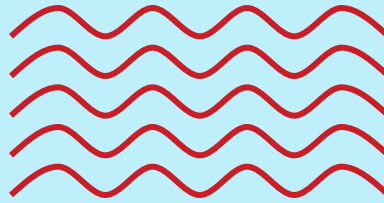


Air Mail

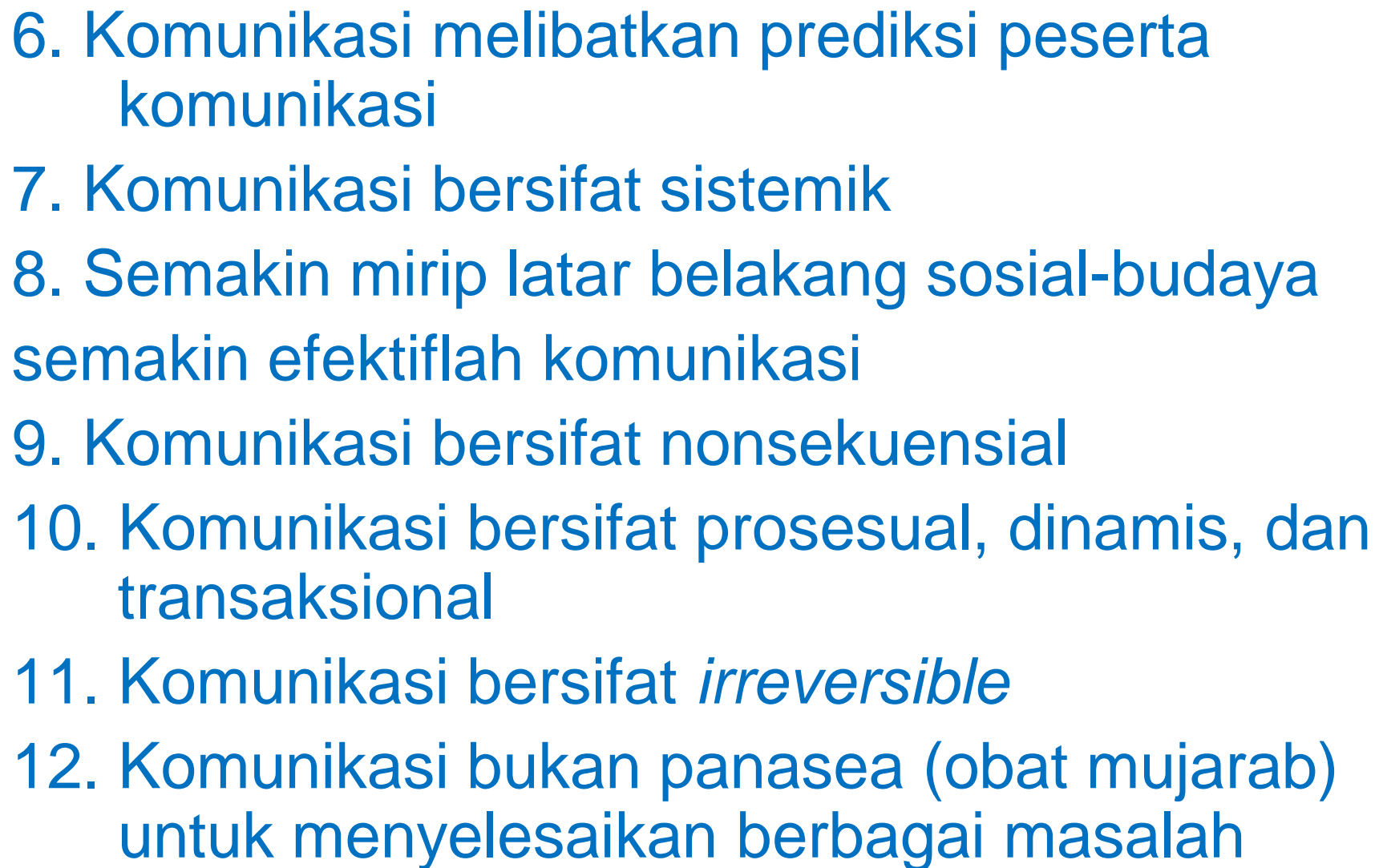
Par Avion



# Prinsip-prinsip komunikasi (bagian 2)

# Prinsip-prinsip komunikasi

1. Komunikasi adalah proses simbolik
2. Setiap perilaku mempunyai potensi komunikasi
3. Komunikasi mempunyai dimensi isi dan dimensi hubungan
4. Komunikasi berlangsung dalam berbagai tingkat kesengajaan
5. Komunikasi terjadi dalam konteks ruang dan waktu

