**Komunikasi dpt ditinjau dr apsek :**

**1. Komponen Komunikasi**

**2. Proses Komunikasi**

**3. Bentuk Komunikasi**

**4. Sifat Komunikasi**

**5. Metode Komunikasi**

**6. Teknik Komunikasi**

**7. Tujuan Komunikasi**

**8. Fungsi Komunikasi**

**9. Model Komunikasi**

**10. Bidang Komunikasi**

* William J. Seller : suatu proses dimana simbol nonverbal dan verbal dikirimkan, diterima dan diberi makna.
* ⇨ Carl I. Hovland :Upaya yang sistematis untuk merumuskan secara tegar asas-asas penyampaian informasi serta pembentukan pendapat dan sikap.
* ⇨ Onong Uchjana Effendy : suatu proses dalam menyampaikan pesan dari seseorang kepada orang lain dengan bertujuan untuk memberitahu, mengeluarkan pendapat, mengubah pola sikap atau perilaku baik langsung maupun tidak langsung.
* Everett M. Rogers : sebuah proses dimana ide dialihkan dari satu sumber ke penerima lainnya dengan tujuan untuk mengubah pola perilaku mereka.
* • Ruben dan Steward : suatu proses mengaitkan individu yang satu dengan individu yang lainnya dalam suatu komunitas, kelompok, organisasi dan masyarakat yang menciptakan dan merespon pesan dengan tujuan beradaptasi dengan lingkungan yang satu dengan lainnya.
* • Raymond Ross :suatu proses yang menyortir, memiliki dan mengirim simbol-simbol yang sedemikian rupa sehingga dapat membantu pendengar dalam membangkitkan daya respon atau pemaknaan dari sebuah pemikiran yang selaras dengan yang dimaksud oleh komunikator

**Paradigma harold laswell dlm karya the structure and function of communication in society :**

**Who Say What In Which Channel**

 **To Whom with What Effect**

(Siapa Mengatakan Apa Melalui Saluran Apa Kepada Siapa Dengan Efek Apa).

 ☺Jawaban bagi pertanyaan paradigma Lasswell itu merupakan unsur-unsur proses komunikasi, yaitu Komunikator, Pesan, Media, Komunikan, dan Efek. Apabila salah satu komponen tersebut tidak ada, maka komunikasi tidak dapat berlangsung.

Dan tujuan paradigma komunikasi itu adalah untuk mengubah sikap, opini atau pandangan, dan perilaku, sehingga timbul pada komunikan efek kognitif, efek afektif, dan efek konatif atau behavioral.

* Efek afektif berhubungan dengan emosi, perasaan, dan *attitude* (sikap).

Efek kognitif adalah akibat yang timbul pada diri komunikan yang sifatnya informative bagi dirinya. Efek kognitif meliputi peningkatan kesadaran, belajar, dan tambahan pengetahuan.

Efek behavioral merupakan akibat yang timbul pada diri khalayak dalam bentuk perilaku, tindakan atau kegiatan.

**1- KOMPONEN KOMUNIKASI**

* KOMUNIKATOR (COMMUNICATOR)
* PESAN (MESSAGE)
* MEDIA (MEDIA)
* KOMUNIKAN (COMMUNICANT)
* EFEK (EFFECT

● Pengirim atau komunikator (sender) adalah pihak yang mengirimkan pesan kepada pihak lain.

● Pesan (message) adalah isi atau maksud yang akan disampaikan oleh satu pihak kepada pihak lain.

● Saluran (channel) adalah media dimana pesan disampaikan kepada komunikan. dalam komunikasi antar-pribadi (tatap muka) saluran dapat berupa udara yang mengalirkan getaran nada/suara.

● Penerima atau komunikate (receiver) adalah pihak yang menerima pesan dari pihak lain

**Efek : dampak yang diimbulkan oleh komunikasi**

Komunikasi dapat berjalan efektif bila : Adanya kepercayaaan dalam diri komunikator (self credibility) dan kepercayaan kepada komunikator mencerminkan pesan yang diterima komunikan dianggap benar serta sesuai kenyataan dan daya tarik komunikator (source attractiviness).

Komponen komunikan

Seseorang dapat dan akan menerima pesan apabila dalam kondisi sebagai berikut:

- Pesan komunikasi benar-benar dimengerti oleh penerima pesan

- Pengambilan keputusan dilakukan secara sadar untuk mencapai tujuan

- Pengambilan keputusan dilakukan secara sadar untuk kepentingan pribadinya
mampu menempatkan baik secara mental atau fisik

* Komponen pesan
* Pesan dapat berupa nasehat, bimbingan, dorongan, informasi dll. Pesan dapat disampaikan lisan maupun non verbal.
* Umpan balik
* Merupakan respon yang diberikan oleh komunikan terhadap pesan yang diterimanya. Umpan balik dapat digunakan untuk mengukur besarnya informasi yang diterima dibandingkan dengan yang diterima.
* Pesan (message) yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan terdiri atas :
* Isi (the kontens)

 - Lambang (symbols)

Tidak semua orang pandai mencari kata2 yg tepat dan lengkap yg dapat mencerminkan pikiran dan perasaan yg sesungguhnya.

 Kata mengandung 2 pengertian :

Denotatif : Makna sesuai KBBI dan diterima secara umum oleh kebanyakan orang

Konotatif : Mengandung pengertian emosional atau mengandung penilaian tertentu

**Proses Komunikasi**

* **PROSES SECARA PRIMER**

* **Adalah proses penyampaian pikiran dan atau perasaan seseorang kepada orang lain dengan menggunakan lambang (Symbol) sebagai media.**

**PROSES SECARA SEKUNDER**

* Proses penyampaian pesan oleh seseorang kepada orang lain dengan menggunakan alat atau sarana sebagai media kedua setelah memakai lambang sebagai media pertama.
* Komunkator menggunakan media kedua dalam melancarkan komunikasinya krn komunikan sbg sasarannya berada di tempat yg relatif jauh dan jumlahnya banyak.
* Surat, telepon, teleks,surat kabar,,majalah, film,radio,telepon,televisi dll