|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Format Rencana Pembelajaran Semester-RPS | | | | | | | | | | | | |
| logo-udinus | |  | | |  |  | |  |  | |  | |
| **PERGURUAN TINGGI** | | | **:** | **UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO** | | | | | | |
| **FAKULTAS** | | | **:** | **EKONOMI DAN BISNIS** | | | | | | |
| **PROGRAM STUDI** | | | **:** | **MANAJEMEN** | | | | | | |
|  | | |  |  | |  |  | |  | |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | | | | | | | |
| **Mata Kuliah** | | **Kode** | **Rumpun Mata Kuliah** | | | | | **sks** | **Semester** | | **Tanggal Penyusunan** | |
| **Studi Kelayakan Bisnis** | | B11.5702 | **Bisnis** | | | | | **3** | **6** | | **01 Nopember 2017** | |
| **Otorisasi** | | **Dosen Pengembang RPS** | | | | | | **Koordinator RMK** | | | **Ketua Program Studi** | |
| ttd | | | | | | Ttd  Dr.Herry Subagyo SE.,MM | | | ttd | |
|  | | Dr. Herry Subagyo SE.,MM | | | | | |  | | | Dr.Herry Subagyo SE.,MM | |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | | S1 | Menunjukan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlianya secara mandiri | | | | | | | | | |
| S6 | Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila | | | | | | | | | |
| S10 | Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri | | | | | | | | | |
| KU1 | Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan manajemen berdasarkan analisis informasi dan data baik secara individu atau kelompok | | | | | | | | | |
| KU4 | Mampu menggunakan Teknologi informasi dan komunikasi dalam pengambilan keputusan dan penyelesaian masalah bidang manajemen | | | | | | | | | |
| KK4 | Mampu mengidentifikasi masalah, mengembangkan alternatif solusi, dan mengambil keputusan yang tepat | | | | | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran (MK)** | | M1 | Mahasiswa mampu mengindentifikasi peluang usah | | | | | | | | | |
| M2 | Mahasiswan memahami aspek aspek kelayakan Bisnis | | | | | | | | | |
| M3 | Mahasiswa memahami dan mampu menggunakan parameter-paramater kelayakan berbagai aspek Bisnis | | | | | | | | | |
| M4 | Mahasiswa Mampu mengindentifikasi aspek yang menentukan keberhasilan rencana bisnis | | | | | | | | | |
| M5 | Mahasiswa Mampu mengindentifikasi kendala-kendala yang dihadapai suatu rencana bisnis | | | | | | | | | |
| M6 | Mahasiswa mampu mengevaluasi rencana bisnis dengan menggunakan kriteria investasi | | | | | | | | | |
| M7 | Mahasiswa mampu membuat proposal rencana bisnis secara komprehensif | | | | | | | | | |
| **Deskripsi Singkat MK** | |  | | | | | | | | | | |
| **Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan** | | 1. Ruang Lingkup Studi Kelayakan Bisnis 2. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis 3. Tujuan dan Manfaat Studu Kelayakan Bisnis 4. Tahap-tahap Studi Kelayakan Bisnis 5. Desain Studi Kelayakan   a. Identifikasi Peluang Usaha (Bisnis)  b. Aspek-aspek Studi kelayakan  c. data, sumber data dan alat analisa  3. Aspek Pasar dan Pemasaran  a. Konsep pokok Aspek Pemasaran  b. Peramalan Permintaan dan Mengukur potensi pasar  c. Strategi Pemasaran  d. Studi kasus Pemasaran  4. Aspek Teknis Studi kelayakan  a. Pemilihan Lokasi proyek  b. luas produksi  c. Layout pabrik dan fasilitas  d. Pemilihan teknologi dan peralatan  e. Studi kasus aspek teknis  5 Aspek Manajemen Pembangunan Proyek  a. Ruang lingkup manajemen proyek  b. Perencanaan pelaksanaan proyek  c. Manajemen dalam Operasi  6. Aspek Keuangan  a. Kebutuhan dana dan Sumber dana  b.Aliran kas proyek (Cash Flow)  c. Kriteria Penilaian Investasi  d. Risiko dalam Investasi  e. Biaya Modal  f. Studi kasus : Komprehensif  7. Aspek dampak lingkungan  a. Pengertian dampak lingkungan  b. Jenis-jenis dampak lingkungan | | | | | | | | | | |
| **Pustaka** | | **Utama** | **:** | |  |  | |  |  | |  | |
| 1. Studi Kelayakan Proyek, Suad Husnan dan S. Muhammad, UPP STIM YKPN, Edisi ke empat, 2016 2. .Studi Kelayakan Bisnis, Dr Suliyanto, **Buku Kita, 2011** 3. Manajemen Pemasaran 4. Manajemen Operasi 5. Manajemen SDM 6. Manajemen Keuangan | | | | | | | | | | |
| **Pendukung** |  | |  |  | |  |  | |  | |
|  | |  | | | | | | | | | | |
| **Media Pembelajaran** | | **Perangkat Lunak :** | | |  |  | | **Perangkat Keras :** | | |  | |
| Excel | | |  |  | | LCD, Proyektor | | |  | |
| ***Tim Teaching*** | | Dr. Herry Subagyo ; Ariati Anomsari, MM | | | | | | | | | | |
