

Communication Concept

Rahmawati Zulfiningrum, M.I.Kom
darumzulfie@gmail.com
085869693500 (SMS ONLY)



KONTRAK PERKULIAHAN

- TUGAS : 40 %
MID : 30 %
UAS : 30 %
- KEAKTIFAN : BONUS NILAI TAMBAH
AN
- TUGAS DIKUMPULKAN "ON TIME"

Regulation

Selama Mata kuliah berlangsung :

- HP/ Tab/Laptop dll dimasukkan kedalam tas
- Bagi yang masuk kelas terlambat lebih dari 15 menit, ngobrol sendiri, selain di sesi tugas/ diskusi akan ada tugas tambahan :

“TRANSLATE E-BOOK”

Tujuan mata kuliah

- Mahasiswa memahami berbagai definisi secara teoritis
- Mahasiswa dapat mengimplementasikannya dalam kehidupan sosialnya
- **Menekankan pada SOFT SKILL yang dimiliki setiap individu**
- Menghormati dan mengapresiasi perbedaan cara berkomunikasi dengan orang lain



Apakah kalian mengenal diri kalian sendiri?

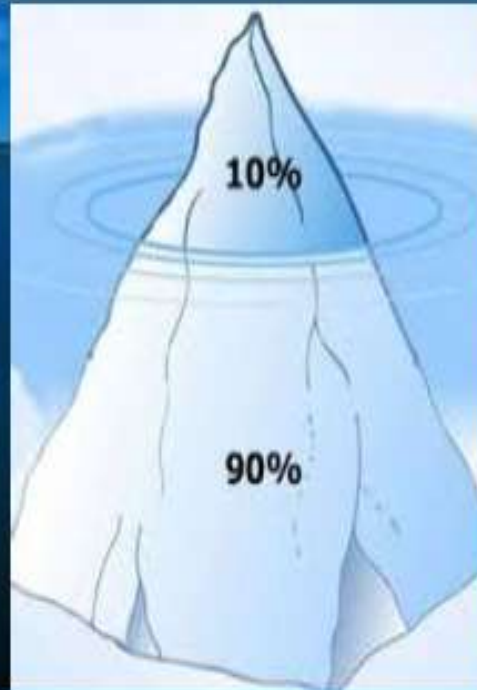


DESKRIPSI DIRI KALIAN

- Ambil 1 lembar kertas. Dan tuliskan beberapa hal dibawah ini:
 1. Tulis nama lengkap dan artinya
 2. Kekurangan dan Kelebihan kalian
 3. Apa yang kamu harapkan dari dirimu sendiri
 4. Masalah komunikasi terbesar yang kalian alami



Inilah diri kita...



Johari Window

Known by self

Arena "Diri Terbuka"

Hidden Area "Diri
Tersembunyi"

Unknown by self

Blind Area "Diri Buta"

Unknown Area "Diri Tak Dikenali"



FONDASI KOMUNIKASI

- Komunikasi efektif → “pemahaman makna bersama”
 1. Mengapa suatu hal penting disampaikan
 2. Apa yang harus kita lakukan untuk menjadi komunikator yang baik-----BERAWAL DARI DIRI KITA SENDIRI-----





- **Apakah setiap orang memiliki ketrampilan berkomunikasi?**

- Kredibilitas : kewibawaan
- Daya tarik
- Kemampuan intelektual
- Integritas
- Kepercayaan
- Kepekaan sosial
- Kematangan emosional
- Paham kondisi psikologis komunikan
- Supel, ramah, tegas

**MARI MENJADI
"KOMENTATOR"**



• Inti fondasi komunikasi adalah:

(1) Komunikasi sangat berarti dalam hidup kita karena komunikasi adalah bagaimana kita mengenal kita sendiri.

(2) Komunikasi adalah dasar untuk kontak manusia

- Perhatikan teman dekat kalian
- Apa yang kalian tahu tentang mereka, apa yang ingin kalian tahu, apa yang ingin mereka sembunyikan dari mereka begitupun sebaliknya, kenapa mereka tidak percaya pada kalian atau kenapa mereka tidak bisa mengungkapkan kekesalannya pada kalian..



MAKNA KOMUNIKASI

- Konsep penting untuk mendefinisikan komunikasi, yaitu:
 1. *Conscious and intentional* (sadar dan disengaja);
 2. *Unconscious and unintentional* (sadar dan tidak disengaja);
 3. *Dinamyc* (dinamis)
 4. *Continuous* (terus menerus)
 5. *Irreversible* (tidak dapat diubah)
 6. *Interactive* (interaktif)
 7. *Contextual* (kontekstual)
- Apakah ketika kita tidur kita berkomunikasi?
- Apakah ketika ujian kita berkomunikasi?



