



Pengantar Ilmu Komunikasi

Rahmawati Zulfiningrum, M.I.Kom

darumzulfie@gmail.com

085869693500 (SMS ONLY)



KONTRAK PERKULIAHAN

- TUGAS : 40 %
MID : 30 %
UAS : 30 %
- KEAKTIFAN : BONUS NILAI TAMBAHAN
- TUGAS DIKUMPULKAN “ON TIME”



Regulation

Selama Mata kuliah berlangsung :

- HP/ Tab/Laptop dll dimasukkan kedalam tas
- Bagi yang masuk kelas terlambat lebih dari 15 menit, ngobrol sendiri, selain di sesi tugas/ diskusi akan ada tugas tambahan :
“translate e-book”

Pendahuluan

- Sebagai makhluk sosial manusia senantiasa ingin berinteraksi dengan manusia lainnya.
- Selain ingin mengetahui lingkungan sekitarnya, ia ingin mengetahui apa yang terjadi dalam dirinya, oleh karena itu mereka berkomunikasi.
- Menurut Dr. Everett Kleinjan dari East West Center Hawaii, komunikasi sudah merupakan bagian kekal dari kehidupan manusia seperti halnya bernafas. Sepanjang ia hidup maka ia perlu komunikasi.



Lanjutan....

- Orang yang tidak pernah berkomunikasi dengan orang lain niscaya akan terisolasi dari masyarakat.
- Pengaruh keterisolasian ini akan menimbulkan depresi mental yang pada akhirnya membawa orang kehilangan keseimbangan jiwa.



Komunikasi adalah suatu kebutuhan

- Banyak pakar menilai komunikasi adalah suatu kebutuhan yang sangat fundamental bagi seseorang dalam hidup bermasyarakat.
- Menurut Prof. Wilbur Schramm bahwa komunikasi dan masyarakat adalah dua kata kembar yang tidak dapat dipisahkan satu sama lainnya.



Tiga fungsi dasar mengapa manusia berkomunikasi:

- 1) Hasrat manusia untuk mengontrol lingkungan.

Dapat mengetahui peluang yg ada untuk dimanfaatkan&menghindar pada hal-hal yang mengancam alam sekitarnya.

Mengembangkan pengetahuannya, belajar dari pengalamannya& informasi yang mereka terima dari lingkungan



- 2) Upaya manusia untuk dapat beradaptasi dengan lingkungannya.
- Manusia perlu untuk menyesuaikan diri dengan lingkungannya.
 - Lingkungan tempat manusia hidup juga merupakan tantangan.



3) Upaya untuk melakukan transformasi warisan sosialisasi.

- Suatu masyarakat yang ingin mempertahankan keberadaannya, maka anggota masyarakatnya dituntut untuk melakukan pertukaran nilai, perilaku, dan perananan.
- Co: bagaimana orang tua mengajarkan tatakrma bermasyarakat yang baik kepada anak-anaknya.



- Keberhasilan dan kegagalan seseorang dalam mencapai sesuatu yang diinginkan termasuk karir mereka, banyak ditentukan oleh kemampuannya berkomunikasi.
- Kapan manusia berkomunikasi tidak diketahui, hanya saja kemampuan manusia untuk berkomunikasi dengan orang lain secara lisan adalah suatu peristiwa yang berlangsung secara mendadak.



Usaha manusia dalam berkomunikasi

- a) Pendirian tempat-tempat pemukiman di daerah aliran sungai tepi pantai, dipilih untuk memudahkan mereka dapat berkomunikasi dengan dunia luar dengan memakai perahu, sampan.
- b) Pemukiman gong di Romawi dan pembakaran api yang mengepulkan asap di Cina adalah simbol-simbol komunikasi.



Bukti manusia berkomunikasi

1. Tanah liat yang bertulis di Sumeria dan Mesopotamia (4000 tahun SM)
2. Berlanjut pada kulit binatang dan batu arca.
3. Pemakaian huruf kuno di Mesir (3000 th SM)
4. Alpabet Phonesia (1800 th SM)
5. Huruf Yunani Kuno (1000 th SM)
6. Huruf latin (600 M)



7. Pencetakan buku di Cina (tahun 600 M)
8. Pemakaian tinta dan kertas di Persia (tahun 676 M)
9. Di Eropa (tahun 1200 M)
10. Teknik mencetak (1450) oleh Gutenberg dan John Coster di Jerman berlangsung 5000 tahun.



Apa yang Anda ketahui tentang ilmu komunikasi?



Komunikasi Menurut Carl Hovland

- Ilmu Komunikasi adalah : upaya sistematis, merumuskan asas-asas penyampaian informasi, pembentukan pendapat dan sikap.
- Komunikasi : proses mengubah perilaku orang lain.
- Komunikatif : bila seseorang dapat mengubah sikap, pendapat, perilaku orang.



