMPULKAN KARYA.**

**..................Do the best.......................**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pengampu Mata Kuliah**  **Agus Triyono,S.Sos,MSi** | **Kaprogdi****Lisa Mardiana,MIKom** |