LAPORAN PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI KESEHATAN TENTANG ………………………..

(TOPIKNYA APA)

Disusun oleh: (nama & NIM)

1. **Pendahuluan**
2. Etiologi

🡪Definisi, penyebab, cara penularan, faktor risiko

1. Metode identifikasi masalah

🡪Membaca laporan, profil kesehatan, wawancara (jika ada)

1. Hasil identifikasi masalah

🡪Prevalensi, insiden, tren, case fatality rate dll (sesuai temuan)

1. Kebutuhan media promosi kesehatan

🡪 Kenapa butuh media promosi kesehatan

1. **Pengembangan media**
2. Target Marketing dan Target Audience
3. Pesan marketing dan Pesan Promosi
4. Jenis Media

🡪 Apa media yang dibuat dan mengapa membuat media tersebut

1. Desain media
2. Pre-testing media
* Komentar audience dan ahli tentang:
1. Konten

Isi pesan

1. Konteks

Desain secara keseluruhan meliputi style (gaya), warna, komposisi, gambar/video, tulisan, dll

1. **Penutup**
* Kesimpulan apakah media tersebut layak dipublikasikan untuk audience

Laporan seperti sistematika di atas beserta Poster atau video dikirim ke email: nurjanah@dsn.dinus.ac.id sebagai pengganti pertemuan minggu ke 13 dan 14, silakan kelompok yang sudah mengirimkan email bisa tanda tangan di absen di meja saya.