| **Mata kuliah syarat** | |  | | | | | | | | | | |
| **Minggu ke** | **Sub CP MK**  **(sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)** | | | **Indikator** | | | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | | | **Metode Pembelajaran**  **[Estimasi Waktu]**  **Pengalaman Belajar** | | **Materi**  **Pembelajaran** |
| **[1]** | **[2]** | | | **[3]** | | | **[4]** | | | **[5]** | | **[6]** |
| 1 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian, tujuan, manfaat serta tahap-taham studi kelayakan bisnis | | | * Ketepatan menjelaskan tentang tujuan, manfaat dan tujuan studi kelayakan | | | **Kriteria :** kemampuan menjelaskan dan pemahaman  **Bentuk non test**   * Responsi | | | * Kuliah & Diskusi   **TM : 1 x (3x50’)** | | Ruang Lingkup Studi Kelayakan Bisnis   * Pengertian Studi Kelayakan Bisnis * Tujuan dan Manfaat Studu Kelayakan Bisnis * Tahap-tahap Studi Kelayakan Bisnis |
| 2 | * Mahasiswa memahami dan mampu mengindentifikasi peluang bisnis * Memahami dan mampu menjelaskan tentang aspek-aspek studi kelayakan bisnis | | | * Kemampuan mengindetifikasi peluang bisnis * memahami dan mampu menjelaskan aspek-aspek studi kelayakan | | | Kriteria :   * kemampuan mengindentifikasi * paham dan mampu menjelaskan   **Bentuk non test :**   * Responsi | | | Kuliah & Diskusi  **TM : 1 x (3x50’)** | | Desain Studi Kelayakan   * + Identifikasi Peluang Usaha (Bisnis)   + Aspek-aspek Studi kelayakan   + data, sumber data dan alat analisa |
| 3,4 | * Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan aspek pasar dan pemasaran dalam suatu bisnis * Mampu menghitung potensi pasar dan peluang pasar | | | * Memahami dan mampu menjelaskan aspek pasar secara benar * Mampu menghitung potensi pasar secara akurat | | | * paham dan kemampuan menjelaskan * Akurasi perhitungan   **Bentuk non test :**   * Latihan kasus pemasaran * presentasi | | | **Kuliah & Diskusi**  **TM : 2 x (3x50’)** | | Aspek Pasar dan Pemasaran   * + Konsep pokok Aspek Pemasaran   + Peramalan Permintaan dan Mengukur potensi pasar   + Strategi Pemasaran   + Studi kasus Pemasaran |
| 5,6 | * Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan pokok-pokok dalam aspek teknis * Memahami dan mampu mnentukan lauout pabrik dan fasilitas * Mampu menentukan letak lokasi proyek yang paling baik | | | * Memahami dan mampu menjelaskan pokok-pokok aspek teknik secara tepat * Memahami dan mampu menjelaskan layout pabrik dan fasilitas * Mampu menentukan lokasi pabrik | | | Kriteria :   * Memahami dan kemampuan menjelaskan * Akurasi perhitungan   **Bentuk non test :**   * Latihan kasus aspek teknik * presentasi | | | **Kuliah & Diskusi**  **TM : 2 x (3x50’)** | | Aspek Teknis Studi kelayakan   * + Pemilihan Lokasi proyek   + luas produksi   + Layout pabrik dan fasilitas   + Pemilihan teknologi dan peralatan   + Studi kasus : aspek teknis |
| 7,8 | * Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan ruang lingkup manajemen proyek * Mahassiswa Memahami dan mampu menjelaskan perencanaan pelaksanaan proyek dan manajemen operasi. | | | * Memahami dan mampu menjelaskan ruang lingkup manajemen proyek * Memahami dan mampu menjelaskan perencanaan pelaksanaan proyek * Memahami dan mampu menjelaskan manajemen operasi proyek | | | **Kriteria :**  Paham dan Mampu menjelaskan  **Bentuk non test :**   * Latihan kasus aspek Manajemen * presentasi | | | **Kuliah & Diskusi**  **TM : 2 x (3x50’)** | | Aspek Manajemen   * + Ruang lingkup manajemen proyek   + Perencanaan pelaksanaan proyek   + Manajemen dalam Operasi |
| 9,10,11 | * Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan kebutuhan dan sumber dana * Mahasiwa mampu menghitung aliran kas *(Cash flows)*proyek * Mahasiswa mampu mengukur risiko dalam investasi * Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan kriteria investasi untuk pengambilan keputusan * Mahasiswa mampu menghitung biaya modal *(Cost of capital)* | | | * Memahami Dan Mampu Menjelaskan Kebutuhan Dan Penggunaan Dana * Mampu menghitung aliran kas dan risiko proyek * Memahami dan mampu menggunakan kriteria investasi * Mampu menghitung Biaya modal | | | **Kriteria :**  Paham dan Mampu menjelaskan  Ketepatan perhitungan  **Bentuk non test :**   * Latihan kasus aspek keuangan * presentasi | | | **Kuliah & Diskusi**  **TM : 3 x (3x50’)** | | Aspek Keuangan   * + Kebutuhan dana dan Sumber dana   + .Aliran kas proyek *(Cash Flow)*   + Kriteria Penilaian Investasi   + Risiko dalam Investasi   + Biaya Modal   + Studi kasus : Komprehensif |
