

# Pengertian psikologi dan psikologi komunikasi\_01

Rahmawati Z, M.I.Kom

# KONTRAK PERKULIAHAN

- TUGAS : 40 %  
MID : 30 %  
UAS : 30 %
- KEAKTIFAN : BONUS NILAI TAMBAHAN
- TUGAS DIKUMPULKAN “ON TIME”
- [darumzulfie@gmail.com](mailto:darumzulfie@gmail.com)
- 085869693500

# Regulation

Selama Mata kuliah berlangsung :

- HP/ Tab/Laptop dll dimasukkan kedalam tas
- Bagi yang masuk kelas terlambat lebih dari 15 menit, ngobrol sendiri, selain di sesi tugas/ diskusi akan ada tugas tambahan :  
“translate e-book”



“Pengetahuan adalah *senjata* yang paling hebat untuk  
mengubah dunia.”

- Nelson Mandela



# Pengertian psikologi

- Psikologi adalah studi ilmiah mengenai perilaku dan proses mental.
- Psikologi dari kata Latin *psyche* yang artinya jiwa atau *soul* dan *logos* yang artinya kata atau wacana (*word or discourse*).
- Psikologi adalah wacana mengenai jiwa (belakangan menjadi wacana mengenai pikiran atau *mind*).
- *Behavior* atau perilaku diartikan secara luas sebagai tindakan yang dapat diobservasi (diamati), seperti aktivitas fisik dan berbicara. Proses mental seperti orang mempersepsi, berpikir, mengingat, dan merasa.

- Menurut Ernest Hilgert psikologi adalah ilmu yang mempelajari tingkah laku manusia dan hewan lainnya.
- Menurut George A, Miller psikologi adalah ilmu yang berusaha menguraikan, meramalkan dan mengendalikan peristiwa mental dan tingkah laku.
- Psikologi memberi gambaran tentang perilaku (sebagai jawaban apa) dan menerangkan atau memberi penjelasan penyebab ataupun akibat dari perilaku (sebagai jawaban mengapa).



# Psikologi menjawab hal seperti berikut:

- Apa yang akan Anda lakukan jika acara TV yang Anda tonton kurang menarik?
- Mengapa Anda setia mendengarkan acara radio A dan bukannya B?
- Apa yang terjadi ketika anda kurang tertarik mengikuti perkuliahan?

# Empat reaksi dasar untuk menjelaskan perilaku manusia:

- Reaksi instrumental, yaitu berupa tindakan atau yang menyangkut gerakan, seperti berjalan, makan, berbicara.
- Reaksi kognitif. Berpikir, membuat rencana, berimajinasi.
- Reaksi afektif; termasuk dalam sistem ini adalah perilaku emosional, baik yang positif (gembira), yang negatif (sedih), yang lembut maupun yang keras (sangat marah).
- Reaksi persepsi, reaksi yang melibatkan satu atau lebih alat indra kita, seperti penglihatan, penciuman, pendengaran, kepekaan terhadap rasa sakit.



# Color Psychology

Black: authority, power, implies submission

White: innocence, and purity

Red: emotionally intense, stimulates a faster heartbeat and breathing.

Blue: causes the opposite reaction to red; peaceful and tranquil causing the body to release calming chemicals

Green: symbolizes nature, easiest color on the eye, can improve vision, is calming, relaxing, and refreshing.

Yellow: is an attention getter, enhances concentration, and speeds up metabolism -but can be overpowering if overused

Purple: color of royalty, connotes luxury, wealth, and sophistication. is also feminine and romantic

Brown: implies genuineness but can also be sad and wistful

- Black: otoritas, kekuasaan, berarti penyerahan
- White: kepolosan dan kemurnian
- Red: emosional, intens, merangsang lebih cepat detak jantung dan pernapasan
- Blue: menyebabkan reaksi berlawanan dengan merah, damai dan tenang menyebabkan tubuh melepaskan bahan kimia yang menenangkan jiwa

- hijau: melambangkan alam, warna termudah di mata, dapat memperbaiki penglihatan, menenangkan, santai, dan menyegarkan
- kuning: pengambil perhatian, meningkatkan konsentrasi & mempercepat metabolisme, tapi bisa sangat kuat jika digunakan secara berlebihan
- ungu: warna kerajaan, berkonotasi mewah, kekayaan dan kecanggihan, juga feminin dan romantis
- coklat: menyiratkan keaslian tetapi juga dapat menjadi sedih dan sayu

Menurut Papalia & Olds kajian Psikologi mempunyai empat tujuan:

a. Deskripsi; artinya psikologi memberikan informasi tentang apa yang sedang terjadi.

