**ILM (IKLAN LAYANAN MASYARAKAT)**

**KARATERISTIK IKLAN**

         Judul Iklan        : **Jangan Buang Sampah Sembarangan** **(LINGKUNGAN)**

         Agensi              :

         Jenis Produk    :           Iklan Layanan Masyarakat

         Format              :           TVC

**TUJUAN KAMPANYE (CAMPAIGN OBJECTIVE)**

      Jangka Pendek   :.

* Jangka Panjang :

**TARGET MARKET**

        Demographi :

* Age                  :
* Sex                  :
* Ses                  : A,B,C  (high, middle,low)  social ekonomi
* Location        : Urban (perkotaan), Sub Urban (pinggiran kota) dan Rural (pedesaan)
* Education         : SD,SMP, SMA

         Psychographic

Pelajar dan keluarga dari segala lapisan ekonomi.

         Peersonifikasi

Female            : semua karakter

Male                : semua karakter

**PERSPEKTIF KONSUMEN (KEY FACT)**

Setiap orang pasti mengetahui tentang perilaku membuang sampah pada tempatnya.. Namun, hal tersebut hanya sebagai wacana formal yang ada di setiap pemikiran orang, pada prakteknya saat ini lebih banyak orang yang membuang sampah sembarangan daripada membuang sampah pada tempatnya.

**TUJUAN BERIKLAN (ADVERTISING OBJECTIVE)**

Dengan melakukan kampanye menggunakan iklan ini untuk mengingatkan kembali tentang pentingnya membuang sampah pada tempatnya, diharapkan orang yang melihat iklan ini akan menjadi lebih terbuka pemikirannya akan pentingnya membuang sampah pada tempatnya sebagai salah satu perilaku hidup sehat.

**KONSEP IKLAN**

IKLAN TVC (versi gerak)          :
1.      Menampilkan sisi orang yang suka dengan kebersihan (model:harum)
2.    Menampilkan sisi orang yang kurang memerhatikan tentang kebersihan (model:desinta, Winardita, & fitri)
3.     Harum melakukan kebiasaan kebersihan, sementara desinta, winardita, & fitri melakukan hal-hal yang sebaliknya dengan harum.
4.    Sedikit demi sedikit muncul akibat dari kebiasaan orang-orang yang tidak mencintai kebersihan.

**IKLAN CETAK (poster)**              :

Ada satu model yang sedang memegang bola dunia, hal ini sebgai symbol penyelamatan bumi dari sampah, karena kebersihan bumi ada di tangan kita.

Prepared by :

Kelompok 1

**DAFTAR ISI**

KATA PENGANTAR………………………………………………………………………..  I

DAFTAR ISI…...……………………………………………………………...…………….. II

DAFTAR KERABAT KERJA…………………………………………………...........….. III

SKENARIO ILM…………………………………………………………………………… 1

TREATMENT…………………………………………………………………………...…. 2

PRODUCTION BUDGET………………….………………………………………………  3

SHOOTING SCHEDULE………………… ……………………………………………… 4

MASTER BREAKDOWN………………………………...………………………………...5

MASTER BREAKDOWN EQUIPMENT………………………………………….……… 6

DAFTAR HADIR SHOOTING…………………………………………………………….. 7

DIRECTOR SHOOT……………………….……………………………………………… 8

LAMPIRAN…………………………………....……………………………………………. 9

**DAFTAR KERABAT KERJA**

**“BUANGLAH SAMPAH PADA TEMPATNYA”**

**Iklan Layanan Masyarakat**

Produser           :

Sutradara          :

Penulis Naskah :

Juru Kamera     :

Artistik               :

Penyunting Gambar:

Talent                :

**SKENARIO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**

JUDUL                         : BUANGLAH SAMPAH PADA TEMPATNYA

IDE POKOK                 : Membuang sampah pada tempat sampah membuat lingungan bersih, dan

                                       terhindar dari penyakit.

Tema                            : Lingkungan

Sinopsis                        : Prasetyo adalah anak yang nakal dan tidak peduli terhadap lingkungan, dia selalu

                                        mengotori lingkungan dengan membuang sampah sembarangan. Namun suatu

                                        hari lingkungan rumahnya kotor penuh dengan sampah dan menjadi sarang

                                        penyakit karena selokan menjadi mampet. Dia pun menyesal karena sudah

                                        merugikan orang lain.

Pesan                          : Buanglah sampah pada tempatnya agar lingkungan tetap bersih dan sehat.

Durasi                         : 60”

Ide Cerita                   : banyaknya sampah berserakan dan selokan yang tersumbat.

**SKENARIO**

Scene 01 (ext.dijalanan depan rumah)

Prasetyo: (makan makanan sambil berjalan dan bungkusnya dibuang dijalan)

Asrofi : (mendekati Pras dan menegurnya)“heh kalau makan itu bungkusnya dibuang ditempat sampah!”

Prasetyo : (raut wajah tak punya salah)”loh yang makan saya kenapa kamu yang protes”

Asrofi : (wajah kesal)”dibilangin malah nyolot, ntar kalo lingkungan kotor selokan mampet terus jadi sarang penyakit kan semua jadi kena imbasnya”

Prasetyo : (pergi begitu saja)”bodo amat”

Scene 02 (ext.didepan rumah)

Prasetyo : “kok tumben kerja bakti?”

Asrofi : “gara2 kamu kampong kita jadi kotor, selokan jadi mampet jadi sarang nyamuk deh, Novel sama Dhani masuk Rumah sakit.”

Prasetyo :”masak sih, wah jangan2 mereka tau yg sering buang sampah sembarangan itu aku.”

Asrofi : “makanya jaga lingkungan, kalo sudah begini semua kan jadi kerepotan!”

Prasetyo : “ maaf deh, saya kan males kalo buang sampah harus nyari tempat sampah.”

Asrofi : “jagalah lingkungan kita agar tetap bersih dan sehat,”

Asrofi & Pras : “lingkungan sehat, jagalah lingkungan!!”

**TREATMENT**

SCENE 01 EXT.JALAN DEPAN RUMAH.PAGI

Prasetyo makan dan membuang sampah sembarangan, ditegur asrofi

Scene 02 EXT.DEPAN RUMAH.SORE

Ada kerja bakti membersihkan lingkungan, prasetyo menyesal karena tidak peka dengan lingungan dan telah merugikan orang lain.

**PRODUCTION BUDGET**

**“Buanglah Sampah pada tempatnya”**

Produser     :

Sutradara    :

Artistik         :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ITEM | QTY | PRICE | TOTAL |
| Pra Produksi |
|  | Ide cerita & pembentukan |  |  |  |
|  | Pembuatan synopsis |  |  |  |
|  | Pembuatan scenario |  |  |  |
|  | Casting & hunting |  |  |  |
|  | Breakdown scenario |  |  |  |
|  | Production meeting |  |  |  |
|  |  |  | TOTAL |  |
| Produksi |
|  | Transportasi |  |  |  |
|  | Konsumsi |  |  |  |
|  | Administrasi |  |  |  |
|  | Properti |  |  |  |
|  |  |  | TOTAL |  |
| Paska Produksi |
|  | Lokasi |  |  |  |
|  | Talent |  |  |  |
|  | Record |  |  |  |
|  | DVD case |  |  |  |
|  | DVD |  |  |  |
|  |  |  | TOTAL |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Total budget |  |  |  |