UNSUR-UNSUR YANG MEMPENGARUHI KOMUNIKASI

- **Komunikasi empatik**

Kemampuan untuk mendengarkan atau mengerti orang lain terlebih dahulu sebelum kita dimengerti dan didengarkan oleh orang lain

- **Mengembangkan komunikasi yang efektif**

Sikap menghargai setiap individu yang menjadi sasaran pesan yang kita sampaikan, sikap saling menghargai, komunikasi dua arah

- ***Audible***

Dapat didengarkan atau dimengerti dengan baik. Pesan yang kita sampaikan dapat diterima dengan baik.

- ***Clarity* (kejelasan)**

Kejelasan pesan untuk menghindari multi interpretasi

- ***Humble* (rendah hati)**

Membangun rasa menghargai orang lain



GAYA KOMUNIKASI

- *The controlling style*: tipe mengendalikan, memaksa/membatasi karena memiliki wewenang
- *The equalitarian style*: komunikasi terbuka (menekankan pada empati dan kerjasama) dalam organisasi
- *The structuring style*: menekankan pada prosedur, untuk mempengaruhi orang lain
- *The dynamic style*: dalam organisasi, cenderung agresif sehingga menstimulus kerja seseorang lebih cepat
- *The relinquishing style*: (melepaskan) lebih memilih menjadi pendengar yang baik
- *The withdrawal style*: org yg menarik diri dari lingkungan



PENDAPAT PAKAR MENGENAI KOMUNIKASI

Aubrey Fisher dalam Rakhmat (1986), menyusun lima kategori definisi komunikasi, terdiri dari :

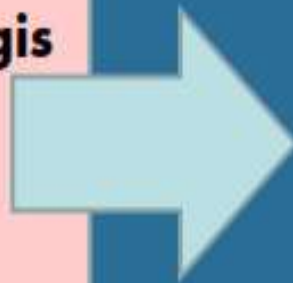
- Definisi komunikasi yang memusatkan perhatian pada penyampaian atau pengoperasian pesan
- Definisi yang menempatkan komunikasi sebagai kontrol sosial.
- Definisi yang menempatkan komunikasi sebagai fenomena stimuli respons
- Menempatkan komunikasi sebagai unsur kebersamaan arti
- Melihat komunikasi sebagai kategori sosial



KOMUNIKASI SEBAGAI KEBUTUHAN

**Abraham Maslow,
lima kebutuhan dasar
manusia:**

- **Kebutuhan fisiologis**
- **Keamanan**
- **Kebutuhan sosial**
- **Penghargaan diri**
- **Aktualisasi diri.**



**Pentingnya komunikasi,
untuk membangun:
konsep diri, aktualisasi diri,
keberlangsungan hidup,
kebahagiaan & terhindar dari
tekanan dan kebahagiaan**



HAMBATAN KOMUNIKASI

1. Hambatan fisik. Contoh : gangguan kesehatan,
2. Hambatan semantik: kata-kata yg dipergunakan dalam komunikasi memiliki makna yg berbeda dan tidak jelas.
3. Hambatan sosial dan psikologis. Perbedaan nilai dan harapan antar komunikan
4. Hambatan dari pengirim pesan yang dipengaruhi oleh perasaan atau situasi emosional.



5. **Hambatan dalam penyandian atau simbol.** Bahasa yang dipergunakan tidak jelas = arti lebih dari satu

6. **Hambatan media :** hambatan yang terjadi dalam penggunaan media komunikasi. Contohnya: gangguan suara radio.

7. **Hambatan dalam bahasa sandi:** hambatan terjadi dalam menafsirkan sandi oleh si penerima.

8. **Hambatan dari penerima pesan.** Misalnya : kurangnya perhatian, tanggapan yang keliru, tidak mencari informasi lebih lanjut.

9. **Hambatan pada saat memberikan respon.** Respon yang diberikan tidak apa adanya, tidak jelas,



THANK YOU

SOURCE

- Wood, T. Julia. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik (Komunikasi dalam Kehidupan Kita)*. Jakarta: Salemba Empat
- Rahmi Mutia P. Materi Komunikasi Interpersonal. Udinus. 2015.