**Apakah ilmu komunikasi
perlu dipelajari?
Mengapa?**



1. Kita dapat memahami diri kita, dunia kita dan aspek-aspek dari perilaku umat, manusia.
2. Dapat memberi pengetahuan teori, sehingga dalam praktik kita dapat menjadi pekerja komunikasi yang baik, terampil dan profesional dalam melaksanakan tugas-tugas yang diemban.



3. Mempermudah mendapatkan rezeki, sahabat, pelanggan.
4. Semakin banyak orang yang tidak mengenal etika dalam berkomunikasi.
5. Perkembangan teknologi komunikasi yang begitu cepat memaksa orang harus mendapatkan pengetahuan dan pengalaman baru dalam bidang komputer.



Komunikasi dapat dipandang sebagai seni, ilmu, dan lapangan kerja

Sebagai seni, komunikasi memiliki:

1. Nilai estetika yang diterapkan dalam praktik-praktik komunikasi.

Co: penulisan berita, roman, novel, penyiaran untuk radio dan televisi, seni grafika, retorika, akting, penulisan skenario, penulisan buku, dsb.



2. Sebagai ilmu, komunikasi merupakan kumpulan pengetahuan yang disusun secara sistematis berdasarkan fakta dan riset.
3. Sebagai lapangan kerja, komunikasi menjadi profesi dalam berbagai lapangan kehidupan yang menjadi sumber mata pecaharian. Misalnya jurnalistik, *public relations*, penulis, penyiar, dosen, artis, periklanan, riset, penerangan, manajer kampanye, dsb.



Ilmu Komunikasi

- Menurut Berger dan Chaffe:
- **Mencari** untuk **memahami** mengenai **produksi, pemrosesan & efek dari simbol**, serta sistem signal, dengan **mengembangkan pengujian teori-teori**, menurut **hukum generalisasi**, guna menjelaskan **fenomena**, yg berhubungan dengan produksi, pemrosesan, & efeknya.



Kenyataan dalam lapangan

- Dunia karier
- Dunia Bisnis
- Bank, Hotel dan
- Semua bidang pekerja
- Dosen, Guru seni
- Penyiar
- Presenter
- Fasilitator

Membutuhkan komunika-
tor handal, mampu me-
nyampaikan gagasan

informasi lebih efektif.
Komunikasi merupakan
menyampaikan pesan.



Komunikasi: arti dan akar kata

- Komunikasi berasal dari bahasa latin *communis*: membuat kebersamaan atau membangun kebersamaan antara dua orang atau lebih.
- Akar kata *communis* adalah *communico*, yang artinya ‘berbagi’.
- ‘Berbagi’ dalam pemahaman bersama melalui pertukaran pesan.

Mutual Understanding



Lanjutan.....

- Komunikasi (*verb*) dalam bahasa Inggris, *communicate*, berarti untuk:
 - a) Bertukar pikiran, perasaan, dan informasi;
 - b) Membuat tahu:
 - c) Membuat sama:
 - d) Mempunyai sebuah hubungan yang simpatik.



Lanjutan....

- Dalam kata benda (*noun*), *communication*, berarti:
 - a) Pertukaran simbol, pesan-pesan yang sama, dan informasi;
 - b) Proses pertukaran di antara individu-individu melalui sistem simbol-simbol yang sama;
 - c) Seni untuk mengekspresikan gagasan-gagasan
 - d) Ilmu pengetahuan tentang pengiriman informasi.



Konsep dasar definisi komunikasi

Manakah di antara peristiwa ini yang merupakan objek kajian ilmu komunikasi?



- 1) “Wahai rumput yang bergoyang, sungguh indah pemandangan yang kauberikan padaku di petang ini...”
- 2) “Pus, mari sini, biar aku elus”. Kucing itu, sambil mengibas ekor, datang menghampiri.
- 3) “Wah, maaf kemarin saya lupa menelpon.”



Pengertian komunikasi

- ***Arthur Jensen (1996)***: Komunikasi adalah suatu proses dimana sumber mentranmisikan pesan kepada penerima melalui beragam saluran.



Pengertian komunikasi

- Komunikasi menurut Prof. David K. Berlo: komunikasi sebagai instrumen dari interaksi sosial berguna untuk mengetahui dan memprediksi sikap orang lain, juga untuk mengetahui keberadaan diri sendiri dalam menciptakan keseimbangan dengan masyarakat.



Pengertian komunikasi

- Menurut Harold D. Laswell: Siapa yang menyampaikan apa, apa yang disampaikan, melalui saluran apa, kepada siapa dan apa pengaruhnya.

“Who says what in which channel to whom and with what effect”



Objek kajian

- a) Pesan antarmanusia
- b) Ilmu komunikasi tidak mengkaji penyampaian pesan kepada makhluk yang bukan manusia.



Lima unsur penting konsep komunikasi

1) Unsur *Who* (siapa)

- Sumber informasi (komunikator), yaitu orang baik secara individu maupun kelompok atau institusi yang menyampaikan atau memberikan informasi atau pesan kepada pihak lain.
- Co: individu, kelompok, atau institusi



Lanjutan...

