SOOCA
DESIGN FIRM

Address : Jl. Turangga Mukti no. 57 Pedurungan, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia
Phone: (024) 707 906 31 Email : studio@soocadesign.com

No. : SPN.SCD.GD.VIII/2015-129

Hal : PROPOSAL KERJASAMA PEKERJAAN BRAND REFRESHMENT
PT. NUSA BUILDING INDUSTRIES

YTH.
Rouf Lutfianto
PT. NUSA BUILDING INDUSTRIES
Jl. Raya Semarang-Demak Km. 17
Ds. Wonokerto, Kec. Karangtengah, Demak
Telepon : (0291) 686050

Dengan hormat,

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Noviaji Wibisono

Perusahaan : Sooca Design Firm

Semarang address : Jl. Turangga Mukti no 57 Pedurungan - Semarang

Berdasarkan pertemuan dan diskusi dengan **Tim Management PT. NUSA BUILDING INDUSTRIES,** Kami bermaksud untuk mengajukan penawaran kerjasama PEKERJAAN **Brand Refreshment PT. NUSA BUILDING INDUSTRIES** dengan rincian sebagai berikut**:**

RUANG LINGKUP PEKERJAAN

Objective pekerjaan ini adalah merancang perubahan Brand (Brand Refreshment) dengan ruang lingkup pekerjaan adalah sebagai berikut:

1. **Consultation**
   Sooca Design berperan sebagai konsultan branding yang nantinya menjadi bahan melakukan promosi bagi usaha anda.
2. **Concept Direction**
   Sooca Design merancang konsep visual yang paling tepat sesuai dengan yang diinginkan termasuk melakukan pengelolaan pekerjaan, serta aspek kreatif yang akan diaplikasikan.
3. **Final Artwork**
   Pengaplikasian konsep untuk dieksekusi kedalam pengerjaan desain, sesuai dengan konsep yang sudah disepakati. Agar terwujud kebutuhan yang diharapkan.

OUTPUT

1. Brand Book
   a. Brand Architecture
   b. Brand Identity Refreshment
   c. Brand Implementation Gudelines

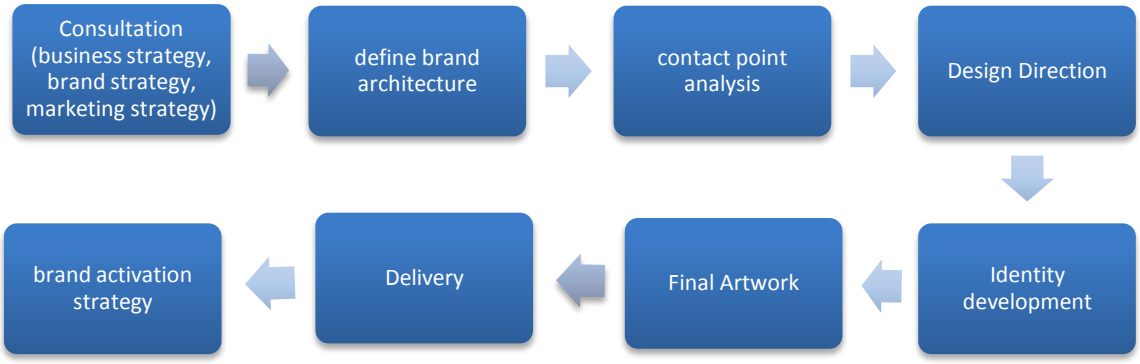
SOOCA DESIGN FIRM

Address : Jl. Turangga Mukti no. 57 Pedurungan, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia
Phone: (024) 707 906 31 Email : studio@soocadesign.com

2. Final Artwork
   a. Stationary set design = PT. NBI dan PT. NUSA
   b. Contact point template design (10-15 application) → ditentukan saat FGD
3. Brand activation strategy for rebranding publication (strategy)

TAHAPAN KERJA

Tahapan kerja brand development



1. **Consultation**

   Dilakukan pada FGD (Forum Group Discussion) yang dihadiri oleh key person perusahaan dan tim konsultan. Dalam FGD ini, dijelaskan strategi bisnis perusahaan yang telah ditetapkan, kemudian mendiskusikan strategi brand yang akan melandasi aktivitas berikutnya, termasuk aktivitas marketing perusahaan dan produk.

2. **Brand architecture**

   Dilakukan pada FGD (Forum Group Discussion) yang dihadiri oleh key person perusahaan dan tim konsultan. Dalam FGD ini, dirancang sistem, urutan, tingkatan, dan tata cara penamaan brand. Output dari pembahasan ini adalah dokumen yang mengatur struktur brand yang ada di lingkungan organisasi.

3. **Contact Point Analysis**

   Dilakukan pada FGD (Forum Group Discussion) yang dihadiri oleh key person perusahaan dan tim konsultan. Dalam FGD ini, dianalisis contact point brand sehingga didapat list item visual branding dan media yang digunakan untuk aktivitas branding.