- 
6. Komunikasi melibatkan prediksi peserta komunikasi
  7. Komunikasi bersifat sistemik
  8. Semakin mirip latar belakang sosial-budaya semakin efektiflah komunikasi
  9. Komunikasi bersifat nonsekuensial
  10. Komunikasi bersifat prosesual, dinamis, dan transaksional
  11. Komunikasi bersifat *irreversible*
  12. Komunikasi bukan panacea (obat mujarab) untuk menyelesaikan berbagai masalah

## 6. Komunikasi melibatkan prediksi peserta komunikasi

- ✉ Komunikasi terikat oleh aturan atau tatakrama artinya orang-orang memilih strategi tertentu berdasarkan bagaimana orang yang menerima pesan akan merespons.
- ✉ Kita dapat memprediksi perilaku komunikasi orang lain berdasarkan peran sosialnya.
- ✉ Co: menyapa orang tua Anda tidak dengan “Kamu” atau “Elu”, kecuali bila Anda bersedia menerima resikoanya dicap kurang ajar.



“Terima kasih” ketika Anda menerima hadiah dari orang lain atau ketika Anda menyanggol seseorang tanpa sengaja (“maaf”).



Anda juga harus tahu aturan menelpon atau bertamu kepada seseorang, tahu toleransi keterlambatan jika ada janji dengan orang lain.



Prinsip ini mengasumsikan bahwa hingga derajat tertentu ada keteraturan pada perilaku komunikasi manusia.



Tidak mungkin tiba-tiba penjaga toko memukul Anda.



Tidak mungkin orang tua, suami atau isteri Anda tiba-tiba menendang Anda begitu Anda tiba di rumah, padahal sebelumnya sudah pamit.

# 7. Komunikasi bersifat sistemik

- ✉ Setiap individu adalah suatu sistem yang hidup (*a living system*). Organ-organ tubuh kita saling berhubungan.
- ✉ Dua sistem dasar yang beroperasi dalam transaksi komunikasi:
  - a) Sistem internal
  - b) Sistem eksternal

## a) Sistem internal

- ✉ Seluruh sistem nilai yang dibawa oleh individu ketika ia berpartisipasi dalam komunikasi, yang ia serap selama sosialisasinya dalam berbagai lingkungan sosialnya.
- ✉ Lingkungan sosial (keluarga, masyarakat setempat, kelompok suku, kelompok agama, lembaga pendidikan, kelompok sebaya, tempat kerja, dsb).



Lanjutan...



- Istilah dalam sistem internal ini adalah
- kerangka rujukan (*frame of reference*),
  - bidang pengalaman (*field of experience*),
  - struktur kognitif (*cognitive structure*),
  - pola pikir (*thinking patterns*)

Lanjutan...



Sistem internal ini mengandung semua unsur yang membentuk individu yang unik, termasuk **ciri-ciri kepribadiannya, intelegensi, pendidikan, pengetahuan, agama bahasa, motif, keinginan, cita-cita dan semua pengalaman masa lalunya**, yang pada dasarnya tersembunyi.

Lanjutan...

- ✉ Kita hanya dapat menduganya melalui **kata-kata** yang ia ucapkan dan atau **perilaku** yang ia tunjukkan.



## b) Sistem eksternal



Terdiri dari:

- ❖ Unsur-unsur dalam lingkungan di luar individu, termasuk kata-kata yang dipilih untuk berbicara, isyarat fisik peserta komunikasi, kegaduhan di sekitarnya, penataan ruangan, cahaya, dan temperatur ruangan.
- ✉ Elemen-elemen ini adalah stimuli publik yang terbuka bagi setiap peserta komunikasi dalam setiap transaksi komunikasi.

