

SPEAK IN SUCH A WAY
THAT OTHERS LOVE
TO LISTEN TO YOU

LISTEN IN SUCH A WAY
THAT OTHERS LOVE
TO SPEAK TO YOU

-Anonymous

Persepsi: inti komunikasi



QUIZ

1. Apa yang Anda ketahui tentang persepsi? jelaskan dan beri contohnya?
2. Apa hubungan antara persepsi dengan komunikasi? Jelaskan dan beri contohnya?

Pengertian persepsi

1. “Persepsi dapat didefinisikan sebagai cara organisme memberi makna” (John R. Wenburg & William W. Wilmot)
2. “Persepsi adalah proses menafsirkan informasi indrawi” (Rudolph F. Ferderber)
3. “Persepsi adalah interpretasi bermakna atas sensasi sebagai representatif objek eksternal; persepsi adalah pengetahuan yang tampak mengenai apa yang ada di luar sana” (J. Cohen)

- Persepsi adalah inti komunikasi, sedangkan penafsiran (interpretasi) adalah inti persepsi, identik dengan penyandian –balik (*decoding*).
- Persepsi mencakup penginderaan (sensasi) melalui pancaindra, atensi, dan interpretasi.
- Unsur-unsur persepsi: seleksi , organisasi, dan interpretasi.

Antara dokter dan perawat





Unsur-unsur persepsi:

- 1) Seleksi: sensasi dan atensi.
- 2) Organisasi: melekat dalam interpretasi.

Artinya meletakkan suatu rangsangan bersama rangsangan lainnya sehingga menjadi suatu keseleruhan yang bermakna.

- Sensasi merujuk pada pesan yang dikirimkan ke otak melalui panca indra.
- Atensi atau perhatian berarti sebelum manusia merespons atau menafsirkan objek, manusia atau kita memperhatikan kejadian atau rangsangan tersebut.

- Persepsi mensyaratkan kehadiran suatu objek untuk dipersepsi, termasuk orang lain atau diri sendiri.
- Rangsangan yang menarik perhatian, cenderung dianggap lebih penting daripada yang tidak menarik perhatian.
- Orang yang paling kita perhatikan cenderung dianggap orang yang paling berpengaruh.
- Kita akan memperhatikan apa yang kita anggap bermakna bagi kita, dan kita tidak akan memperhatikan apa yang tidak bermakna bagi kita.

- 3) Interpretasi adalah tahap terpenting dari persepsi, yaitu menafsirkan atau memberi makna atas informasi yang sampai kepada kita melalui panca indra.
- Persepsi kita adalah proses aktif yang menuntut suatu tatanan dan makna atas berbagai rangsangan yang kita terima.

Atribusi

- Penjelasan mengenai mengapa sesuatu terjadi dan mengapa orang bertindak seperti yang mereka lakukan.
- Eksperimen proposal perdamaian Israel-Palestina.



Di pusat perbelanjaan



- Makanan lezat
- Pelayan toko
- Potongan harga 50%
- Terikan pedagang
- Suara gaduh



- Orang Amerika Utara → melihat seorang pria di bulan.
- Orang Cina → melihat seorang wanita meninggalkan suaminya.
- Orang Samoa → melihat seorang wanita menangis

- Hidung dan lidah, mata yang dimiliki orang-orang berlainan tidak akan menangkap realitas yang sama.
- Bagaimana mata menipu kita seperti:
 - a) Ketika kereta api yang kita naiki berangkat, pohon dan rumah bergerak, kitalah seolah diam.
 - b) Pesawat udara yang kita lihat di angkasa mengesankan pesawat terbang begitu lambat.

Dua jenis persepsi

- 1) Persepsi lingkungan fisik
- 2) Persepsi sosial atau persepsi terhadap manusia

1) Persepsi lingkungan fisik

- Faktor-faktornya:
 - a) Latar belakang pengalaman
 - b) Latar belakang budaya
 - c) Latar belakang psikologis
 - d) Latar belakang nilai, keyakinan, dan harapan
 - e) Kondisi faktual alat-alat pancaindra

Contoh persepsi lingkungan fisik

- Kulit pisang tergeletak di lantai
- Persepsinya:
 - 1) Orang pertama → sekedar kulit pisang
 - 2) Orang kedua → ada bahaya (terpeleset)
 - 3) Orang ketiga → ada sampah di lantai
 - 4) Orang keempat → orang yang membuang itu jorok, sembrono.
 - 5) Banyak lagi persepsi yang muncul pada kulit pisang itu.

