Kisi-kisi UTS Aplikasi e-Bisnis

Semester Gasal 2014/2015

Dosen: L. Erawan, M.Kom

# Pengantar e-Bisnis

*Sumber: Modul Pengantar e-Bisnis*

Faktor-faktor penyebab kegagalan e-bisnis:

1. Tidak ada komitmen yang utuh dari manajemen puncak.
2. Penerapan e-business tidak diikuti proses change management.
3. Tidak profesionalnya vendor teknologi informasi yang menjadi mitra bisnis
4. Buruknya infrastruktur komunikasi
5. Tidak selarasnya strategi TI dengan strategi perusahaan.
6. Adanya masalah keamanan dalam bertransaksi
7. Kurangnya dukungan financial
8. Belum adanya peraturan yang mendukung dan melindungi pihak-pihak yang bertransaksi (*cyberlaw*)
9. Menggunakan target jangka pendek sebagai pijakan investasi e-business.

Faktor-faktor kesuksesan penerapan e-bisnis:

1. Menyadari bahwa perpindahan ke infrastruktur yang universal, “The Net”, menyebabkan gangguan pada arus layanan dan barang tradisional.
2. Menggunakan model operasi e-bisnis untuk membahas konteks bisnis dan mendukung pandangan logis. Model ini dapat digunakan untuk menetapkan komponen utama arsitektur dan karakteristik terkait serta dampak dari beban kerja yang berbeda.
3. Menggunakan arsitektur berlapis untuk mengenkapsulasi dan isolasi lokasi fungsi-fungsi, memperkenalkan middleware sebagai titik desain untuk pengembangan konten dan aplikasi.
4. Merencanakan dan membangun skalabilitas web (yang memerlukan kolaborasi yang kuat dari para ahli dan perancang konten)
5. Memonitor seluruh aspek solusi end-to-end, mengumpulkan data (contoh: log sistem dan web) untuk membangun dasar kinerja yang akan menjadi patokan darimana sistem akan ditingkatkan.
6. Sadar bahwa prinsip-prinsip manajemen sistem tradisional lebih relevan dari sebelumnya. Namun bagaimanapun availabilitas dan kinerja diukur dari satu-satunya sudut pandang yang penting: pelanggan
7. Membangun baik itu availabilitas yang tinggi dan availabilitas berkelanjutan.

Tujuh tingkat kebutuhan bisnis yang mendorong perusahaan menerapkan e-bisnis:

1. Tolong...apa yang harus saya lakukan
2. Membangun dan menumbuhkan kehadiran situs web
3. Menjual dan bertransaksi lewat internet
4. Mendefinisikan ulang hubungan pelanggan
5. Berbagi proses dengan pemasok dan mitra
6. Berbagi pengetahuan dan kolaborasi
7. Memastikan pondasi teknis yang optimal

Siklus adopsi e-bisnis:

* awareness
* presence
* pilot
* adoption
* integration
* transformation

Model-model operasi e-bisnis:

* ecommerce
* extranet
* e-process excellent
* Virtual community
* Above the e-line

# Pola-pola e-Bisnis

*Sumber: Halaman 4-11 ebook “Academic Edition: Applying Pattern Approaches Pattern for e-Business Series”*

Jenis-jenis utama dari pola-pola bisnis:

* Pola bisnis
* pola integrasi
* pola komposit
* pola aplikasi
* pola rutime dan pemetaan produk yang sesuai

Empat pola bisnis utama:

1. Self service
2. Collaboration
3. Information Aggregation
4. Extended Enterprise

Pola integrasi:

1. Integrasi akses
2. Integrasi aplikasi

Pola kustom:



Pola gabungan:

1. e-commerce
2. portal
3. account access
4. trading exchange
5. sell-side hub
6. buy-side hub