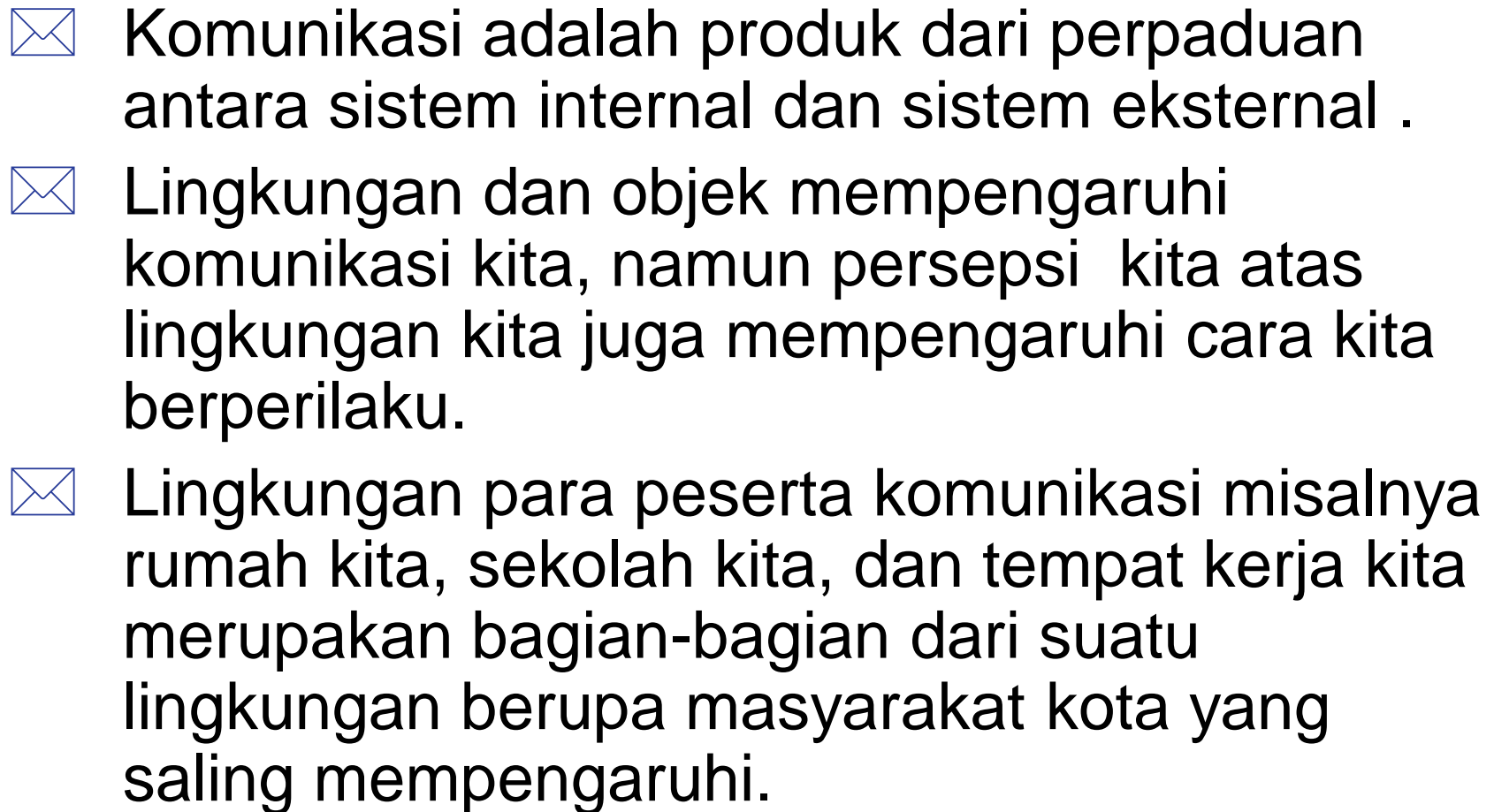
## Lanjutan....



Masing-masing orang mempunyai sistem internal yang berbeda, maka setiap orang tidak akan memiliki bidang perseptual yang sama, meskipun mereka duduk di ruang yang sama, duduk di kursi yang sama, dan menghadapi situasi yang sama.



Co: nyanyian sentimental bagi orang patah hati dapat menyebabkannya semakin mengharu biru dan menangis, sementara bagi orang yang disampingnya lagu itu menyebarkan karena bersifat cengeng .

