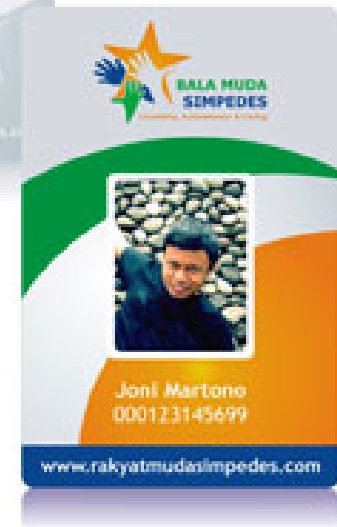




- Setiap usaha memerlukan ciri khas perusahaan agar bisa bersaing, dan identitas perusahaan dalam bentuk identitas visual adalah hal yang penting.
- Perancangan identitas visual sebagai identitas perusahaan difokuskan pada perancangan logo serta aplikasinya.

- Logo diaplikasikan pada beberapa karya yang nantinya berfungsi sebagai penyatuan identitas sehingga ketika beberapa karya tersebut muncul di masyarakat, masyarakat akan langsung mengetahui bahwa karya-karya tersebut milik perusahaan tertentu/institusi/lembaga/organisasi tertentu

Contoh Aplikasi Logo Pada Berbagai Media





Deddy Award Widya Laksana, MP.d



Aplikasi Logo



Deddy Award Widya Laksana, MP.d

- Cenadi (1999: 77-78) menyebutkan bahwa ada tujuh aplikasi identitas perusahaan yang sering digunakan yaitu ***bussines stationary, advertising, poster, brosur, katalog, signage system, gedung perusahaan, laporan tahunan, bulletin perusahaan, kendaraan perusahaan.***

- Pemilihan media didasarkan pada kebutuhan dari perusahaan tersebut, untuk mengetahui apa saja kebutuhan dari sebuah perusahaan langkah awal yang dilakukan adalah melakukan kegiatan riset, setelah adanya kegiatan riset dapat dilakukan analisis kebutuhan yang nantinya menghasilkan rumusan tentang kebutuhan dari perusahaan tersebut



Media Stationary



Deddy Award Widya Laksana, MP.d

- **Stationary** merupakan kata yang berasal dari bahasa Inggris yang artinya peralatan kantor/ perlengkapan perusahaan. Contoh dari stationary adalah: peralatan tulis, seperti kop surat, amplop, souvenir, peralatan kerja, dll.



- stationary dalam desain grafis adalah peralatan kantor yang dicetak dan merupakan gambar yang harus didesain agar menarik dan menggambarkan citra perusahaan. contoh: **kartu nama, email template, kop surat, letter head, amplop, cover CD, member card dll.**



Deddy Award Widya Laksana, MP.d