Kita mengetahui bahwa ada hubungan antara tingkat pendidikan dan usia seseorang; makin tinggi pendidikan seseorang, makin panjang usia orang tersebut.

b. Eksplanasi; psikologi memberikan informasi tentang mengapa sesuatu terjadi.

Orang yang berpendidikan tinggi memiliki usia yang lebih panjang karena mereka hidup lebih baik dan karena mereka lebih tahu tentang apa yang harus dikerjakan jika mereka sakit.



c. Prediksi: meramalkan peristiwa yang terjadi di masa depan berdasarkan peristiwa-peristiwa yang terjadi sebelumnya.

Misalnya, tes IQ digunakan untuk memprediksikan keberhasilan siswa di sekolah.

d. Modifikasi atau *control*; untuk mengubah atau mengontrol perilaku.

Misalnya, pada butir C, terapi tertentu untuk mengoptimalkan fungsi kecerdasannya.

# Pengertian psikologi komunikasi

- Menurut George A. Miller, Ilmu yang berusaha menguraikan, meramalkan, dan mengendalikan peristiwa mental dan behavioral (perilaku) dalam komunikasi.
- Menguraikan: menganalisis mengapa suatu tindakan komunikasi dapat terjadi. Apa yang terjadi dalam diri kita sehingga tindakan itu muncul?
- Meramalkan: kita akan dapat meramalkan bentuk perilaku apa yang akan muncul jika suatu stimulus diberikan kepada orang dengan karakter psikologis tertentu.
- Mengendalikan: melakukan campur tangan tertentu (memanipulasi) jika kita menginginkan atau tidak menginginkan suatu efek tertentu dari komunikasi yang terjadi.



# families & autism

Autism doesn't just disrupt families during childhood. Finally, something is being done to help them prepare for a lifetime of caring.

➤ **Autisme memang bukanlah penyakit fisik tetapi kumpulan gejala kelainan perilaku dan kemajuan perkembangan.**

**Tidak mampu berbagi rasa terhadap perasaan orang sekitar dalam hal hubungan antar teman sepergaulan serta perilaku berkomunikasi.**

# Ruang lingkup psikologi komunikasi

## **Sistem komunikasi intrapersonal**

- karakteristik manusia, faktor-faktor internal dan eksternal, sistem memori dan berpikir dan sifat-sifat psikologi komunikator.

## **Komunikasi interpersonal**

- persepsi interpersonal, konsep diri, atraksi interpersonal dan hubungan interpersonal.

## **Sistem komunikasi kelompok**

- kelompok dan pengaruhnya pada perilaku komunikasi, faktor-faktor yang mempengaruhi keefektifan kelompok dan bentuk-bentuk komunikasi kelompok

## **Sistem komunikasi massa**

- motivasi atau faktor-faktor yang mempengaruhi reaksi individu terhadap media massa, efek komunikasi massa, dan psikologi komunikator.



# Psikologi komunikasi

- Berorientasi kognitif yang memberikan pandangan mengenai bagaimana cara manusia mengolah informasi yang diterimanya.
- Bagaimana individu melakukan persepsi sehingga menimbulkan perhatian, ingatan, intervensi, seleksi, motivasi, perencanaan dan penentuan strategi.

# Pertanyaan dalam psikologi komunikasi

- Bagaimana memperkirakan perilaku komunikasi individu?
- Bagaimana individu menerima dan mempertimbangkan situasi komunikasi yang berbeda?
- Bagaimana sejumlah individu menyesuaikan perilaku mereka satu sama lain? Bagaimana makna dipresentasikan dalam pikiran?
- Bagaimana sikap berubah?

