**Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)**

Salah satu cara perusahaan dalam membangun reputasi serta*image* baik bisa dilakukan melalui program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau *Corporate social responsibility.*

Umumnya kita berfikir atau berasumsi fokus sebuah perusahaan adalah mendapatkan keunntungan yang sebesar-besarnya. Sebenarnya memang benar memperoleh keuntungan semaksimal mungkin dengan menggunakan sumber daya seefisien mungkin, memang menjadi prioritas utama sebuah perusahaan.

Tetapi tidak hanya keuntungan yang menjadi prioritas utama perusahaaan, eksistensi, dan reputasi yang baik juga menjadi hal penting yang diinginkan oleh semua perusahaan.

Perusahaan bertanggung jawab kepada seluruh pihak yang berkempentingan seperti pemerintah, karyawan, konsumen, dan pemegang saham. Tidak hanya pertanggung jawaban dalam bentuk finansial, tetapi ekonomi, sosial, dan lingkungan secara keseluruhan.

Arti Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Secara teori dalam melakukan bisnis, perusahaan tidak hanya mementingkan keuntungan dan pemegang saham semata. Tetapi juga kewajibannya dalam beroperasi, dimana dapat memberikan manfaat secara luas, baik dari segi sosial, ekonomi, ataupun lingkungan.

Organisasi standarisasi internasional ([ISO](https://www.iso.org/home.html)) menekankan pentingnya kemampuan perusahaan dalam menjaga keseimbangan antara performa perusahaan perusahaan dan mengatasi isu sosial dan lingkungan yang muncul akibat operasi perusahaan yang sedang berjalan.

Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan penetapan kebijakan dalam mempromosikan keseimbangan antara keuntungan perusahaan dan keuntungan yang diperoleh masyarakat secara keseluruhan. Sekarang ini semakin banyak perusahaan dan investor yang memiliki komitmen untuk memperhatikan dampak sosial yang mungkin ditimbulkan sebelum melakukan kegiatan operasi ataupun berinvestasi.

Dengan adanya perubahan psikologis pada pelaku ekonomi mau tidak mau perusahaan harus beradaptasi dengan fenomena yang sedang terjadi. Di era industrialisasi, dimana konsumen hanya mementingkan produk dengan harga murah, sekarang konsumen sudah memikirkan apa dampak produk yang mereka beli terhadap lingkungan.

**Contoh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**

Siapa yang tidak kenal Starbucks perusahaan kedai kopi terbesar dari Amerika Serikat. Salah satu aksi yang dilakukan Starbucks sebagai bentuk tanggung jawab sosialnya adalah *Ethical sourcing.*Ethical sourcing yang dimaksud adalah bagaimana cara Starbucks mendapatkan bahan utama dalam bisnis yaitu kopi.

Perusahaan ini meluncurkan program-program yang mendukung kesejahteraan petani kopi seperti kondisi kerja yang manusiawi, kesejahteraan hidup para petani kopi, upah yang sesuai yang akan diverifikasi oleh tim yang telah ditunjuk oleh starbucks. Starbucks berkomitmen 100% supply kopi yang digunakan harus lah melalui e*thical sourcing.*

Apa yang diperoleh Starbucks melakukan semua hal diatas? Yang didapat adalah reputasi yang baik dan juga menjaga keberlangsungan bisnisnya. Saat ini semakin banyak perusahaan yang menyadari bahwa secara langsung atau tidak langsung dampak sosial dan lingkungan akan mempengaruhi bisnis mereka dalam jangka panjang.

**Unsur Penting Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**

Sulit untuk mengukur berapa besar keuntungan yang perusahaan dapatkan dengan adanya *corporate social responsibility*. Yang pasti dengan melunasi tanggung jawabnya sosialnya perusahaan akan mendapatkan keuntungan, baik itu secara langsung ataupun tidak langsung. Jenis keuntungan yang mungkin diperoleh perusahaan adalah sebagai berikut

***Human Resource***

Dengan adanya tanggung jawab sosial dari sebuah perusahaan dapat memberikan keuntungan dari segi pengelolaan sumber daya manusia. Program sosial yang dijalankan perusahaan berpengaruh besar terhadap kepuasan para pekerja tidak hanya secara finansial tetapi juga secara sosial. Program ini berdampak pada menurunya tingkat *turnover* atau pergantian karyawan.