2) Persepsi sosial

- Persepsi sosial atau persepsi orang terhadap orang lain.
- Proses menangkap arti objek-objek sosial dan kejadian-kejadian yang kita alami dalam lingkungan kita.
- Aspek emosi akan mengandung resiko.
- Persepsi saya terhadap Anda mempengaruhi persepsi Anda terhadap saya.
- Persepsi Anda terhadap saya juga akan mempengaruhi persepsi saya terhadap Anda.
- Setiap orang mempunyai persepsi berbeda terhadap lingkungan sosialnya.

Prinsip-prinsip sosial

- a. Persepsi berdasarkan pengalaman
- b. Persepsi bersifat selektif
- c. Persepsi bersifat dugaan
- d. Persepsi bersifat evaluatif
- e. Persepsi bersifat kontekstual

a. Persepsi berdasarkan pengalaman

- Pola perilaku manusia didasarkan pada persepsi mereka mengenai realitas sosial yang telah dipelajari.
- Didasarkan pada pengalaman masa lalu.
- Ketiadaan pengalaman akan membuat seseorang menafsirkan objek tersebut hanya berdasarkan dugaan semata atau pengalaman yang mirip.
- Co: orang **Barat makan dengan sendok**, garpu, dan pisau, sedangkan orang **Timur makan dengan tangannya** sendiri.

Contoh-contoh persepsi berdasarkan pengalaman

- Dua orang dari pedalaman Papua mengunjungi Jakarta , melihat sebuah lift menyebutnya sebagai “Pintu Dewa”, karena dapat berubah setelah masuk ke dalam lift.
- Orang Barat mandi di bak mandi milik orang Jawa, karena biasanya mandi dengan *shower* atau *bath tub*.
- Komunitas muslim Inggris tidak mengenal “*please forgive me*” pada hari Raya Idul Fitri atau semacamnya. Mereka bertanya “*for what*”

b. Persepsi bersifat selektif

- Atensi kita pada suatu rangsangan atau stimulus merupakan faktor utama yang menentukan selektivitas kita atas rangsangan itu.
- Dua faktor yang mempengaruhi atensi:
 - 1) Faktor internal
 - 2) Faktor eksternal

1. Faktor internal

- ✓ Faktor biologis (lapar, haus, dsb)
- ✓ Faktor fisiologis (tinggi, pendek, gemuk, sakit, lelah, dsb)
- ✓ Faktor sosial budaya (agama, etnis, pekerjaan, penghasilan, pengalaman masa lalu, dll)
- ✓ Faktor psikologis (keinginan, harapan, motivasi, dsb)

Motivasi merupakan salah satu faktor internal penting yang mempengaruhi persepsi orang.

- Co: rapat di kantor terhadap tingkat perhatian kita pada agenda rapat akan tergantung pada motivasi kita.
- Perhatian ketika pimpinan membahas insentif atau gaji pada saat bersamaan keluarga menelpon ada yang sakit.
- Perhatian kita akan terpecah dan tidak fokus pada acara kantor.

2. Faktor eksternal

- Gerakan
- Intensitas
- Kontras
- Kebaruan
- Perulangan objek yang dipersepsi

Gerakan

- Suatu objek yang bergerak lebih menarik daripada objek yang diam.
- Lebih tertarik nonton TV daripada membaca komik sebagai gambar diam.

Intensitas

- Suatu rangsangan yang intensitasnya menonjol akan menarik perhatian.
- Co: seseorang yang bersuara keras, yang tubuhnya paling gemuk, yang kulitnya paling hitam, atau wajahnya paling cantik atau lebih menarik perhatian kita.

Kontras

- Orang atau objek yang penampilannya lain daripada yang lain (kontras) akan lebih menarik perhatian.
- Co: seorang bule akan menarik perhatian di tengah-tengah pribumi.
- Orang kulit hitam diantara orang kulit putih.
- Dosen berambut gondrong diantara dosen-dosen berambut pendek.