- 
- ✉ Komunikasi adalah produk dari perpaduan antara sistem internal dan sistem eksternal .
  - ✉ Lingkungan dan objek mempengaruhi komunikasi kita, namun persepsi kita atas lingkungan kita juga mempengaruhi cara kita berperilaku.
  - ✉ Lingkungan para peserta komunikasi misalnya rumah kita, sekolah kita, dan tempat kerja kita merupakan bagian-bagian dari suatu lingkungan berupa masyarakat kota yang saling mempengaruhi.



Kekecewaan yang kita peroleh di sekolah karena gagal ujian, atau di tempat kerja karena tidak memperoleh bonus besar yang dijanjikan perusahaan, tidak bisa kita hilangkan begitu saja ketika kita berada di rumah kita.



Prinsip no. 7 berkaitan dengan prinsip no. 5.

## 8. Semakin mirip latar belakang sosial-budaya semakin efektiflah komunikasi

- ✉ Komunikasi yang efektif adalah komunikasi yang hasilnya sesuai dengan harapan para pesertanya (orang-orang yang sedang berkomunikasi).
- ✉ Co: penjual yang datang ke rumah untuk mempromosikan barang dianggap telah melakukan komunikasi efektif bila akhirnya tuan rumah membeli barang yang ia tawarkan.



Lanjutan...

Kesamaan dalam hal:

- ✉ agama,
- ✉ suku (ras),
- ✉ bahasa,  
efektif
- ✉ tingkat pendidikan,
- ✉ tingkat ekonomi

saling tertarik  
hingga komunikasi  
menjadi

## Lanjutan...

- ✉ Seorang lulusan Universitas bisa saja menikah dengan seseorang lulusan SD.
- ✉ Seorang kulit putih menikah dengan seorang kulit hitam.
- ✉ Pasangan-pasangan tersebut harus berupaya untuk saling memahami dan menerima perbedaan.

Lanjutan...

- ✉ Makna suatu pesan, baik verbal ataupun nonverbal, pada dasarnya terikat-budaya.
- ✉ Co: makna humor dalam bahasa daerah akan dapat ditangkap oleh penutur asli bahasa bersangkutan.

## 9. Komunikasi bersifat nonsekuensial

- ✉ Komunikasi manusia dalam bentuk dasarnya (**komunikasi tatap-muka**) bersifat **dua-arah**.
- ✉ Seorang manajer berbicara kepada para pegawainya dan dibalas dengan anggukan kepala (tanda mengerti), wajah serius (tanda kesungguhan) mendengarkan pembicara, kening berkerut tanda ketidakmengertian, tatapan mata atau senyuman (seorang wanita) tanda ketertarikan, dll.

Komunikasi dua arah menurut Frank Dance, Kincaid, Schramm ditandai beberapa hal:

- 1) Orang-orang yang berkomunikasi dianggap setara.

Misal: komunikator A dan komunikator B, bukan pengirim dan penerima, melainkan mereka mengirim dan menerima pesan pada saat yang sama.

- 2) Proses komunikasi berjalan timbal balik (dua-arah).

Modelnya tidak lagi ditandai suatu garis lurus.

3) Tidak lagi membedakan pesan dengan umpan balik, karena pesan komunikator A sekaligus umpan balik bagi komunikator B, dan sebaliknya umpan balik B sekaligus pesan B, begitu seterusnya.

4) Komunikasi jauh lebih rumit

Co: sapaan “Halo” melibatkan mulai dari proses kimiawi dalam otak hingga gerakan bibir kita untuk mengeluarkan bunyi.

## 10. Komunikasi bersifat prosesual, dinamis, dan transaksional

- ✉ Komunikasi tidak mempunyai awal dan akhir, melainkan prosesnya sinambung (*continuous*).
- ✉ Co: “tolong ambilkan garam” melibatkan komunikator A dan komunikator B. A atau B merujuk pada pengalaman masa lalu mereka untuk merumuskan dan menafsirkan pesan serta menaggapinya secara layak.

# Perhatikan seseorang yang menyampaikan pidato



- Apakah komunikasinya terjadi saat berdiri di belakang podium?
- Ketika ia memasuki ruangan?
- Atau ketika mulai pembicaraan?
- Kapan komunikasinya berakhir?