# Berbagai teori dan pemikiran dalam psikologi komunikasi dapat dibagi dalam tiga cabang besar:

<b>Teori</b>	
<b>Perilaku</b>	hubungan antara perilaku komunikasi-apa yang Anda katakan atau apa yang Anda lakukan-dalam hubungannya dengan variabel seperti sifat, perbedaan situasi dan pembelajaran.
<b>Kognitif</b>	Apa yang Anda lakukan dalam situasi komunikasi tidak hanya tergantung pada pola stimulus dan respons, tetapi juga pada mental yang muncul ketika Anda mengelola informasi.
<b>Biologis</b>	Sifat, cara berpikir dan perilaku seseorang tidak melulu dipengaruhi oleh faktor situasional atau pembelajaran tetapi lebih banyak dipengaruhi oleh faktor biologis yang dibawa sejak lahir.

# Ciri pendekatan psikologi komunikasi



- Sosiologi, filsafat, dan psikologi agak menetap mempelajari komunikasi. Sosiologi mempelajari interaksi sosial.
- Interaksi sosial harus didahului oleh kontak dan komunikasi.
- Teknologi komunikasi telah berkembang begitu rupa sehingga tidak ada satu masyarakat yang mampu bertahan tanpa komunikasi.



# Sosiologi melihat komunikasi pada interaksi sosial.

- Filsafat pada hubungan manusia dengan realitas lainnya.
- Psikologi pada perilaku individu komunikan.



# Fisher menyebut empat ciri pendekatan psikologi pada komunikasi

**Penerimaan stimuli secara inderawi:** ketika panca indra kita diterpa oleh rangsangan atau stimuli berupa data.

**Stimuli dan proses:** Stimuli itu kemudian diolah dalam jiwa kita, yaitu dalam 'kotak hitam' yang tidak pernah kita ketahui.  
Tersenyum → gembira

**Prediksi respons:** respons yang terjadi pada masa lalu dapat meramalkan respon yang akan datang.

**Peneguhan respons:** respons lingkungan, feedback.

# Bila individu-individu saling berinteraksi dan saling mempengaruhi, maka terjadilah:

1

- Proses belajar yang meliputi aspek kognitif dan afektif (aspek berpikir dan aspek merasa),

2

- Proses penyampaian dan penerimaan lambang-lambang (komunikasi)

3

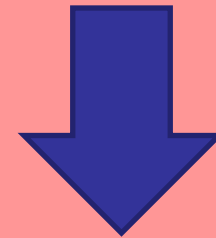
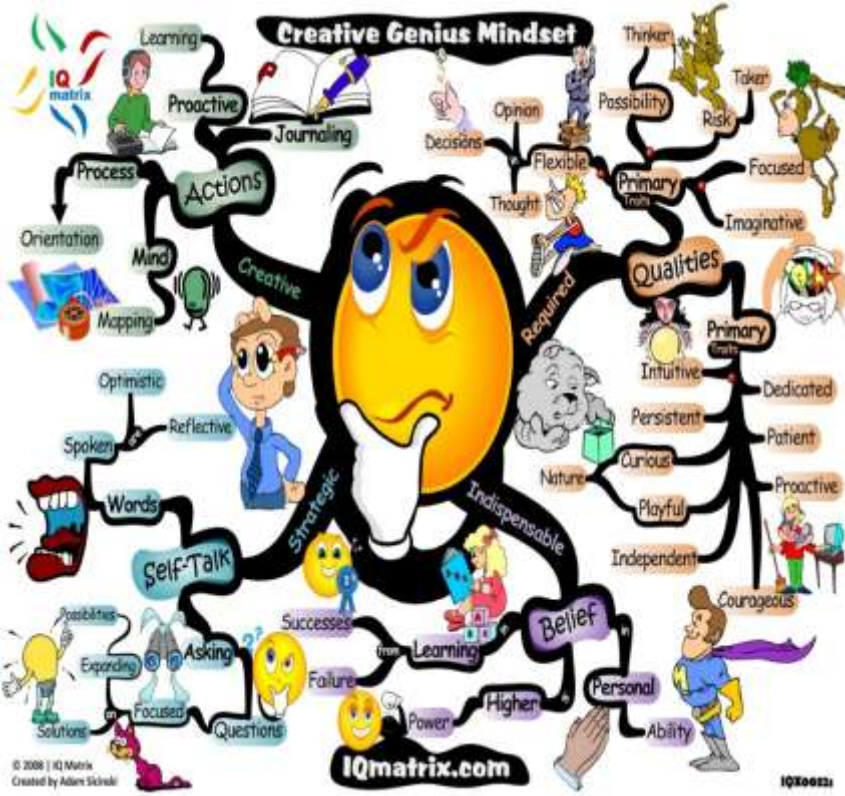
- Mekanisme penyesuaian diri seperti sosialisasi, permainan peranan, identifikasi