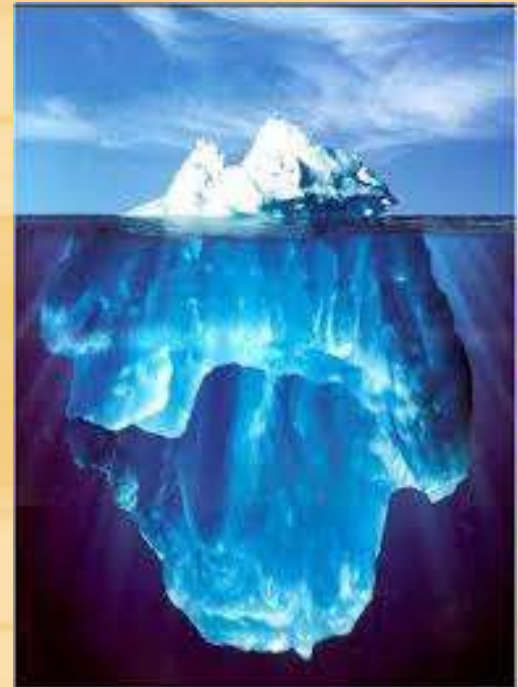
Kebaruan

- Unsur objek yang menimbulkan perhatian.
- Co: ketika melihat adanya pembaca baru di fakultas.
- Segala hal yang bersifat baru.
- Mobil baru, motor baru, arloji baru, dsb.

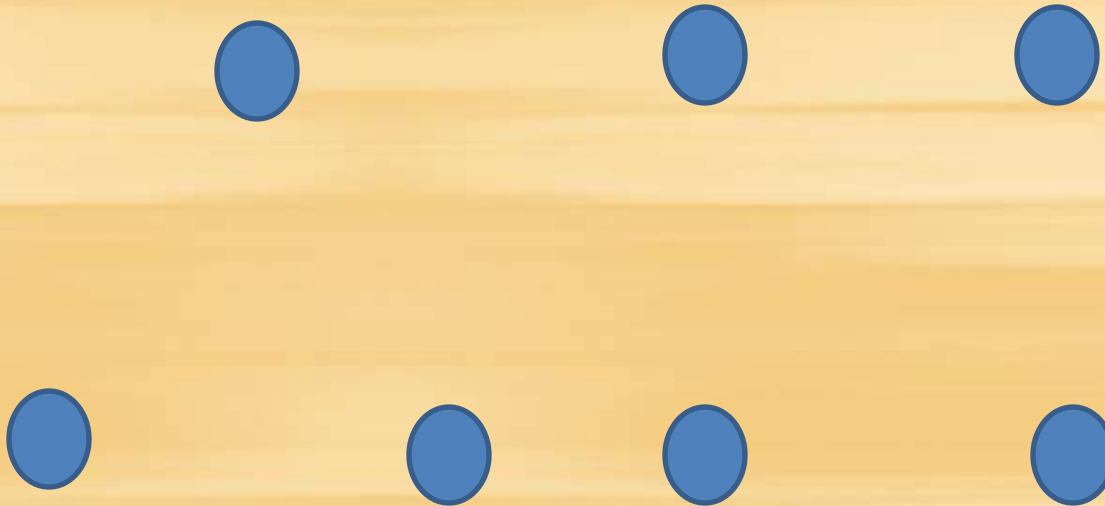
c. Persepsi bersifat dugaan

- Data yang diperoleh melalui pancaindra tidak lengkap, maka persepsi merupakan proses pemikiran yang langsung meloncat pada kesimpulan.