# Komunikasi sebagai proses dapat dianalogikan dengan pernyataan Heraclitus

“Seorang manusia tidak akan pernah melangkah di sungai yang sama dua kali”

- ✓ Pada saat yang kedua, manusia itu berbeda, dan begitu juga sungainya.
- ✓ Kita sudah berubah (semakin tua) dari pengalaman juga lebih meningkat. Sungai pun sudah berubah.

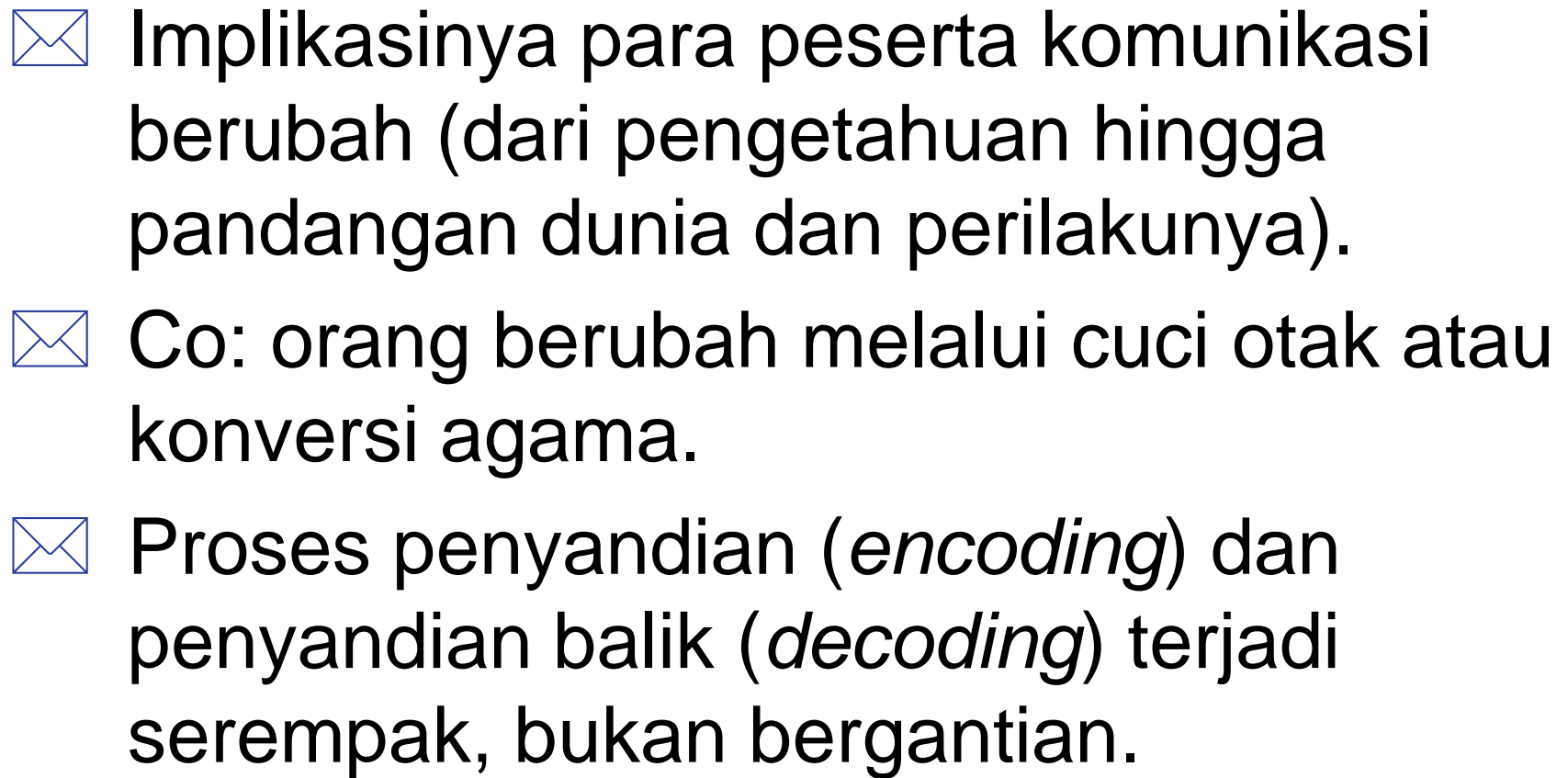
Dalam kehidupan manusia tidak pernah  
saat yang sama datang dua kali