4. **Design direction**

   Menyusun ruang lingkup desain yang akan dikerjakan, dan menangkap elemen-elemen yang akan menjadi acuan dalam desain yang akan dikerjakan.

5. **Identity development**

   Mengacu pada hasil FGD yang telah dilakukan, dirancang identitas visual brand dengan menentukan logo untuk brand yang akan digunakan.

SOOCA DESIGN FIRM

Address : Jl. Turangga Mukti no. 57 Pedurungan, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia
Phone: (024) 707 906 31 Email : studio@soocadesign.com

6. **Final Artwork**

   Mengembangkan identitas visual ke dalam aplikasi desain sesuai dengan kebutuhan yang telah disepakati. Hasil pekerjaan akan diajukan sesuai jadwal dan metode yang disepakati.

7. **Delivery**

   Jika pekerjaan telah selesai, dan semua materi telah disetujui dan pekerjaan dinyatakan selesai, maka semua data, hasil, dan final artwork dikirimkan sesuai dengan spesifikasi dan media yang telah disepakati.

8. **Brand activation strategy for rebranding publication (strategy)**

   Setelah pekerjaan development selesai, tugas Brand owner tidak lantas selesai. Bahkan merupakan awal pekerjaan berikutnya, yaitu mengkomunikasikan brand refreshment melalui strategy, metode dan konten yang disepakati. Kami memfasilitasi berupa FGD dan menyiapkan dokumen strategy-nya bersama tim yang dibentuk.

JADWAL KERJA

Timetable	**AGENDA PEKERJAAN**
Month I	• **Kesepakatan kerjasama** • **Client consultation (FGD I & II)** • **Collecting material**
Month II-IV	• **Brand architecture development** • **Design direction** • **Identity development** • **Final artwork** • **Revision Process**
Month V	• **FGD III (rebranding publication strategy)** • **Delivery**

*) menyesuaikan jadwal klien

SOOCA DESIGN FIRM

Address : Jl. Turangga Mukti no. 57 Pedurungan, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia
Phone: (024) 707 906 31 Email : studio@soocadesign.com

BIAYA PEKERJAAN

Brand Refreshment

WORKING ITEM	BASIC FEES	QTY/hour	TOTAL
1. Brand Architecture 2. Brand Identity Refreshment 3. Stationary set design = PT. NBI dan PT. NUSA 4. Contact point template design (10-15 application) 5. Brand activation strategy for rebranding publication (strategy)			
TOTAL			

**) negotiable*

Metode Pembayaran

Pembayaran dilakukan dengan 3 tahap yaitu:

- 30% saat pekerjaan dimulai setelah Surat Perjanjian Kerjasama disepakati,
- 40% saat brand identity disepakati,
- dan 30% saat pekerjaan dinyatakan selesai.

SOOCA
DESIGN FIRM

Address : Jl. Turangga Mukti no. 57 Pedurungan, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia
Phone: (024) 707 906 31 Email : studio@soocadesign.com

Syarat dan Ketentuan

1. Pekerjaan Disetujui sepenuhnya menjadi milik Klien.
2. Pekerjaan Disetujui tidak dapat digunakan kembali oleh pihak manapun.
3. Pihak Klien mendukung kinerja pekerjaan ini dalam bentuk penyediaan data, diskusi konsep serta penyetujuan konsep melalui kemudahan dan maksimalisasi media komunikasi yang ada.
4. Setelah memasuki tahap berikutnya, hasil tahap yang telah disepakati tidak dapat dirubah, dengan maksud memaksimalkan kinerja masing-masing. Jika terpaksa dirubah, pihak Sooca Design berhak meminta tambahan fee pekerjaan sesuai dengan kinerja yang telah dilakukan.
5. Pekerjaan tambahan diluar ruang lingkup pekerjaan ini dapat dikerjakan sesuai dengan kesepakatan, dan langsung ditambahkan pada invoice tersendiri dari Sooca Design ke Klien.
6. Pekerjaan terpilih maupun konsep merupakan hak portofolio Sooca Design dan dapat digunakan dalam kegiatan komunikasi maupun promosinya.
7. Proposal ini berlaku selama 14 hari setelah tanggal dikirimkan.
8. Biaya belum termasuk pajak.
9. Pihak Klien dan Sooca Design sepakat dan bersungguh-sungguh menempuh kerjasama sesuai dengan rentang waktu yang telah disepakati, bila terjadi keterlambatan, maka pihak yang menimbulkan keterlambatan tersebut sepakat untuk menanggung konsekuensi dengan nominal: Rp 350.000/minggu.

Demikian Surat Penawaran ini disampaikan kepada pihak-pihak yang terkait dengan pekerjaan tersebut diatas guna dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 1 September 2015

Business Development
Sooca Design Firm

Noviaji Wibisono, S.Sn.