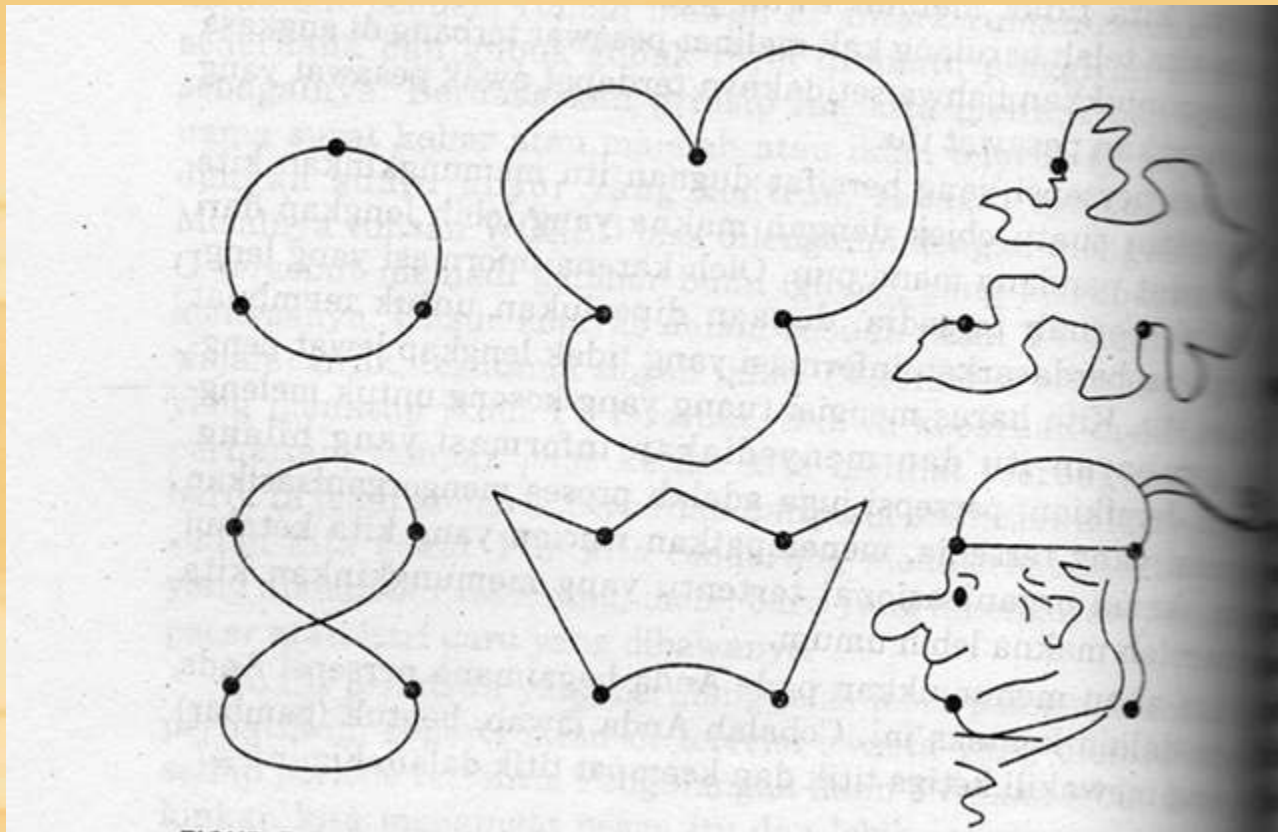
ketika kita melihat gunung es



Gambar apa yang mewakili ketiga titik
dan keempat titik di atas?



Bentuk-bentuk alternatif



- Bentuk paling tepat segitiga dan segiempat.
- Inilah kecenderungan kita untuk mengisi kesenjangan dalam informasi yang tidak utuh dan yang kita lakukan sebenarnya adalah sekadar menduga.
- Sulitnya menemukan alternatif lain karena keterbatasan pengalaman dan pembelajaran kita sejak lahir.

- Pengalaman berguna untuk menyadari asumsi kita terhadap objek, orang atau masalah.
- Co: atase pertahanan di Riyadh, Saudi Arabia dianggap supir ketika mengantar isterinya ke pasar.
- Cara Anda menafsirkan konteks didasarkan pada pengharapan Anda mengenai peristiwa komunikasi.
- Bila Anda tidak kritis menggunakan seperangkat pengharapan dari suatu situasi ke situasi lainnya Anda akan menemui kesulitan berkomunikasi.

- Komunikasi lebih rumit daripada sekedar membuat suatu bentuk tertentu berdasarkan sejumlah titik tertentu.
- Bila dulu teman Anda sebelum menjadi pejabat begitu ramah pada Anda, apakah kini ia masih ramah?
- Tentu tidak sederhana, bukan? Karena para peserta komunikasi mengandalkan sistem nilai, dugaan, dan pengharapan yang berlainan.

d. Komunikasi bersifat evaluatif

- Kebanyakan orang menjalani hari-hari mereka dengan perasaan bahwa apa yang mereka persepsi adalah nyata.
- Tidak ada persepsi yang pernah objektif.
- Anda melakukan interpretasi berdasarkan pengalaman masa lalu dan kepentingan Anda.
- Persepsi adalah proses kognitif psikologis dalam diri Anda yang mencerminkan sikap, kepercayaan, nilai dan pengharapan untuk memaknai objek persepsi.