| 12 | * Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan dampak negatif yang ditimbulkan dari proyek * Mahassiswa Memahami dan mampu menjelaskan jenis-jenis dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh proyek | | | * Memahami dan mampu menjelaskan dampak lingkungan * Memahami dan mampu menjelaskan jenis dampaklingkungan | | | **Kriteria :**   * Ketepatan menjelaskan   **Bentuk non test :**   * Latihan kasus aspek dampak lingkungan * presentasi | | | Kuliah & Diskusi  **TM : 1 x (3x50’)** | | * Aspek dampak lingkungan * Pengertian dampak lingkungan * Jenis-jenis dampak lingkungan |
| 13, 14 | * Mahasiswa memahami dan mampu menyusun prosal studi kelayakan bisnis   . | | | * Memahami dan mampu menyusun desain studi kelayakan bisnis | | | **Kriteria :**   * Ketepatan   **Bentuk non test :**   * Latihan kasus aspek dampak lingkungan   presentasi | | | Kuliah & Diskusi  **TM : 1 x (3x50’)** | | * Desain Proposal Studi Kelayakan bisnis |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Format Rencana Tugas Mahasiswa | | | | | | | | | |
| logo-udinus | | | |  |  |  |  |  |  |
| **PERGURUAN TINGGI** | | **:** | **UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO** | | |
| **FAKULTAS** | | **:** | **ILMU EKONOMI DAN BISNIS** | | |
| **PROGRAM STUDI** | | **:** | **MANAJEMEN** | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **RENCANA TUGAS MAHASISWA** | | | | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | | | : | Studi Kelayakan Bisnis | | | | |
| **KODE** | | | | : |  |  |  |  |  |
| **SKS** | | | | : | 3 SKS |  |  |  |  |
| **SEMESTER** | | | | : | Ganjil 2021/2022 |  |  |  |  |
| **DOSEN** | | | | : | Ariati Anomsari, MM |  |  |  |  |
| **BENTUK TUGAS** | | | | : | Proposal Studi Kelayakan Bisnis |  |  |  |  |
| **JUDUL TUGAS** | | | | : | Tugas Membuat proposal rencana bisnis | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | |  |  |  |  |
| Mahasiswa memahami dan mampu menyusun rencana bisnis secara komprensif yang disusun secara sistematis dalam bentuk proposal disertai dengan perhitungan perhitungan yang logis | | | | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | |  |  |  |  |
| Buatlah proposal rencana bisnis secara komprehensif dengan disertai perhitungan yang rasional. | | | | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | |  |  |  |  |
|  | | | | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | | | | |
| 1. **Objek garapan** : Penyusunan proposal rencana bisnis 2. **Bentuk Luaran** | | | | | | | | | |
|  | 1. Laporan Studi Kelayakan bisnis | | | | | | | | |
|  | 1. Slide Presentasi PowerPoint, | | | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | | | | |
| * 1. Memahami dan mampu menyusun rencana bisnis secara komprehensif disertai dengan perhitungan yang rasional dan sistimatis | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | |
| **b**. | **Proposal rencana bisnis [30%]** | | | | | | | | |
|  | | 1. Kelengkapan aspek yang dianalisis. 2. Kelengkapan dan ketepatan data yang digunakan. 3. Ketepatan alat analisis yang dipergunakan | | | | | | | |
| 1. **Penyusunan Slide Presentasi [20%]** | | | | | | | | | |
|  | | | Jelas dan konsisten, Sedehana & inovative, menampilkan gambar atau video clip yang relevan | | | | | | |
| 1. **Presentasi [30%]** | | | | | | | | | |
| Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan & ketajaman paparan, penguasaan media presentasi. | | | | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | | | | |
| Meringkas jurnal | | | | : |  |  |  |  |  |
| Menyusun proposal | | | | : |  |  |  |  |  |
| Presentasi proposal | | | | : |  |  |  |  |  |
| Pengumuman hasil penelitian | | | | : |  |  |  |  |  |
| **LAIN-LAIN** | | | |  |  |  |  |  |  |
| Bobot penilaian tugas ini adalah 50% dari 100% penilaian mata kuliah . | | | | | | | | | |
| **DAFTAR PUSTAKA** | | | |  |  |  |  |  |  |
| **Utama** | | | | | | | | | |
| 1. Studi Kelayakan Proyek, Suad Husnan dan S. Muhammad, UPP STIM YKPN, Edisi ke empat, 2016 2. .Studi Kelayakan Bisnis, Dr Suliyanto, Buku Kita, 2011 3. Manajemen Pemasaran 4. Manajemen Operasi 5. Manajemen SDM 6. Manajemen Keuangan | | | | | | | | | |