

NASKAH



(Contoh Pembuatan Iklan Radio)

Naskah Proses Pembuatan Iklan Radio

➤ Concept Definition

Membuat Iklan Radio “ Pocari Sweat “

➤ Design

➤ Product Plan

- Yedi : Pria 1
- Teguh : Pria 2
- Andri : Pria 3
- Rifa : Cewek 1
- Ela : Narator

➤ Dokumentasi

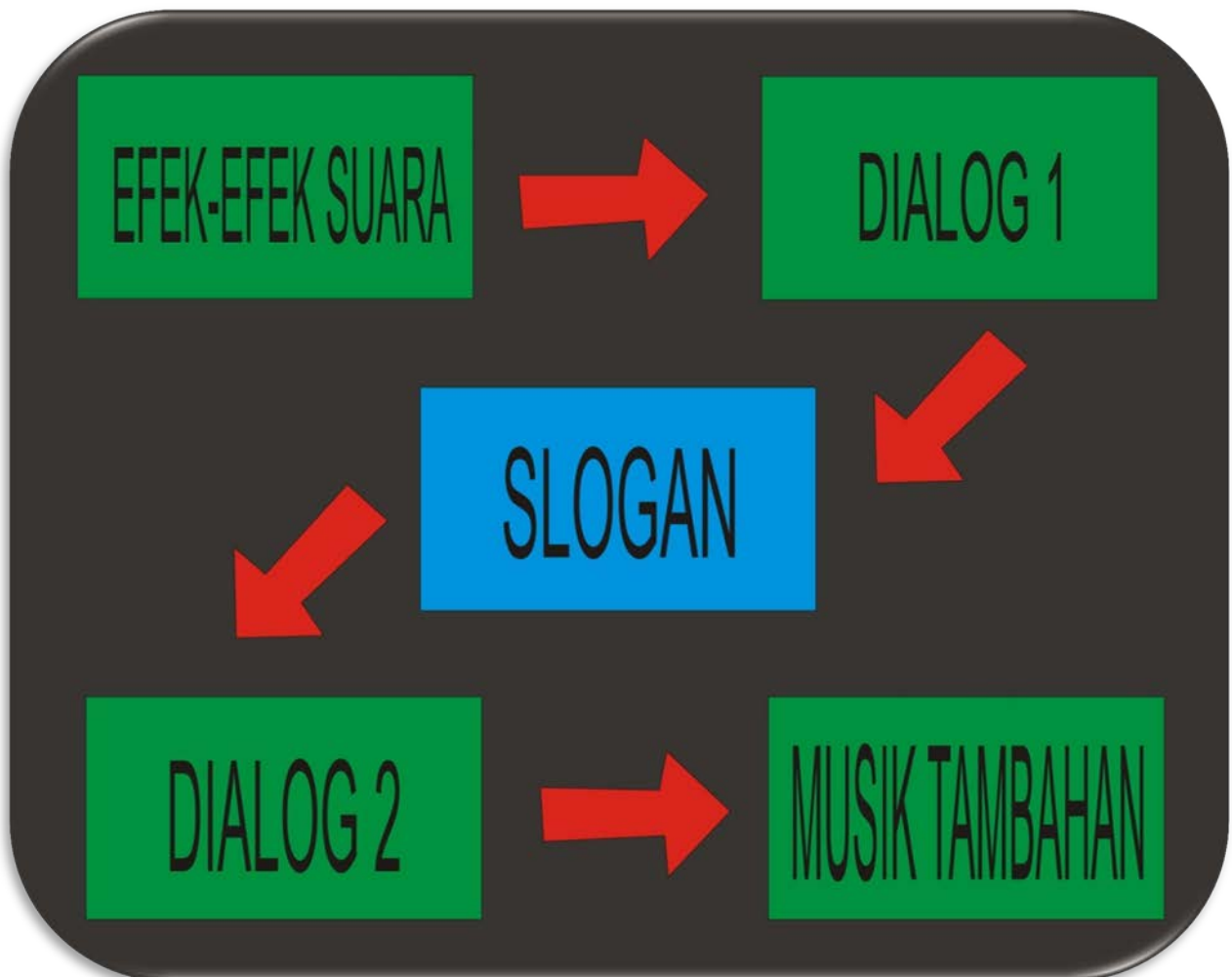
- Suara Orang Sedang Berlari
- Suara Orang Kecapean
- Suara Musik Tambahan-1
- Suara Musik Tambahan-2
- Suara Meneguk Air
- Suara Siul
- Suara Angin
- Musik Penghias