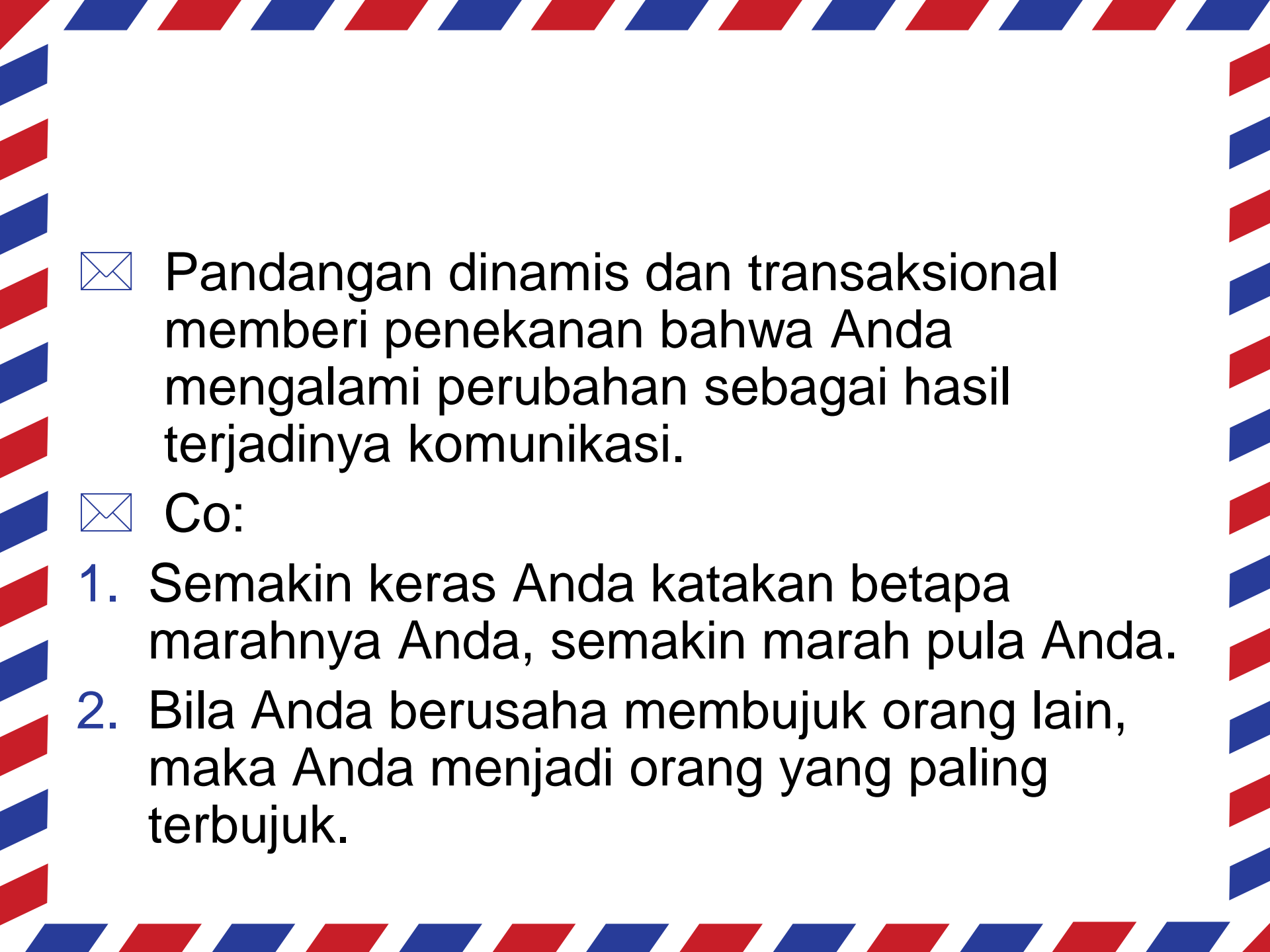


- ✉ Film yang ditonton untuk kedua kalinya bukanlah film yang sama, karena sudah pernah ditonton.
- ✉ Film pertama adalah film baru sehingga pengaruh film pertama dan kedua itu berbeda.