2) Unsur *Says What* (apa yang dikatakan-pesan)

- Pesan atau informasi yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan.
- Individual → perasaan atau pikiran
Organisasi → program kerja, strategi, produk, layanan, perintah, dsb.



Lanjutan...

3) Unsur *Which Channel* (media atau saluran)

- Media atau sarana yang digunakan dalam proses komunikasi. Media ini berkaitan dengan seluruh alat (perangkat) yang digunakan dalam proses komunikasi itu.
- Co: Surat kabar, telepon, majalah, radio, televisi, dan internet (*cyber communication*).



Lanjutan...

4) Unsur *To Whom* (kepada siapa)

- Penerima atau komunikan (*receiver*).



Menurut Charles Wright khalayak memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

- a. Large (luas) → jarak atau wilayah audiens (massa). Co: pendengar radio “tertentu”, pembaca surat kabar, pemirsa televisi “tertentu”.
- b. Heterogen → semua golongan (status) dan lapisan masyarakat. Co: semua lapisan dan golongan.
- c. Anonim → audiens tidak saling mengenal.



Lanjutan...

5) Unsur *With What Effect* (akibat yang terjadi)

- Respons audiens atau khalayak sebagai akibat dari pesan yang disampaikan oleh komunikator.
- Respons = perubahan perilaku komunikan.
- Komunikasi yang berhasil jika aktivitas komunikasi itu menimbulkan perubahan perilaku.
- Co: sosialisasi MCK oleh dokter Puskesmas, Dinas Kesehatan, atau tokoh-tokoh masyarakat setempat.



Dari berbagai definisi masing-masing memberi penekanan:

- a) Proses penyampaian atau pemindahan informasi atau pesan (*transmitting*),
- b) Pengkoordinasian makna bersama,
- c) Umpan balik seketika,
- d) Mekanisme yang memungkinkan terjadinya hubungan (interaksi) antar manusia,
- e) Komunikasi tidak hanya menyampaikan pesan tetapi juga berbagai fakta (sosial), keyakinan, sikap dan reaksi emosional.



Prinsip komunikasi

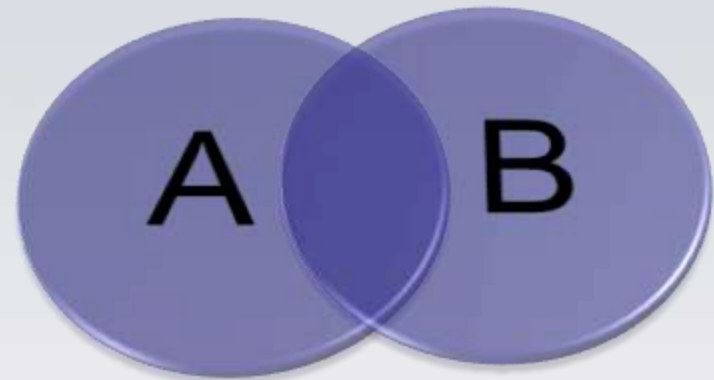
- Kesamaan dalam berkomunikasi dapat diibaratkan dua buah lingkaran yang bertindihan satu sama lain.



Prinsip komunikasi dalam model

Daerah yang bertindihan

= kerangka pengalaman (*field of experience*), menunjukkan adanya persamaan antara A dan B dalam hal tertentu, misalnya bahasa atau simbol



Tiga prinsip dasar komunikasi:

- 1) Komunikasi terjadi bila terdapat pertukaran pengalaman yang sama antara pihak-pihak yang terlibat dalam proses komunikasi (*sharing similar experiences*).
- 2) Jika daerah tumpang tindih (*the field of experience*) menyebar menutupi lingkaran A atau B, menuju terbentuknya satu lingkaran yang sama, maka makin besar kemungkinannya tercipta suatu proses komunikasi yang mengena (efektif).



- 3) Kalau daerah tumpang tindih ini makin mengecil dan menjauhi sentuhan kedua lingkaran, maka komunikasi terjadi sangat terbatas (gagal dalam menciptakan komunikasi yang efektif).
- 4) Kedua lingkaran ini tidak bisa saling menutup secara penuh (100%) karena dalam konteks komunikasi antarmanusia tidak pernah ada manusia yang mempunyai perilaku, karakter, dan sifat-sifat yang sama.



Field of experience & frame of reference

Field of experience (bidang pengalaman)

- Komunikasi akan berlangsung lancar tergantung pada bidang komunikannya.
- Kesukaran akan terjadi jika pengalaman komunikan tidak sama dengan pengalaman komunikator.

Frame of reference (kerangka acuan)

- Panduan pengalaman dan pengertian (*collection of experiences and meanings*) yang pernah diperoleh komunikan.



Contoh

Field of Experience

- Sama-sama dari etnis jawa

Frame of Reference

- Sama-sama mahasiswa ilmu komunikasi



Tugas

- Berilah contoh *frame of reference* dan *field of experience*, sertakan foto atau gambar untuk memperjelas contoh tersebut.
- Presentasi di kelas secara acak.