- Persepsi bersifat pribadi dan subjektif.
- Dalam komunikasi massa, tidak ada surat kabar, majalah, radio atau televisi pun yang objektif, independen, atau netral dalam melaporkan fakta dan kejadian melalui beritanya.
- Ada kepentingan bisnis dan ekonomi dalam pemberitaan.
- Dalam kata-kata ada muatan pribadi, kelompok, kultural atau ideologis yang bersifat samar.
- Berita juga “opini”.

e. Persepsi bersifat kontekstual

- Konteks merupakan pengaruh yang paling kuat.
- Konteks ketika melihat seseorang, suatu objek, atau suatu peristiwa sangat mempengaruhi struktur kognitif, dan juga ekspektasi kita → persepsi.
- Co: seorang pemain basket yang tampak seperti raksasa di antara orang-orang yang punya tinggi badan rata-rata akan tampak normal juga di antara anggota-anggota timnya yang berbadan tinggi.

Huruf B atau 13?

Prinsip dalam mengorganisir suatu objek

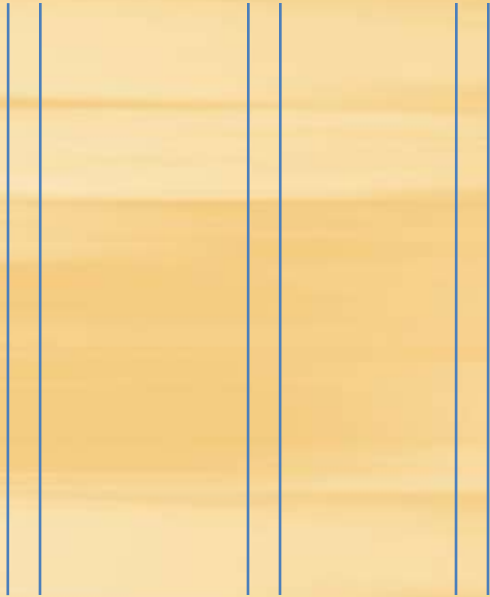
- Menempatkannya dalam konteks tertentu, kita dapat menggunakan prinsip-prinsip berikut:
 1. Struktur objek kejadian berdasarkan prinsip kemiripan atau kedekatan dan kelengkapan.
 2. Kita cenderung mempersepsi suatu rangsangan atau kejadian yang terdiri dari objek dan latar (belakang)nya.

Prinsip pertama

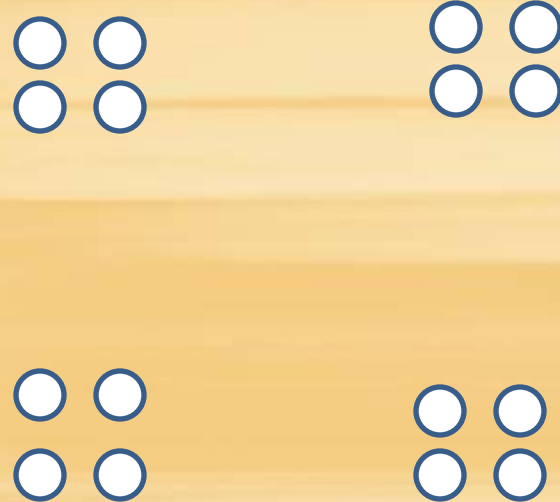
- Kita cenderung mempersepsi rangsangan yang terpisah sebagai berhubungan sejauh rangsangan-rangsangan itu berdekatan satu sama lainnya dalam hal kedekatan fisik, waktu, bentuk, ukuran, warna, atau atribut lainnya.
- Co: sejumlah mahasiswa yang sering bersama-sama, kita berpikir mereka mempunyai kesamaan.

Pola persepsi berdasarkan kemiripan atau kedekatan

A



B



Prinsip kedua

- Pada gambar berikutnya Anda tidak melihat suatu campuran acak antara tanda-tanda hitam dan ruang putih.
- Anda akan membagi menjadi objek dan latarnya.
- Fokuskan perhatian pada yang berwarna hitam .
- Fokuskan perhatian pada yang berwarna putih.
- Persepsi Anda akan menjadi berbeda bukan?

Apa yang Anda lihat?



TERIMAKASIH