➤ Dialog

- Pria 1 : Napa.....?
- Pria 2 : Ayo...lari lagi guh, kok berenti ...!!!!
- Pria3 : Saya gak kuat lagi..... , Kalian minum apaan sik bisa kuat gitu???
- Narator: Agar feat tubuh anda tetap terjaga , Minum selalu “**Pocari Sweat**”.
Pocari Sweat selain minuman isotonik , **Pocari Sweat** juga dapat menggantikan ion-ion tubuh kita yang hilang akibat aktivitas , **Pocari Sweat** dapat di serap tubuh karena OSMOLARITASnya yang baik . Dan mengandung elektrolit-elektrolit untuk menggantikan cairan tubuh.
- Pria3 : Ahh.....segarnya.....
- Pria1,2: Cewek.....
- Cewek1: Hai.....cowok...
- Pria3 : Ada cewek cantik tuh lari lagi yuk...
- Pria1 : Tunggu
- Pria2 : Cepet Banget sik

➤ Assemble Team

- Sore hari +/- Pkl. 15.00
- SFX Orang sedang Berlari
- SFX Orang Kecapean
- Dialog 1
- Musik Tambahan 1
- Slogan
- Dialog 2
- Musik Tambahan 2



➤ Building Prototype

- **SFX Orang Berlari**
- **SFX Orang Kecapean**
- Pria 1 : KNaapa.....?
- Pria 2 : Ayo...lari lagi guh, kok berenti ...!!!!
- Pria3 : Saya gak kuat lagi..... , Kalian minum apaan sik bisa kuat gitu???
- **Musik Tambahan 1**
- Narator: Agar feat tubuh anda tetap terjaga , Minum selalu "**Pocari Sweat**".

Pocari Sweat selain minuman isotonik , **Pocari Sweat** juga dapat menggantikan ion-ion tubuh kita yang hilang akibat aktivitas , Pocari Sweat dapat di serap tubuh karena OSMOLARITASnya yang baik . Dan mengandung elektrolit-elektrolit untuk menggantikan cairan tubuh.

- **SFX Minum**
- Pria3 : Ahh.....segarnya.....
- **SFX Orang Berlari**
- Pria 1 : Cewek.....
- Pria 2 : **SFX Orang Bersiul.**
- Cewek1: Haiiii.....cowok...
- Pria3 : Ada cewek cantik tuh lari lagi yuk...
- SFX Angin
- Pria1 : Tunggu
- Pria2 : Cepet Banget sik
- Musik Penghias

Audio

FORMAT IKLAN RADIO

Ketentuan pengaturan waktu dalam iklan radio

- umumnya 60 detik (ada yang 30 atau 45 detik)
- 5-10 detik pertama sbg *building situation* (pendengar sudah tahu setting dan tokoh)
- detik ke-11 sampai dengan 45 berisi *konflik*
- detik ke-45 hingga 60 berisi *solusi*

AMUNISI IKLAN RADIO

- Suara Manusia
- Musik
- Jingle
- Sound effect, efek suara, biasanya ditulis SFX

SUARA MANUSIA

- Tokoh melakukan dialog atau monolog.
- Karakterisasi tokoh harus diperhatikan, cara yang termudah dengan menggunakan dialog laki-laki dan perempuan.
- Karakter tokoh dapat diperkuat dengan menambahkan ciri seperti dialek, latah, atau gagap.
- Jika brand segender (laki-laki atau perempuan saja), pilihlah warna suara yang berbeda.
- Istilah-istilah dalam script menyebutkan suara manusia, sebagai berikut:
 - Man, tokoh laki-laki dapat juga diganti dengan nama Anton atau Ayah
 - Women, tokoh perempuan dapat juga diganti dengan Devita atau Ibu
 - VO (Voice Over): announcer, narrator, atau suara penyiar. Dalam script iklan VO sudah langsung ditentukan. Jika yang dibutuhkan adalah suara laki-laki ditulis dengan MVO, jika yang dibutuhkan suara perempuan ditulis dengan FVO.
 - Crowd: suara orang banyak