## Lanjutan...

- ✉ Begitu juga dengan komunikasi; komunikasi terjadi sekali waktu dan kemudian menjadi bagian dari sejarah kita.
- ✉ Peserta komunikasi saling mempengaruhi melalui komunikasi verbal ataupun lewat komunikasi nonverbal.
- ✉ Co: pernyataan sayang, ucapan selamat, penyesealan atau kemarahan akan membuat sikap atau orientasi mitra komunikasi kita berubah terhadap kita, begitu pula sebaliknya.

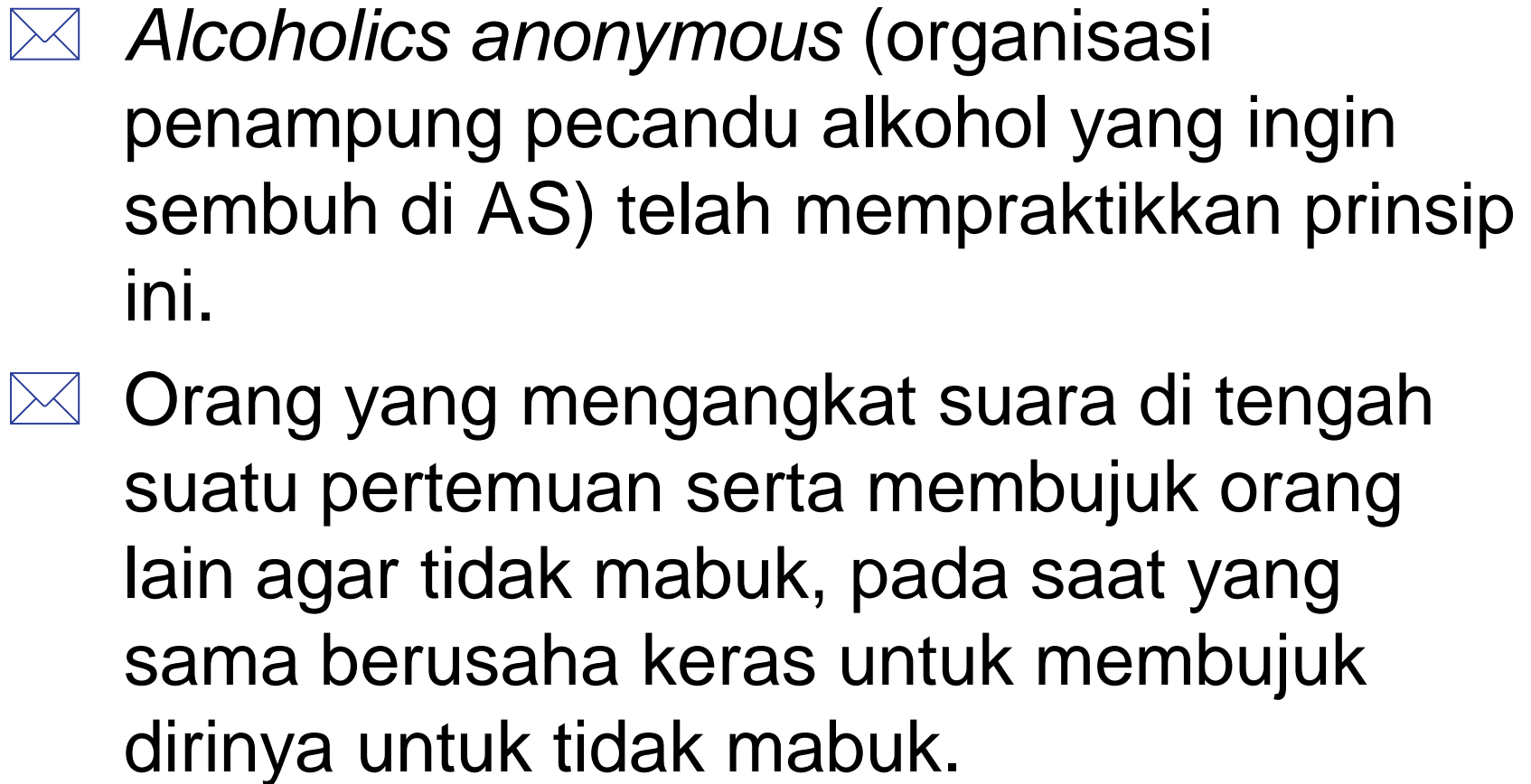
- 
- ✉ Implikasinya para peserta komunikasi berubah (dari pengetahuan hingga pandangan dunia dan perilakunya).
  - ✉ Co: orang berubah melalui cuci otak atau konversi agama.
  - ✉ Proses penyandian (*encoding*) dan penyandian balik (*decoding*) terjadi serempak, bukan bergantian.