## Penggunaan psikologi komunikasi

- Menjadi manusia melalui komunikasi
- Anak kecil hanyalah seonggok daging sampai ia belajar mengungkapkan perasaan dan kebutuhannya melalui tangisan, tendangan, atau senyuman.



## KEPRIBADIAN

Bagaimana ia menafsirkan pesan yang disampaikan orang lain dan bagaimana ia menyampaikan perasaannya kepada orang lain.



# Kepribadian

Konsistensi  
Gangguan  
Komunikasi



Mengembangkan  
konsep diri

pertumbuhan  
pribadi kita

menemukan diri kita

# Tiga tolok ukur untuk menyatakan bahwa komunikasi yang dilakukan berlangsung efektif:

1

- Pemahaman diri sendiri dan orang lain.
- "Untuk memahami dirinya sendiri seseorang butuh untuk dipahami oleh orang lain. Agar bisa dipahami oleh orang lain ia butuh untuk memahami orang lain".
- Pesan jelas? Mempengaruhi? percaya dan tidak percaya? menyelesaikan konflik dan masalah?

2

- Mapannya hubungan sosial yang bermakna.
- **Inklusi**= kebutuhan kita untuk bersama orang lain, untuk mengadakan kontak sosial. **Kontrol**= merasa kita mampu bertanggung jawab bekerja sama dan mengelola lingkungan kita. **Afeksi**= menyatakan dan menerima cinta atau kasih sayang. Komunikasi memungkinkan kebutuhan itu dipertemukan

3

- Perubahan sikap dan perilaku
- Mencoba mempengaruhi orang lain agar berpikir seperti apa yang kita pikir, bertindak sebagaimana yang kita lakukan, dan menyukai apa yang kita sukai.
- Gagal atau berhasil?

# Tubbs dan Moss menyebutkan tiga tolok ukur efektivitas komunikasi

- 1) Pengertian: penerimaan cermat dari isi stimuli seperti yang dimaksudkan komunikator. Kita sering bertengkar hanya karena pesan kita diartikan lain oleh orang yang kita ajak bicara.
- 2) Kesenangan: hangat, akrab, dan menyenangkan yang disebut komunikasi fatis (*phatic communication*).

## Bentuk-bentuk analisis transaksional

- Saya Oke-Anda Oke
- Saya Oke- Anda Tidak Oke
- Saya Tidak Oke-Anda Oke
- Saya dan Anda sama-sama Tidak Oke

### 3) Pengaruh dan sikap.

- Dosen mengajak mahasiswa untuk aktif dan lebih banyak membaca buku.
- Orang tua di rumah memberikan nasehat agar anaknya menjauhi narkoba.
- Istri memberikan nasihat kepada suaminya untuk ikut bertanggung jawab mengurus rumah.

### 4) Hubungan sosial yang baik: kebutuhan untuk menumbuhkan dan mempertahankan hubungan yang memuaskan dengan orang lain dalam hal interaksi dan asosiasi, pengendalian dan kekuasaan, serta cinta kasih.



# Source

- Puri Kusuma Dwi Putri. 2014. Modul Psikologi Komunikasi. UDINUS.
- Nina M. Armando. 2009. Modul Psikologi Komunikasi. Universitas Terbuka. Jakarta.