**Manajemen Resiko**

Dibutuhkan waktu bertahun-tahun dalam membangun reputasi baik perusahaan, tapi hanya dibutuhkan beberapa jam untuk merusaknya. Hal yang mungkin terjadi adalah adanya kecelakaan yang dampaknya merusak lingkungan. Contoh nyata yang bisa kamu ambil adalah bencana lumpur di Siduarjo. Perusahaan tidak menginginkan atensi negatif baik dari konsumen ataupun pemerintah sebagai pembuat kebijakan dan regulator.

***Unique Branding***

Program sosial yang dijalankan bisa menciptakan konsumen yang loyal terhadap perushaaan. Hal ini bisa didasari dari etika perusahaan dalam melakukan operasinya. Keuntungan secara sosial ini dapat dimanfaatkan oleh tim pemasaran perusahaan untuk membangun reputasi dan mencari konsumen baru.

**Manajemen krisis**

Tanggung Jawab Sosisla Perusahaan dapat digunakan dalam mengatasi krisis yang timbul. Krisis yang dimaksud adalah apabila terjadi pemboykotan terhadap produk atau timbul isu-isu lingkungan dan sosial, program sosial yang telah dijalankan bisa menjadi alasan dan cara agar krisis yang sedang terjadi tidak semakin membesar dan isu-isu yang beredar bisa dijawab berdasarkan kegiatan sosial yang sebelumnya telah dilakukan perusahaan.

**Jenis Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**

Setelah kamu mengetahui arti, contoh serta unsur-unsur yang ada dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Sekarang kita akan membahas bersama- sama jenis tanggung jawabnya.

**Tanggung Jawab Sosial Terhadap Konsumen**

Tanggung Jawab terhadap konsumen bukan hanya sebatas menyediakan produk yang berkualitas saja. Pentingnya etika perusahaan terhadap konsumennya dalam melakukan pemasaran produknya haruslah menjadi tanggung jawab sosial perusahaan.

Hal-hal seperti *false advertising* atau pemberian informasi yang berlebihan dan tidak sesuai dengan produk yang ditawarkan harus lah dihindari oleh perusahaan.

**Tanggug Jawab Soial Terhadap Karyawan**

Hal selanjutnya pelunasan tanggung jawab sosial terhadap karyawan yang dimiliki perusahaan tidak hanya sebatas membayarkan gaji. Tetapi juga perusahaan harus menyediakan tempat kerja yang aman dan manusiawi. Apabila pekerjaan yang dilakukan memiliki resiko tinggi maka sebagai bentuk tanggung jawabnya perushaan harus memberikan asuransi ataupun tunjangan yang setimpal dengan resiko yang dihadapi pekerjanya.

**Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan**

Lingkungan merupakan faktor penting tidak hanya bagi keberlanjutan bisnis perusahaan tetapi manusia secara umum. Perusahaan yang tidak memikirkan dampak sosial dan lingkungan dari operasinya, akan memperoleh reputasi buruk yang dapat menimbulkan masalah kedepannya.

**Tanggung Jawab Sosial Terhadap Komunitas**

*Giving back to community*adalah kalimat yang sering digunakan perusahaan dalam aktifitas sosialnya. Hal yang dapat dilakukan perusahaan adalah memberikan layanan kesehatan secara gratis, membuat program yang menginspirasi wanita, memberikan beasiswa, dan masih banyak lagi.

Dengan melakukan hal-hal diatas akan membangun asumsi dan pandangan masyarakat, bahwa perusahaan tersebut secara aktif peduli terhadap isu-isu sosial yang terjadi di masyarakat.

Kritik terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Ada beberapa kritik dan kekhawatiran tentang program Tanggung Jawab Sosial yang dilakukan oleh perusahaan. Beberapa akan dijelaskan pada penjelasan berikut ini:

**Motif**

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan diwajibkan dan diatur oleh pemerintah yang berwenang. Oleh sebab itu kekhawatiran terhadap motif perusahaan dalam melaksanakan program-program sosialnya masih menjadi perdebatan, apakah perusahaan benar-benar peduli terhadap masalah dan isu sosial dan lingkungan yang terjadi.