✉ Pandangan dinamis dan transaksional memberi penekanan bahwa Anda mengalami perubahan sebagai hasil terjadinya komunikasi.

✉ Co:

1. Semakin keras Anda katakan betapa marahnya Anda, semakin marah pula Anda.
2. Bila Anda berusaha membujuk orang lain, maka Anda menjadi orang yang paling terbujuk.

- 
- ✉ *Alcoholics anonymous* (organisasi penampung pecandu alkohol yang ingin sembuh di AS) telah mempraktikkan prinsip ini.
  - ✉ Orang yang mengangkat suara di tengah suatu pertemuan serta membujuk orang lain agar tidak mabuk, pada saat yang sama berusaha keras untuk membujuk dirinya untuk tidak mabuk.

# Perspektif transaksional

✉ Penekanan pada dua sifat peristiwa komunikasi:

- a) Serentak
- b) Saling mempengaruhi

# 11. Komunikasi itu bersifat *irreversible*

- ✉ Suatu perilaku adalah suatu peristiwa.
- ✉ Peristiwa, perilaku berlangsung dalam waktu dan tidak dapat “diambil kembali”.
- ✉ Co: seseorang yang memukul wajah orang lain. Anda dapat meminta maaf, tetapi hidung orang itu tetap retak.
- ✉ Sekali Anda mengirimkan pesan, Anda tidak dapat mengendalikan pengaruh bagi khalayak, apalagi menghilangkan efek pesan.



# *To forgive but not to forget*

- ✉ Sebagian suami isteri yang selingkuh dengan perbuatannya. Apakah mereka dapat melupakan kesalahan pasangannya?
- ✉ Pemerintahan Soeharto (orde baru).

Lanjutan...

- ✉ Sifat *irreversible* adalah implikasi dari komunikasi sebagai proses yang selalu berubah.
- ✉ Kita harus hati-hati untuk menyampaikan pesan kepada orang lain, karena efeknya tidak bisa ditiadakan sama sekali.
- ✉ Co: tampil presentasi atau pidato membutuhkan persiapan.

# Pemberitaan oleh seorang wartawan



- ✉ *Polling* tentang orang-orang yang dikagumi pembaca th. 1990.
- ✉ Hasilnya Nabi Muhammad menempati urutan ke-11.
- ✉ Protes oleh kalangan umat islam.
- ✉ Dibredel oleh pemerintah th. 1990

## 12. Komunikasi bukan *panasea* untuk menyelesaikan berbagai masalah

- ✉ *Panasea* = obat mujarab
- ✉ Persolan dan konflik antarmanusia disebabkan masalah komunikasi.
- ✉ Namun, komunikasi bukanlah *panasea* untuk menyelesaikan persoalan atau konflik tersebut, karena dapat berkaitan dengan masalah **struktural**.

## Komunikasi antara berbagai etnik

- Bagaimana dengan kenyataannya?
- Apakah lapangan pekerjaan sudah terbuka bagi semua etnis?



# Eksplorasi lahan Papua



# Video freeport di Papua



[http://www.fcx.com/videos/indo\\_grasberg  
.htm](http://www.fcx.com/videos/indo_grasberg.htm)

# Fakta

- ✉ 47 tahun kuras kekayaan Papua.
- ✉ Setoran ke negara masih sangat rendah, larangan ekspor bahan mentah.
- ✉ Kesejahteraan dan pendidikan belum maju.
- ✉ Pekerja 30% - 36% warga Papua → harusnya 100% lebih baik.
- ✉ Pekerja mengeluh.
- ✉ Di cabang Freeport lain, upah karyawan berkisar **USD 20-230 per jam**. Di Indonesia, sempat hanya **USD 3 per jam**.